**关于举办“第十届贵州高校统计信息可视化大赛”**贵州商学院校赛**的工作方案**

各二级学院：

为在全省高校普及大数据统计知识，探索研究统计数据获取、分析和运用等现代统计技术，提升高校学生社会实践能力，加大培养和发现可视化人才力度，在总结往届成功举办贵州省统计信息可视化大赛基础上，贵州省统计信息可视化大赛组委会拟举办第十届贵州省统计信息可视化大赛。通过比赛鼓励高校学生运用统计知识和可视化手段，宣扬党的辉煌成就，引领广大青少年牢记时代责任，坚定跟党走、建功新时代，让红色基因、革命薪火代代相传，让更多学生在社会实践中学习党史，以赛促学、以赛促教、以赛促宣，现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

聚焦新质生产力，推进贵州高质量发展

二、组织机构

第十届贵州高校统计信息可视化大赛活动主办单位为贵州省统计局、贵州省教育厅、贵州财经大学，由贵州省统计科研教育中心、部省共办大数据统计学院承办，大数据统计分析重点实验室、贵州绿色发展战略高端智库、贵州黔兴高校智库联盟、贵州财经大学中国西部绿色发展战略研究院协办。

**校级初赛**由贵州商学院管理学院组织。

三、参赛对象

贵州商学院全日制在校学生。

四、参赛内容

(一)作品内容

围绕“聚焦新质生产力，推进贵州高质量发展”主题，参赛作品应聚焦贵州省在经济、社会、生态等方面的高质量发展需求，结合统计信息与数据可视化手段，展现推动区域创新、经济转型及生态保护等领域的成就和潜力，凸显大数据在高质量发展中的价值和应用。

作品需着重展示贵州在以下五个方面的显著进展。**西部大开发综合改革示范区**：通过数据揭示贵州在推进西部大开发综合改革中的政策落地情况与成果展示，如产业结构优化、招商引资、城乡一体化建设等方面的表现。**巩固拓展脱贫攻坚成果样板区**：呈现脱贫攻坚与乡村振兴的衔接成果，重点关注脱贫人口的生活质量提升、基础设施建设、公共服务改善等方面的统计成果，突出贵州作为样板区的典型案例。**数字经济发展创新区**：运用数据可视化展示贵州在数字经济发展中的创新成果，涵盖大数据、人工智能、区块链等技术应用，特别是“数博会”等数字经济重大活动对区域经济的推动作用。**生态文明建设先行区**：呈现贵州在生态保护、绿色发展方面的成效，围绕“绿水青山就是金山银山”的理念，展示贵州在森林覆盖率、水资源管理、污染治理等领域的领先成就。**展现“一高地”新质生产力的发展成就**：参赛作品应阐释贵州在打造“内陆开放型经济新高地”过程中的新质生产力发展，包括与东盟等地区合作成果、自贸区建设带来的经济活力、开放型平台对当地产业的赋能情况等。通过数据直观展现贵州从“内陆腹地”迈向“开放前沿”的重要进程，凸显其在内陆地区高质量发展中的示范作用。

统计数据与可视化表现形式。**数据准确**：要求作品中使用的统计数据真实、准确，数据来源可靠，可引用省级统计年鉴、各类官方数据报告以及相关行业数据。**可视化创新**：鼓励参赛者探索创新的数据表现方式，如地图分析、动态数据展示、时序数据动画等，增强数据的可读性与观赏性。**多维度展示**：作品需围绕主题，从多维度进行数据展示，以图表、图解、文字说明相结合的形式，构建一个丰富立体的作品，方便评审及观众从不同角度理解贵州在新质生产力领域的探索与成果。

(二)作品表现形式

作品以静态图片作品和动态作品的形式呈现，参赛队伍可自行选择某一种形式参赛。具体要求如下：

1.静态图片作品：jpg、jpeg、png，即把作品做成一张张体现内容的图片。要求图片大小控制在20M之内，宽度不超过800像素，长度可以自行设置。

2.动态作品（含动态图片、H5动态网页、数据视频等）：动态图片为gif，要求图片大小控制在30M之内，宽度要求不超过800像素。H5动态网页：作品不能引用第三方网站JS和CSS(可以使用jquery、echarts等第三方组件JS，但是不能远程引用JS、CSS、不能使用有侵权风险的组件和素材)，不能使用第三方网站制作H5页面作品；主页面统一命名为index.html，且index.html文件必须放在根目录下。数据视频：作品时长为30秒—5分钟，分辨率设定为1920x1080，采用MP4格式封装，文件大小不超过100Mb。

（三）作品提交要求

提交内容：作品、作品说明文档。

作品说明文档为500字以内的作品简介（以Word或PDF格式）。简介内容包括:数据来源、数据类型、数据规模、技术路线、创意思路等。以图文并茂的方式介绍作品以便评审专家更快捕捉作品亮点。

注意事项：每支参赛队伍仅限一个作品进行报名参赛。每队参赛学生成员和指导教师均不超过三人。

五、赛程安排

（一）校级初赛阶段（11月13日--11月28日）

由管理学院管理科学学会负责组织本次校级初赛；各学院推荐作品参加校级初赛，校级初赛在11月28日截至参赛作品收集，30日前完成参赛作品评审。

评审规则

按照作品不同的表现形式分设两个组（静态图片、动态作品）。评审专家根据参赛作品的规范性、可读性、技术性、创新性、艺术性进行量化评价。

表1 可视化作品评分表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评价要素 | 评 分 内 容 | 项目满分 |
| 1 | 规范性 | 作品选题符合要求、格式规范、数据信息与语言表达准确、结构完整、主题突出 | 20 |
| 2 | 可读性 | 可视化程度较高，直观，易于理解，能清晰、有效的进行信息传递 | 30 |
| 3 | 技术性 | 作品内容呈现具有一定的层次性，功能结构设计合理，技术手段要求较高，具备一定的数据建模能力和数据整理能力 | 20 |
| 4 | 创新性 | 构思有创意、表达方式有新意、技术手段与方法有创新，能够为解决实际工作问题提供决策方案 | 20 |
| 5 | 艺术性 | 美观、优雅，具有冲击力和说服力，是科学、艺术和设计的较好结合 | 10 |
| 总分 | 100 |
| **加分项** | 作品采用先进的数据可视化技术，如三维渲染、动态数据等准确传达数据信息，能够通过数据可视化有效地解决问题或提供决策支持。 | 评委视作品情况加2-5分 |

注意事项：为进一步提高参赛作品质量，完成校级初赛，共遴选出10件作品推荐参加省赛。

（二）省赛报名阶段（12月2日—12月8日）

（三）作品审核阶段（12月9日—12月12日）

审核通过的作品将通过 “贵州统计发布”APP中展示。通过审核的作品，在平台中可自行查阅，但不能再进行修改；未通过评审的作品，平台会短信告知参赛者，参赛者可以进行相应修改后继续提交审核。

1. 专家线上评分阶段（12月12日—12月16日）

大赛将通过贵州省高校统计信息可视化专家库随机抽选评分专家，每一份作品将随机分配到3位评审专家，系统会自动避免评审专家评阅其所属院校学生作品，作品的最终成绩为3位评审专家的算术平均分。省赛组委会办公室从高分到低分按照15%的比例确定入围全省决赛名单。

（五）全省决赛（时间、地点待定，另行通知）

入围决赛的团队需通过现场答辩的形式展示作品。

决赛专家打分：通过贵州省高校统计信息可视化专家库随机抽选5名评分专家，对进入省赛决赛的作品进行现场打分。

决赛观众投票：每所高校可派出5-30名观众观摩决赛，通过“贵州统计发布”APP对参赛作品进行投票，每种类型作品获得票数最高者获得“最受关注奖”。

颁奖典礼：现场统计评分结果，确定获得奖项作品名单，并举行颁奖典礼。

**六、校赛奖项设置**

1.作品奖。

按照作品不同的表现形式分设奖项。即静态图片、动态作品各设一等奖2名、二等奖3名、三等奖5名、优秀奖10名。

**七、省赛奖项设置**

（一）作品奖

各赛道分设奖项，每个赛道一等奖2支队伍、二等奖3支队伍、入围决赛剩余队伍均为三等奖，最佳关注奖1支队伍。

（二）组织奖

根据各高校组织赛事情况推荐一所高校荣获最佳组织奖。

（三）指导老师奖

入围决赛队伍指导教师颁发可视化作品优秀指导教师奖证书。

 实践教学中心

 管理学院

 2024年11月18日