

全国高校商业精英挑战赛 文旅与会展创新创业实践竞赛 贵州省赛区组委会

关于举办 2024 全国高校商业精英挑战赛 文旅与会展创新创业实践竞赛（贵州省赛） 的通知

各有关单位：

根据中国国际贸易促进委员会商业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会工作安排，为加快培养新时期适应会展业发展需要的应用型、创新型和复合型专门人才，在调研论证的基础上，进一步整合资源，决定 2024 全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛于 2024 年 5 月-10 月在全国各地举行。

近年来贵州省高度重视文化旅游及会展业的发展，把旅游创新发展工程和会展服务创新发展列入贵州省服务业创新发展十大工程行动。坚持以文塑旅、以旅彰文，以文化旅游融合为根本、文化科技融合为方向。围绕打造世界级旅游目的地目标，着力打造世界级旅游景区，建设一流旅游城市，

且取得了良好的成效，旅游业强劲增长、持续领跑全国。

为有效助力我省文旅业及会展业的发展，培养当代大学生创新意识及创业能力，搭建产学研互动交流平台，经贵州省会展行业协会与大赛组委会多次沟通决定成立贵州赛区。

一、组织机构

指导单位：贵州省教育厅

贵州省商务厅

贵州省文化和旅游厅

主办单位：贵州省会展行业协会

承办单位：贵州商学院

支持单位：贵州国际商会

协办单位：贵州狐观传媒有限公司（搜狐贵州运营公司）

二、参赛对象

参赛对象：学习旅游管理、文化产业管理、会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、酒店管理、新媒体运营与管理、市场营销、展示设计、艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计、工商管理、商务英语、国际贸易、人力资源、财务管理及相关经济大类、管理大类、旅游大类和艺术大类等专业的院校全日制在校师生。

三、竞赛日程

（一）**报名**：2024 年 6 月 30 日前。参赛院校扫描下方二维码向国赛组委会统一报名，并将报名表（附件 4）发送

至省赛组委会指定邮箱（gzshzhhyxh@163.com）



报名参赛二维码

（二）初赛（知识赛）：2024 年 8 月 31 日前，参赛团队完成知识赛及校赛。采用个人赛的形式，采用统一网络机考的方式进行。知识赛主要考核学生相关专业知识，知识赛合格（60 分及以上）的参赛学生获得资格组队参加省级竞赛，所有校赛参赛团队的每位学生均需参加知识赛。报名通过后参赛院校负责人联系全国组委会预约知识赛考核。

（三）选拔赛（省赛）：计划于 2024 年 9 月 21-22 日举行贵州省赛区决赛，由贵州省赛区组委会组织进行。

四、赛项设置

（一）文旅竞赛

设置旅游新业态策划、旅游项目调研、旅游目的地营销、新媒体（短视频）创作 4 个赛项；

（二）会展专业竞赛

设置会展项目策划、会展项目调研、会展设计、新媒体（短视频）、现场管理及沙盘布局（沙盘赛项直接向国赛组

委会报名参赛，省赛不设置比赛）5 个赛项；

（三）酒店专业竞赛

设置酒店项目策划、酒店项目调研、酒店收益管理 3 个赛项；

（四）教师组：设置课程设计 1 个赛项（直接向国赛组委会报名参赛，省赛不设置比赛）。

五、参赛条件

（一）每个团队的参赛成员在 3-5 名，须为项目的实际成员。高校指导老师、企业导师 1-2 名。

（二）参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，需为参赛团队原创项目。参赛项目不得侵犯他人知识产权，所涉及的发明创造专利技术，资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权，抄袭盗用他人成果，提供虚假材料等违反相关法律法规的行为，一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

六、组织方式

2024 年全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛（贵州省赛）采取：知识赛、校级选拔赛（学校自行组织）、省赛机制。按照省级赛事成绩名次，进行国赛参赛队伍的推选。

（一）学校集中报名：参赛师生由各高校教务处或科技处、各院系部等负责学科、技能竞赛相关负责部门进行组

织报名，在竞赛官网（上方二维码）上传报名信息，并将报名表（附件 4）发送省赛指定邮箱（gzshzhyxh@163.com）。

（二）知识赛：各院校组织参加知识赛（网上竞赛），通过知识赛后，以院校为单位上报院校所有参赛作品信息表。

（三）校级选拔赛：参赛院校自行举行校内选拔赛。

（四）省级赛：以报名队伍为单位按要求在竞赛官网（<http://ccpit.moocollege.com>）上传参赛作品（操作指南详见附件 2）。并以院校为单位将作品统一打包压缩后通过邮件发往赛事指定邮箱（gzshzhyxh@163.com）进行参赛。由大赛组委会组织专家进行预赛评审，通过评审的作品参加省赛决赛，省赛按照排名顺序推荐进入全国总决赛。

六、进度安排

（一）筹备阶段（2024 年 6 月 10 日前）：印发大赛举办相关通知，制定竞赛规则等筹备工作。

（二）赛事阶段：

1. 报名：截至时间 2024 年 6 月 30 日 24:00 前。
2. 知识赛：2024 年 8 月 31 日前完成知识赛。
3. 省赛作品提交：截至时间 2024 年 8 月 31 日 12:00 前。
4. 省赛作品审核：2024 年 9 月 1 日至 9 月 5 日。
5. 省赛入围通知书发放：2024 年 9 月 5 日-9 月 9 日，

发放到院校作品提交邮箱。

6. 省赛决赛：2024 年 9 月 21-22 完成省赛。

获得一等奖、二等奖、三等奖及优秀作品的团队代表贵州省参加全国总决赛。

七、其他事项

（一）请各院校接到通知后，结合实际情况，与组委会取得联系，按要求积极组织竞赛工作。

（二）本次竞赛各赛项实施方案和其他相关技术文档，可登陆网站（ccpit.moocollege.com 或 www.52mice.com）查询下载或向组委会索取。

（三）其他未尽事宜请参考全国竞赛通知与细则或详询省赛组委会。

（四）主办单位保留竞赛变更调整之权利。竞赛如有变动，将及时通知所有参赛单位。

七、联系方式

地 址：贵阳市云岩区东山路中天世纪新城 5 组团 8 楼

电 话：0851-84582221

联系人：何 英：18685178406

龚老师：13765148270

王 松：15761670937

邮 箱：gzshzhyxh@163.com

附件：1. 第十八届全国高校商业精英挑战赛—文旅与会展创新创业实践竞赛（贵州省赛）方案

2. 第十八届全国高校商业精英挑战赛报名和提交作品指南

3. 第十八届全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛实施细则（贵州省赛区）

4. 第十八届全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛参赛院校登记报名表

全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛贵州省赛区组委会



附件 1:

2024 全国高校商业精英挑战赛—文旅与会展创新创业实践竞赛方案（贵州省赛）

（建议稿）

根据中国国际贸易促进委员会商业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会工作安排，为加快培养新时期适应会展业发展需要的应用型、创新型和复合型专门人才，在调研论证的基础上，进一步整合资源，决定 2024 全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛于 2024 年 5 月-10 月在全国各地举行。

近年来贵州省高度重视文化旅游及会展业的发展，把旅游创新发展工程和会展服务创新发展列入贵州省服务业创新发展十大工程行动。坚持以文塑旅、以旅彰文，以文化旅游融合为根本、文化科技融合为方向。围绕打造世界级旅游目的地目标，着力打造世界级旅游景区，建设一流旅游城市，且取得了良好的成效，旅游业强劲增长、持续领跑全国。

为有效助力我省文旅业及会展业的发展，培养当代大学生创新意识及创业能力，搭建产学研互动交流平台，经贵州省会展行业协会与大赛组委会多次沟通决定成立贵州赛区。为更好的做好本次省事，特制定本方案。

一、组织机构

指导单位：贵州省商务厅

贵州省教育厅

贵州省文化和旅游厅

主办单位：贵州省会展行业协会

承办单位：贵州商学院

支持单位：贵州国际商会

协办单位：贵州狐观传媒有限公司（搜狐贵州运营公司）

二、参赛对象

参赛对象：学习旅游管理、文化产业管理、会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、酒店管理、新媒体运营与管理、市场营销、展示设计、艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计、工商管理、商务英语、国际贸易、人力资源、财务管理及相关经济大类、管理大类、旅游大类和艺术大类专业的高校全日制在校师生。

三、赛项设置

（一）文旅竞赛

设置旅游新业态策划、旅游项目调研、旅游目的地营销、新媒体（短视频）创作四个赛项；

1. 旅游新业态策划：关于贵阳市白云区如何充分发挥文旅资源，结合工业旅游打造旅游新业态，助推贵阳经济高质量发展研究。可结合文化旅游、康养旅游、乡村旅游、红色旅游、工业旅游、科技旅游和自驾游等其中一个或多个新业态模式进行旅游策划；

2. 旅游项目调研：对贵阳市白云区已经建成的 4A 级景区泉湖公园、磨力小镇进行调研，调查景区发展现状、存在问题等，提出实际改进建议、提升旅游者满意度或预测发展前景等，完成调研报告。

3. 旅游目的地营销：选择一个城市或乡村，结合地方资源，为所选城市旅游进行营销推介，内容包含运用当地文旅产业资源，结合地方愿景，策划营销事件、宣传推广该城市，以达到吸引游客，增加旅游收入的目的；

4. 新媒体（短视频）创作：围绕“乡村振兴”“共同富裕”“美丽中国”等主题，以某地为旅游目的地，进行营销宣传短视频的创作。

（二）会展专业竞赛

设置会展项目策划、会展项目调研、会展设计、新媒体（短视频）、现场管理及沙盘布局五个赛项；

1. 会展项目策划：对贵州省已有的中国（贵州）国际酒类博览会进行整体策划或对一个新的展会进行整体策划，策划方案应结合会展业发展新趋势，利用会展活动的新技术，体现科技、数字、绿色等相关元素；

2. 会展项目调研：对贵州省是否可以举办体育类博览会进行调研，完成调研报告；

3. 会展设计：VI 设计：以某个展览、会议或节事活动为

对象，进行相关配套的 VI 视觉设计。展位设计：结合全国酒类企业的特点，任选一家酒企，为其参加全国酒类博览会设计一个 72-300 平方米的特装展位；

4. 新媒体（短视频）创作：对贵州省已有的中国（贵州）国际酒类博览会进行专题短视频创作；

5. 现场管理及沙盘布局竞赛：根据统一命题，运用实物推演沙盘，完成现场布局的还原任务，并按照规定使用大赛指定的实践教学系统（项目管理沟通系统）提交作品。

（三）酒店专业竞赛

设置酒店项目策划、酒店项目调研、酒店收益管理三个赛项。

1. 酒店项目策划：参赛选手可选择酒店管理的任意角度（例如酒店品牌定位及发展、酒店市场营销、酒店经营管理及运营等）撰写策划方案，策划方案旨在有效帮助酒店改善现有经营状况，提高酒店经济效益。同样可以根据实际土地资源和市场资源，设计策划一家新的特色酒店。策划方案可以以调研为基础，但需以策划内容为主；

2. 酒店项目调研：参赛选手选择一家或多家酒店（例如对某一地区酒店）进行实地调研，调查方向可以包括酒店品牌建设、酒店顾客满意度、酒店客源等多方面，运用不同的调研方法进行调研，然后撰写调研报告，旨在提出实际改进

建议或预测发展前景等。调研报告应包含但不限于以下内容：标题、目录、摘要、关键字、调研背景、调研对象简介、调研现状、调研数据及问题分析、调研结论、参考文献等；

3. 酒店收益管理：参赛选手可选择一家酒店，基于市场预测分析基础上做出系列操作和调整，以模拟该酒店收益管理的动态过程。运用超额预订法、房量控制法、天数控制法、房型差异法、升级销售法等方法让该酒店实现收益最大化。

（四）教师组：设置课程设计 1 个赛项。

以经管类、旅游类和艺术类，会展、酒店、旅游、文化产业等相关专业所开设课程的“说课”为竞赛内容。

四、参赛条件

（一）每个团队的参赛成员在 3-5 名，须为项目的实际成员。高校指导老师、企业导师 1-2 名。

（二）参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，需为参赛团队原创项目。参赛项目不得侵犯他人知识产权：所涉及的发明创造专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权：抄袭盗用他人成果、提供虚假材料等违反相关法律法规的行为，一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

五、竞赛形式（各赛项竞赛形式不同，以会展项目策划赛为例。详见附件 3）

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队

指导老师 1-2 名。竞赛采取会展项目策划方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队 15 分钟，其中项目陈述 10 分钟，回答评委提问 5 分钟。

六、竞赛要求（各赛项要求不同，以会展项目策划赛为例。详见附件 3）

结合会展管理相关的专业知识，对所选择会展项目从立项到推广，以及项目的管理运作向评委做详尽的陈述，要求突出重点理论，并能用数据支持论点。团队的每位参赛选手均需参加陈述。在陈述答辩时，假设评委是公司董事会的委员，如果策划的是一个新项目，力求说服董事会为什么这是一个可行的并值得公司投资的项目；如果是一个已经在运作的项目，应在策划中包括对以往项目运做中存在的不足的分析，并提出在新的一年如何改进及创新，以期继续得到董事会的支持。

在会展项目策划方案和 PPT 陈述中必须包括以下重点内容：

（一）立项分析（立项分析中需包括潜在风险分析及应对）

（二）项目执行计划（包括项目结构及时间表）

（三）项目营销推广计划

（四）项目（财务）预算（切合最实际情况的预估损益平衡的时间，并做最好和最坏情况分析（best and worst scenario），以及最坏情况下的应对措施）

（五）项目实施可行性、各部分逻辑性及可持续性、项目创意等，每个参赛队可按自己的策略及项目特色对以上内容有所侧重，并选择是否在策划方案及演示中包括其它相关内容的陈述，例如：品牌塑造、危机管理、信息管理，人力资源管理等等。

七. 组织方式

2024 年全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛（贵州省赛）采取：知识赛、校级选拔赛（学校自行组织）、省赛机制。按照省级赛事成绩名次，进行国赛参赛队伍的推选。

（一）学校集中报名：参赛师生由各高校教务处或科技处、各学院系部等负责学科、技能竞赛相关负责部门进行组织报名，在竞赛官网（上方二维码）上传报名信息，并将报名表（附件 4）发送省赛指定邮箱（gzshzhyxh@163.com）。

（二）知识赛：各院校根据省赛区组委会规定的时间组织学生参加知识赛（网上竞赛），知识赛成绩合格的学生方有资格参加竞赛。

（三）校级选拔赛：参赛院校自行举行校内选拔赛。

（四）省级赛：以报名队伍为单位按要求在竞赛官网（<http://ccpit.moocollege.com>）上传参赛作品（操作指南详见附件 2）。并以院校为单位将作品统一打包压缩后通过邮件发往赛事指定邮箱（gzshzhyxh@163.com）进行参赛。

由大赛组委会组织专家进行预赛评审，通过评审的作品参加省赛决赛，省赛按照排名顺序推荐进入全国总决赛。

八、进度安排

（一）筹备阶段（2024 年 6 月 10 日前）：印发大赛举办相关通知，制定竞赛规则等筹备工作。

（二）赛事阶段：

1. 报名：截至时间 2024 年 6 月 30 日 24:00 前。
2. 知识赛：2024 年 8 月 31 日前完成知识赛。
3. 省赛作品提交：截至时间 2024 年 8 月 31 日 12:00 前。
4. 省赛作品审核：2024 年 9 月 1 日至 9 月 5 日。
5. 省赛入围通知书发放：2024 年 9 月 5 日-9 月 9 日，发放到院校作品提交邮箱。
6. 省赛决赛：2024 年 9 月 22 日前完成省赛。

获得一等奖、二等奖、三等奖及优秀作品的团队代表贵州省参加全国总决赛。

七、其他事项

（一）请各院校接到通知后，结合实际情况，与组委会取得联系，按要求积极组织竞赛工作。

（二）本次竞赛各赛项实施方案和其他相关技术文档，可登陆网站（ccpit.moocollege.com 或 www.52mice.com）查询下载或向组委会索取。

（三）其他未尽事宜请参考全国竞赛通知与细则或详询

省赛组委会。

（四）主办单位保留竞赛变更调整之权利。竞赛如有变动，将及时通知所有参赛单位。

九、评定方式（各赛项评定细则详见附件）

省赛成绩评定参照国赛评分标准，结合贵州地区会展特色调整。评委会将围绕创新度、创意性、可行度、表现性、特色性、主题性等元素进行评选，最终按赛道设置一、二、三等奖（10%、10%、10%）及优秀作品。

在评审过程中，遵循回避原则。高校裁判回避本校团队。保持评审专家的独立性，按竞赛《评分标准》所列评分项目进行打分，客观、严谨，不得遗漏；明确给出个人打分并署名。

每个评委组设组长1名，组员2名，共计3名评委，组长负责本组评审的事务。如遇特殊情况，如：出现最终分数相同影响获奖等级时，评委组组长通过召集组员议分，解决同分问题，并及时向组委会汇报。本次竞赛保证赛事公平，比赛将不采取现场亮分制度，所有赛事评委在参赛队伍完成后比赛后，将分数记录在第一次打分栏内。如因参赛顺序导致靠前队伍分数较低，评委可修改打分，并将修订分数记录在修订栏中，最终计分以修订栏为准。

各级赛事评委需严格遵守大赛评委对评审内容的保密义务，不使用或披露在评审工作中获悉的参赛团队的基本信息和作品信息。严格按照大赛规则和评审基本原则，对参赛

选手的提问和交流，本着帮助和提高的原则，提出评审意见。未经文旅与会展创新创业实践竞赛组委会授权，不以会展创新创业实践竞赛评委名义参与任何与大赛评审无关的活动，也不以会展创新创业实践竞赛评委名义对外发表任何不当言论。

十、奖励办法

（一）省赛分别设置一等奖、二等奖、三等奖、优秀作品奖、优秀组织奖、优秀指导老师奖，省赛按照排名顺序推荐全国总决赛评审。

（二）一等奖按参赛团队数量 10%，颁发奖品及获奖证书；二等奖按参赛团队数量 10%，颁发奖品及获奖证书；三等奖按参赛团队数量 10%，颁发奖品及获奖证书；优秀作品奖、优秀组织奖若干名，颁发获奖证书；优秀指导老师若干名，颁发奖品及获奖证书。

（三）知识赛合格（60 分）的选手，依据团体标准《会展职业经理人资质条件》（T/CCPITCSC 005-2017）和《展示设计人员职业能力要求》（T/CCPITCSC018—2018），符合条件可自愿申请相关证书。具体申请办法另行通知。

（四）由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

十一、赛事预算

大赛预计经费 10 万元，包括但不限于：活动整体方案策划与组织执行，配合活动宣传，作品征集、作品评选统筹与

执行，开赛仪式及颁奖典礼的组织与执行，获奖作品制作推广、获奖者创业支持等。本届赛事经费由主承办单位自筹。

十二、工作要求

（一）高度重视，认真组织。各高校要充分认识举办此次大赛的重要意义，精心筹划，认真组织。要制定工作方案和应急预案，确保大赛规范有序，全程安全。

（二）公正评判，赛出水平。要把“公平、公正、公开”作为生命线贯穿赛事全过程，严格按照竞赛细则评分标准，公正评判，不徇私情，确保赛出水平、赛出风格，确保大赛结果经得起社会检验。

（三）加强宣传，树立典型。大赛期间，充分利用贵州当地传统媒体和网络新闻、微信公众号、抖音、搜狐新闻等新媒体、新平台，大力宣传赛事。

附件 2：

2024 第 18 届全国高校商业精英挑战赛报名 和提交作品指南

操作平台要求推荐使用 Google Chrome 浏览器；

一、报名参赛

步骤一：注册信息

1. 登入竞赛官网网址：<http://ccpit.moocollege.com/>，点击报名参赛，如图 1→图 2 所示，立即报名（以贵州省为例）。



选择省赛

☐ 安徽省

☐ 北京市

☐ 福建省

☐ 广东省

☒ 贵州省

☐ 海南省

☐ 河北省

图 1 进入报名系统



图 2 立即报名

2. 新用户先注册账号(选择个人注册使用手机号注册)如图 3 后登陆：账号是手机号，密码是自己设定的密码或者初始密码是手机号码后六位如；若已有账户，直接登陆即可，如图 4；若密码忘记可以使用短信验证码登陆。

图 3 新账号注册

The image shows a login interface with three options at the top: '扫码登录' (Scan code login), '账户登录' (Account login), and '短信登录' (SMS login). The '账户登录' and '短信登录' buttons are highlighted with red boxes. Below these are two input fields: '请输入手机号或邮箱' (Please enter mobile number or email) and '请输入密码' (Please enter password). A red arrow points from the text '密码错误和忘记使用这个' (Password error and use this if forgotten) to the '短信登录' button. At the bottom, there is a blue '登录' (Login) button, and links for '立即注册' (Register immediately) and '找回密码' (Reset password).

图 4 账号登陆

3. 队长完善个人信息（新用户登陆报名网址点击立即报名会提示需要完善个人信息），按照提示去完善即可，如图 5，6。



图 5

*真实姓名 小白

*性别 ☐ 男 ☐ 女

*出生年月 自 请选择出生年月

*年龄 请输入年龄

*国籍 请输入国籍

*选择身份 ☒ 学生 ☐ 老师 ☐ 其他 (社会人士、中职、K12等)

个性签名 这位同学很懒，什么都没留下哟

身份证(护照)号 请输入身份证号/护照号

个人竞赛能力标签 请输入标签 +

*学校 浙江工商大学

*院系 请输入院系

*专业 请选择

*学历 请选择学历

*学号 请输入学号

*邮箱 请输入邮箱

*入学年份 请选择入学年份

职务 请输入职务

保存

填写带*的必填项

图 6

步骤二：填写报名信息

注：报名操作由(队长)操作完成；团队成员和指导老师无需报名和注册。

1. 队长需要填写的信息如图 7。

(1) 赛项：报名参赛的类别。

(2) 队长：(登录报名的人系统自动默认为队长)。

(3) 指导老师：输入指导老师信息，手机号和姓名要对应，请按照真实填写。

(4) 团队成员：输入团队成员信息，手机号和姓名要对应，请按照真实填写，填写完毕之后点击提交。

*赛项
北京-文化旅游新业态策划(本科组) 1

*队长 2 *手机号

第1团队成员: 手机号: 3

请输入 请输入 4

+ 添加团队成员

查找团队,立即组队参赛

第1指导老师: 手机号:

请输入 请输入

+ 添加指导老师

参赛人员将会自动注册, 密码为手机号后六位

取消 提交

图 7 队长填写参赛报名团队信息

2. 团队成员和指导老师完善个人信息

打开 <https://cc.mooccollege.com/#/> 登录账户(上述图 7 中填写的手机号作为账号登陆)→右上角头像→个人中心→个人信息, 点击修改下拉框(如图 8 所示), 带*必填, 最后保存。



个人信息 请完善个人信息 修改

180x180像素以上

* 真实姓名 柚子酱

* 性别 ☒ 男 ☐ 女

* 出生年月 请选择出生年月

* 年龄 请输入年龄

* 国籍 请输入国籍

* 选择身份 ☒ 学生 ☐ 老师 ☐ 其他 (社会人士、中职、K12等)

个性签名 这位同学很懒，什么都没留下的说

身份证(护照)号 请输入身份证号/护照号

* 学校 浙江工商大学

* 院系 请选择

* 专业 请选择

* 学历 请选择学历

* 学号 请输入学号

* 邮箱 请输入邮箱

* 入学年份 请选择入学年份

职务 请输入职务

保存

图 8 完善个人信息

三、提交作品

步骤一：提交作品

1. 队长点击提交作品，如图 9。



图 9 提交作品

2. 队长填写提交作品信息，选择赛项→个人（团队）→提交（如下图 10）。

选择赛项/个人(团队) ×

赛项 ① 会展 (本科组)

个人(团队) ② 邱 00003

③ 提交

图 10 选择赛项和团队

填写作品名，选择组别，按照比赛要求添加相对应的作品（如下图 11），根据参赛的要求来填写信息，带*的必填，最后右上角提交作品。

返回

提交

* 作品名称:

英文名称:

上传附件:

* 【必选】 作品方案

将文件拖到此处，或点击上传

pdf

* 【必选】 参赛视频 (10分钟) ①

将文件拖到此处，或点击上传

视频展示材料大小不超过300M，分辨率1028*720，mp4格式

* 【必选】 参赛PPT

将文件拖到此处，或点击上传

仅限PPT和PPTX格式

图 11 提交作品页面

步骤二：查看作品

作品提交后，点击作品展示，查看提交的作品，若需要提交参赛视频作品，请用转码器转成编码为 H264 的视频上传到系统，其它格式不支持播放。如图 12



图 12 作品展示页面

步骤三：修改作品

在提交作品时间范围内，可以点 3 个点出现编辑和删除的字样，可以对该作品进行重新编辑或删除调整，具体操作如下图 13。（请谨慎删除）



图 13

附件 3:

2024 全国高校商业精英挑战赛 文旅与会展创新创业实践竞赛 实施细则

各参赛院校:

2024 全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛（贵州省赛），由贵州省教育厅、贵州省商务厅、贵州省文旅厅联合指导，贵州国际商会支持，贵州省会展行业协会主办，贵州商学院承办，贵州狐观传媒有限公司（搜狐贵州运营公司）协办。

2022 年 2 月 22 日，中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系研究工作组发布了 2021 全国普通高校大学生竞赛排行榜。“全国高校商业精英挑战赛会展创新创业实践竞赛”被正式纳入教育部全国普通高等大学生竞赛排行榜名录竞赛项目名单中，赛事序号为 52 号。2024 年该赛事正式更名为“全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛”。

全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛经过十余年培育发展，业已成为我国旅游教育领域中，院校覆盖全面、校企合作深入、国际交流广泛的赛事活动，形

成了集学科竞赛、产学研合作与国际交流三位一体的创新实践平台。竞赛在我国“十四五”开局之年被纳入全国普通高校大学生竞赛排行榜，体现了教育系统对该竞赛推动学科建设、产教融合发挥作用的高度认可。

该竞赛自 2007 年起已连续成功举办十七届，累计服务境内外师生五万余人次，足迹遍及境内 8 个城市及境外 5 个国家和地区（新加坡、韩国、澳大利亚、马来西亚、中国台湾）。竞赛主要面向高等院校全日制在校大学生、在华留学生或海外留学生（不限国籍和专业），旨在培养当代大学生创新意识及创业能力，搭建产学研互动交流平台，多年来深受广大院校好评。

2024 年，该赛事在贵州省举办第二届省赛，竞赛延续往年模式，为团体赛形式，贵州省赛设置文旅竞赛、会展专业竞赛、酒店专业竞赛三个赛道、11 个小赛项，所有类别均设知识赛、预选赛和决赛三个阶段。以下为此次竞赛各赛项详细实施细则，请各参赛院校仔细研读并结合本校实际，尽快组织报名参加。

全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创
新创业实践竞赛贵州省赛区组委会

第一部分 文旅竞赛

一、证书申领

知识赛合格（60 分）的选手，依据相关标准，可自愿申请初级《旅游营销师》。具体申请办法另行通知。

二、奖项设置

（一）参加文化旅游竞赛（策划、调研、营销和新媒体短视频创作四个组别），入围省赛决赛的队伍分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖品；旅游新业态策划组和旅游目的地营销组设置全国总决赛及精英赛，调研组和新媒体短视频组设置全国总决赛，不设置精英赛。

（二）获得一等奖、二等奖、三等奖及优秀作品奖的参赛团队将有资格代表贵州省参加 2024 全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛全国总决赛。

（三）本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

（四）由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

三、参赛费用

知识赛、校赛、省赛总决赛阶段均不收取任何费用。
经大赛组委会评审入围全国总决赛各组别的参赛队伍，大赛组委会按 1450 元/队收取参赛费。参赛费用主要用于赛前辅导、竞赛资料、专家评审等。

旅游新业态策划赛实施细则

一、参赛内容

关于贵阳市白云区如何充分发挥文旅资源，结合工业旅游打造旅游新业态，助推贵阳经济高质量发展研究。可结合文化旅游、康养旅游、乡村旅游、红色旅游、工业旅游、科技旅游和自驾游等其中一个或多个新业态模式进行旅游策划；

二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取旅游新业态策划方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队 15 分钟，其中项目陈述路演视频 10 分钟，答辩 5 分钟。

三、竞赛要求

作品需明确“+旅游”新业态主题，结合工业旅游打造旅游新业态，助推贵阳经济高质量发展研究。小到旅游区、社区、景区点等，包括但不限于旅游目的地规划、体验项目设计、观赏性节目创意、营销项目策划等；立足不同类型的旅游新业态需求和市场特点，结合地区旅游发展实际，突出项目的原创性、体验性、市场性、时代性等特点，最大可能地实现项目落地转化。在旅游新业态策划方案和 PPT 陈述

中必须包括以下重点内容：

（一）旅游新业态模式解读：清晰阐述所选的旅游新业态模式（如文化旅游、康养旅游等）的核心特点和发展趋势；分析该模式与所选旅游目的地的契合度及潜在优势。

（二）旅游目的地概述：详细介绍所选旅游目的地的地理位置、自然人文资源、现有旅游设施等；分析目的地的市场定位、目标客群及竞争优势。

（三）策划理念与定位：提出旅游目的地策划的创新理念，强调与传统旅游模式的区别；精准定位新业态在目的地旅游发展中的战略地位。

（四）产品与服务设计：设计符合所选新业态主题的旅游产品与服务，如主题线路、体验活动、特色住宿等，强调产品的独特性和市场竞争力。

（五）市场分析与营销策略：分析所选旅游目的地的市场需求、竞争态势及潜在消费者；制定针对性的营销策略，包括品牌建设、渠道拓展、宣传推广等。

（六）实施计划与预期效益：制定详细的实施计划，包括项目时间表、投资预算、人员分工等；预测新业态策划实施后的经济效益和社会效益。

（七）风险评估与应对策略：识别并分析项目实施过程中可能面临的风险；提出相应的风险应对策略和措施。

四、相关建议

（一）深入研究“+旅游”新业态模式。参赛者在策划前需对所选的旅游新业态主题进行深入研究，了解其发展趋势、市场需求和成功案例，以便更好地将新业态模式融入旅游目的地策划中。

（二）突出地方特色与文化内涵。在策划过程中，要注重挖掘和突出旅游目的地的地方特色和文化内涵，通过文化元素的融入和创意的设计，提升旅游目的地的吸引力和竞争力。

（三）注重市场分析与定位。市场分析和定位是策划成功的关键。建议参赛者对目标市场进行深入的调研和分析，明确旅游目的地的目标客群、消费习惯和需求特点，以便制定有针对性的营销策略和产品设计。

（四）强化资源整合与协作。旅游新业态的发展需要整合多方面的资源，包括自然景观、文化遗产、产业基础等，实践“以文塑旅，以旅彰文”。建议参赛者在策划过程中应加强与相关部门和企业的协作，共同推动旅游新业态的发展。

（五）关注可持续发展。在策划方案中，应充分考虑环境保护、资源节约和社区参与等方面，应结合旅游业发展新趋势，利用新技术，体现科技、数字、绿色等相关元素，助

推旅游新业态的可持续发展。同时，也要关注旅游目的地对当地经济的贡献和带动作用。

五、参赛作品要求

Word（.doc 或.docx）或 pdf 文档，A4 纸，旅游新业态策划方案正文（除封面、参考资料和附录外）在 5000 字以上，封面单独设计（包含队长和队员姓名及联系方式，不可包含任何院校信息和指导教师信息），配套 PPT 在 25 页以上。以报名队伍为单位按要求在竞赛官网上传参赛作品（操作指南详见附件 2）。并以院校为单位将作品统一打包压缩后通过邮件发往赛事指定邮箱（gzshzhyxh@163.com）进行参赛。

六、竞赛评分细则

评分重点	评分标准	分数
策划方案部分 注意方案整体完整性、可行性 (满分 40 分)	新业态模式解读：清晰阐述新业态模式的核心特点和发展趋势，理解深入，分析准确。	10
	目的地资源：详细介绍分析旅游目的地资源背景和市场状况。	10
	策划与执行：创新策划理念，设计符合新业态主题的旅游产品与服务，制定详细实施计划（包括项目计划、投资预算等）	15
	风险评估：识别并分析项目实施过程中可能面临的风险，风险识别全面，分析深入。	5
展示部分 (满分 40 分)	项目可行性：项目可行性评估全面，逻辑清晰，能够持续发展，符合可持续旅游的原则。	10

评分重点	评分标准	分数
	项目创意：具有独特的创意和特色，能够突出旅游目的地的个性，提供新颖的旅游体验。	10
	现场陈述：现场陈述流畅，表达清晰，逻辑性强，能够有效说服评委。	10
	作品展示：展示视频清晰流程，收音清楚，符合时长要求。	5
	仪容仪表：仪容仪表得体	5
答辩部分 (满分 20 分)	问题答辩：准确理解评委提出的问题，回答问题明确扼要；能够结合陈述深入答辩	10
	团队配合：面对连续追问反应机敏，队员之间配合默契	10

旅游项目调研赛实施细则

一、竞赛内容

对贵阳市白云区已经建成的 4A 级景区泉湖公园、磨力小镇进行调研，调查景区发展现状、存在问题等，提出实际改进建议、提升旅游者满意度或预测发展前景等，完成调研报告。

二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取会展项目调研报告评审、视频陈述和答辩相结合的方式。每个参赛队 15 分钟，其中调研报告视频陈述 10 分钟，答辩环节 5 分钟。

三、竞赛要求

结合旅游管理相关的专业知识，围绕用好用活白云区山地特色旅游资源助推贵阳经济高质量发展研究，对所选景区的历史沿革、发展现状、特色优势等方面进行系统调研并提出未来发展建议；参赛者需运用至少两种以上的调研方法，如问卷调查、访谈、实地考察等，确保数据的全面性和准确性；报告内容图文并茂，体例规范，观点明确，由调查者亲自参与完成，并从未在公开出版物发表过；参赛作品必须为原创，严禁抄袭、剽窃他人成果。在旅游项目调研报告和 PPT

陈述中必须包括以下重点内容：

（一）调研项目的基本信息（包括景区的基本信息、调研目标和调研意义等）

（二）研究范围与方法（如特定的景区区域或功能、调研时间以及所采用的调研方法）

（三）历史沿革与现状分析

（四）市场调研与竞争分析

（五）问题诊断与改进建议

（六）前景预测与发展规划

四、参赛作品提交

Word（.doc 或.docx）或 pdf 文档，A4 纸，会展项目调研报告正文（除封面、参考资料和附录外）在 3000 字以上，封面单独设计（包含队长和队员姓名及联系方式，不可包含任何院校和指导教师信息），配套 PPT 在 20 页以上。以报名队伍为单位按要求在竞赛官网上传参赛作品（操作指南详见附件 2）。并以院校为单位将作品统一打包压缩后通过邮件发往赛事指定邮箱（gzshzhyxh@163.com）进行参赛。

五、竞赛评分细则

评分重点	评分标准	分数
调研方案部分 注意方案整体完整性、可行性 (满分 35 分)	基本信息和现状分析：清晰阐述调研项目的基本信息、调研目标和意义，信息准确，逻辑清晰。详细分析景区的历史沿革和现状，包括发展历程、主要成就和当前状态，分析深入，论据充分。	5
	研究范围与方法：如特定的景区区域或功能、调研时间以及所采用的调研方法。	5
	市场调研与竞争分析：对景区的市场环境、竞争优势、潜在挑战进行深入分析，数据准确，分析中肯，能指出发展机会和威胁。准确识别景区存在的问题，提出切实可行的改进建议，建议具有针对性和创新性。	15
	前景预测与发展规划：预测景区的发展前景，提出合理的发展规划，规划具有前瞻性和可操作性。	10
展示部分 (满分 45 分)	内容展示：对调研项目整体介绍详细，图文并茂，易于理解	15
	项目内容：提出的结论或改进意见有参考和数据支撑	10
	现场陈述：现场陈述流畅，表达清晰，逻辑性强，能够有效说服评委。	10
	作品展示：展示视频清晰流程，收音清楚，符合时长要求。	5
	仪容仪表：仪容仪表得体	5
答辩部分 (满分 20 分)	问题答辩：准确理解评委提出的问题，回答问题明确扼要；能够结合陈述深入答辩	10
	团队配合：面对连续追问反应机敏，队员之间配合默契	10

旅游目的地营销赛实施细则

一、竞赛内容

选择一个城市或乡村，结合地方资源，为所选城市旅游进行营销推介，内容包含运用当地文旅产业资源，结合地方愿景，策划营销事件、宣传推广该城市，以达到吸引游客的目的。

二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队 15 分钟，其中项目陈述录制视频 10 分钟，回答评委提问 5 分钟。

三、竞赛要求

结合旅游管理、市场营销等相关专业知识，对所营销旅游目的地进行系统分析，提出定位与发展目标，并形成行之有效的科学营销方案，主要内容包括但不限于：

（一）目的地介绍：对目的地的详细介绍，包括地理位置、文化背景、旅游资源等方面的信息。

（二）市场分析：进行详细的市场调研，包括潜在客源市场分析、竞品分析、行业趋势预测等，识别并分析项

目潜在风险，提出相应的风险应对策略。

（三）营销推广：提出创新性营销策略，包括市场定位、目标客群、推广渠道等方面。设计具有吸引力和创意的推广活动，包括线上线下活动、社交媒体营销等方面。

（四）财务预算：切合实际制定合理的预算规划，包括推广费用、资源利用等方面。

（五）项目实施可行性、各部分逻辑性及可持续性（最大可能实现项目落地转化）

（六）项目创意与特色（立足不同类型的文化旅游需求和市场特点，突出项目的创意亮点，展示与众不同的营销理念和方法）

每个参赛队可按自己的策略及项目特色对以上内容有所侧重，并选择是否在营销方案及演示中包括其它相关内容的陈述，例如：品牌塑造、危机管理、信息管理、人力资源管理等等。

四、相关建议

（一）加强市场调研与分析：参赛团队应深入调研旅游目的地市场环境，包括市场规模、客源结构、竞争态势等。对旅游目的地的竞争优劣势进行分析，以便针对性提出营销策略。

（二）明确目标群体与定位：参赛团队需明确旅游目的地的目标客群，分析其消费习惯、旅行偏好和决策过程。根据目标客群的特点，制定具有针对性的营销策略，突出旅游目的地的独特卖点。

（三）创新营销策略与活动：鼓励参赛团队提出创新性的营销策略，如利用新媒体平台、社交媒体推广、线上线下活动等。设计具有吸引力的营销活动，增加游客参与度和体验感，提升旅游目的地的知名度和美誉度。

（四）注重可持续发展与环境保护：参赛团队应在策划方案中注重旅游目的地的可持续发展。强调旅游活动与当地的互动，促进经济、社会 and 环境的可持续发展。

（五）科技与数字化的应用：参赛团队应利用科技和数字化的工具，如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等，提升游客的体验和参与度。通过数据分析、智能化推荐等技术手段，提供个性化的旅游服务和产品，满足游客的个性化需求。

五、参赛作品要求

Word（.doc 或 .docx）或 pdf 文档，A4 纸，旅游目的地营销正文（除封面、参考资料和附录外）在 5000 字以上，封面单独设计（包含队长和队员姓名及联系方式，不可包含任何院校和指导教师信息），配套 PPT 在 25 页以

上。以报名队伍为单位按要求在竞赛官网上传参赛作品（操作指南详见附件2）。并以院校为单位将作品统一打包压缩后通过邮件发往赛事指定邮箱（gzshzhyxh@163.com）进行参赛。

六、竞赛评分细则

评分重点	评分标准	分数
营销方案部分 注意方案整体完整性、可行性 (满分40分)	目的地资源和营销现状分析：旅游目的地的主要旅游资源，包括自然景观、人文景点、活动体验等。旅游资源的特点、独特性和市场竞争力。分析当前旅游目的地的营销策略、推广活动和渠道使用情况。	10
	市场分析：对旅游目的地的市场环境、竞争优势、潜在挑战有清晰的分析，评价中肯，能够指出发展的机会和威胁。	10
	营销推广：营销目标明确，策略创新，推广活动具体且有吸引力，能够有效吸引目标客群。	15
	财务预算：预算合理，损益分析准确，盈亏平衡点预测合理，最好和最坏情况分析全面，应对措施可行。	5
展示部分 (满分40分)	项目可行性：项目可行性评估全面，逻辑清晰，能够持续发展，符合可持续旅游的原则。	10
	项目创意：具有独特的创意和特色，能够突出旅游目的地的个性，提供新颖的旅游体验。	10
	现场陈述：现场陈述流畅，表达清晰，逻辑性强，能够有效说服评委。	10
	作品展示：展示视频清晰流程，收音清楚，符合时长要求。	5
	仪容仪表：仪容仪表得体	5
答辩部分 (满分20分)	问题答辩：准确理解评委提出的问题，回答问题明确扼要；能够结合陈述深入答辩	10

评分重点	评分标准	分数
	团队配合：面对连续追问反应机敏，队员之间配合默契。	10

旅游新媒体（短视频）赛创作

一、竞赛内容

围绕“乡村振兴”“共同富裕”“美丽中国”等主题，以某地为旅游目的地，进行营销宣传短视频的创作。

二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取视频作品评审和现场答辩相结合的方式。每个参赛队不超过10分钟，其中播放视频3-5分钟，回答评委提问5分钟。

三、竞赛要求

（一）作品应结合相关的专业知识，紧扣大赛主题，内容积极向上，立意和表现方式新颖，弘扬主旋律，传播正能量。

（二）视频画面清晰、构图合理、色彩准确、运镜流畅，拍摄角度丰富，能较好把握剪辑的节奏感，转场流畅自然，字幕布局合理清晰，同期声、配乐等音频内容使用得当。

（三）在拍摄手法、剪辑思路、叙事风格、视觉角度等方面有创新性。

（四）抄袭、搬运作品不纳入评审范围。因抄袭、盗版等引起的任何问题，大赛组委会将取消竞赛成绩并由参赛院校及团队成员自负责任。

四、参赛作品要求

（一）视频须具备完整图像、声音、字幕，时长 3 分钟以内，采用 PAL 制式，25 帧/秒，分辨率不低于 1280×720，码率不低于 2Mbps。视频格式须为 MP4 格式。

（二）视频画面干净，不带角标、台标、水印或标识；不插入任何商业广告。

（三）支持横、竖屏格式；字幕为简体中文，汉字使用应规范、准确。

（四）提供短视频对应脚本文稿，不少于 300 字。

以报名队伍为单位按要求在竞赛官网上传参赛作品（操作指南详见附件 2）。并以院校为单位将作品统一打包压缩后通过邮件发往赛事指定邮箱（gzshzhhyxh@163.com）进行参赛。

五、竞赛评分细则

评分重点	说明	分数
脚本部分： 注意方案整体完整性、可行性	脚本的文字规范	5
	内容原创、结构完整	5

(满分：30)	脚本逻辑清晰、有故事性	10
	方案的新颖有创意	10
展示部分： (满分 70)	画面剪辑清晰流畅	5
	配音配乐清晰	5
	字幕文字规范	10
	视频拍摄方法创新多样	10
	画面表现手法和风格，新颖有特色	10
	视频的整体呈现形式能吸引观众的注意力和兴趣。	10
	主题明确，且视频表达与选题方向紧密相关	10
	内容合理，有相关理论和数据支持，语言表达准确无误。	10

第二部分

会展竞赛

一、证书申领

知识赛合格（60 分）的选手，依据《会展职业经理人资质条件》（T/CCPITCSC 005-2017）和《展示设计人员职业能力要求》（T/CCPITCSC 018—2018），自愿申请初级《会展职业经理人》和助理《展示设计师》。具体申请办法另行通知。

二、奖项设置

（一）参加会展竞赛（策划、调研、设计、新媒体短视频创作和会展安全应急沙盘演练竞赛五个组别）入围省赛决赛的队伍分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖品；会展项目策划组和会展项目调研组设置全国总决赛及精英赛，设计组、新媒体短视频创作和会展安全应急沙盘演练组设置全国总决赛，不设置精英赛。

（二）获得一等奖、二等奖、三等奖及优秀作品奖的参赛团队将有资格代表贵州省参加 2024 全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛全国总决赛。

（三）本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

（四）由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

三、参赛费用

知识赛、校赛、省赛总决赛阶段均不收取任何费用。经大赛组委会评审入围全国总决赛会展项目策划赛、会展项目调研赛、会展安全沙盘应急演练竞赛和新媒体短视频的参赛队伍，大赛组委会按 1450 元/队收取参赛费；入围全国总决赛会展设计赛的参赛队伍，大赛组委会按 300 元/人收取参赛费。参赛费用主要用于赛前辅导、竞赛资料、专家评审等。

会展项目策划赛实施细则

一、竞赛内容

对贵州省已有的中国（贵州）国际酒类博览会进行整体策划或对一个新的展会进行整体策划，策划方案应结合会展业发展新趋势，利用会展活动的新技术，体现科技、数字、绿色等相关元素。

二、参赛对象

包括但不限于：学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展 艺术设计、工商管理、商务英语、国际贸易、人力资源、财务管理及相关经济大类、管理大类、旅游大类和艺术大类专业院校的院校全日制在校学生。

三、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取会展项目策划方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队 15 分钟，其中项目陈述 10 分钟，回答评委提问 5 分钟。

四、竞赛要求

结合会展管理相关的专业知识，对所选择会展项目从立项到推广，以及项目的管理运作向评委做详尽的陈述，要求突出重点理论，并能用数据支持论点。团队的每位参赛选手

均需参加陈述。在陈述答辩时，假设评委是公司董事会的委员，如果策划的是一个新项目，力求说服董事会为什么这是一个可行的并值得公司投资的项目；如果是一个已经在运作的项目，应在策划包括对以往项目运**作**中存在的不足的分析，并提出在新的一年如何改进及创新，以期继续得到董事会的支持。

在会展项目策划方案和 PPT 陈述中必须包括以下重点内容：

- （一）立项分析(立项分析中需包括潜在风险分析及应对)
- （二）项目执行计划（包括项目结构及时间表）
- （三）项目营销推广计划
- （四）项目（财务）预算（切合最实际情况的预估损益平衡的时间，并做最好和最坏情况分析（best and worst scenario），以及最坏情况下的应对措施）
- （五）项目实施可行性、各部分逻辑性及可持续性、项目创意等，每个参赛队可按自己的策略及项目特色对以上内容有所侧重，并选择是否在策划方案及演示中包括其它相关内容的陈述，例如：品牌塑造、危机管理、信息管理、人力资源管理等等。

五、相关建议

（一）项目陈述结束后，应力求清楚地让评委知道：展商的目标群体、展会的展示范围、观众的目标群体，与同类展会比较，展会定位有何不同。营销计划应该对吸引不同的目标群体有针对性。

（二）项目分析中除了对外部条件的分析（经济环境，地域优势等等），如果市场上有类似主题的展会，应该有和竞争对手比较的 SWOT 分析（我们项目的优势、劣势、机会、威胁）以及如何发挥优势、弱化劣势、应对风险。同时，你的 SWOT 分析结果应该是对项目操作策略和行为有影响的。

（三）各个部分的计划及执行（营销、运作、预算等）均应和项目定位策略保持一致。

六、参赛作品要求

会展项目策划方案在 5000 字以上，配套 PPT 在 25 页以上，为体现竞赛的公平、公正，总决赛作品提交命名格式：

“项目策划案_组别_团队名称”（方案及 PPT 文档中不能出现院校名称）。以报名队伍为单位按要求在竞赛官网上传参赛作品（操作指南详见附件 2）。并以院校为单位将作品统一打包压缩后通过邮件发往赛事指定邮箱（gzshzhyxh@163.com）进行参赛。

七、竞赛评分细则

评分重点	说明	分数
活动方案部分：	立项分析	5

注意方案整体完整性、可行性 (满分: 20)	执行计划	5
	营销计划	5
	财务预算	5
展示部分: (满分 60)	项目创意	10
	项目可行性	10
	陈述有逻辑性	10
	视频清晰流畅, 收音清楚, 符合时长要求	10
	表述清晰、有条理	10
	仪态仪表	10
答辩部分 (满分: 20)	对问题理解准确, 结合方案回答、简明扼要	10
	团队配合默契	10

会展项目调研赛实施细则

一、竞赛内容

对贵州省是否可以举办体育类博览会进行调研，完成调研报告。

二、参赛对象

学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、展览展示艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计及相关专业全日制在校学生。

三、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取会展项目调研报告评审、现场陈述和答辩相结合的方式。每个参赛队 15 分钟，其中调研报告陈述 10 分钟，答辩环节 5 分钟。

四、竞赛作品要求

结合会展管理相关的专业知识，对所选择活动项目进行背景调研、实际情况调研，项目分析评价并提出改进建议。团队的每位参赛选手均需参加陈述展示。在赛事项目调研报告和 PPT 陈述中必须包括以下重点内容：

- （一）对调研项目背景情况的了解；
- （二）对调研项目实际情况的描述；

(三) 对调研项目情况的分析评价；

(四) 对调研项目的实施建议。

赛事项目调研报告在 3000 字以上，配套 PPT 在 20 页以上，作品提交命名格式：“调研报告_组别_团队名称”。(方案、PPT 文档、视频中不能出现院校名称，不能出现指导老师姓名)。以报名队伍为单位按要求在竞赛官网上传参赛作品（操作指南详见附件 2）。并以院校为单位将作品统一打包压缩后通过邮件发往赛事指定邮箱（gzshzhyxh@163.com）进行参赛。

五、竞赛评分细则

评分重点	说明	分数
方案部分： 注意方案整体完整性、 分析结论有有效数据做支撑 (满分：20)	对调研项目背景情况的了解	5
	对调研项目实际情况的描述	5
	对调研项目情况的分析评价	5
	对调研项目的实施建议	5
展示部分： (满分 60)	对调研项目整体介绍详细	10
	阐述逻辑清晰、有条理	10
	提出的结论或改进意见有参考和数据支撑	10
	视频清晰流畅，收音清楚，符合时长要求	10
	表述清晰、有条理	10
	仪态仪表	10
答辩部分 (满分：20)	对问题理解准确，结合方案回答、简明扼要	10
	团队配合默契	10

会展设计赛实施细则

一、竞赛内容

（一）VI 设计：以某个展览、会议或节事活动为对象，进行相关配套的 VI 视觉设计。

（二）展位设计：结合全国酒类企业的特点，任选一家酒企，为其参加全国酒类博览会设计一个 72-300 平方米的特装展位。

二、参赛对象

学习会展经济与管理、会展策划与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、展示设计、展览展示艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计及相关专业全日制在校学生。

三、竞赛形式

团体赛和个人赛，团体赛，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名；个人赛每队指导老师 1 名，竞赛采取会展设计方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队 10 分钟，其中项目陈述 6 分钟，回答评委提问 4 分钟。

四、竞赛要求

（一）VI 设计

1. 作品要求符合社会主义核心价值观，提现策划对象的特色，体现时代精神；

2. 创意新颖别致，构思简洁明快，具有较强的艺术表现力和感染力，符合大众审美标准；

3. 设计方案具有鲜明性格，创意鲜活、寓意深刻，构图新颖、色彩明快，亲切友善；

4. 便于设计方案的延伸使用，适合在网络媒体、平面媒体、印刷品、视频展播、宣传资料、建筑物外观、衍生纪念品等载体中深化设计、推广运用；

5. 设计稿必须为原创作品且具有独立知识产权，此前没有以任何形式公开发表过。

（二）展位设计

作品包括如下内容：

1. 空间结构效果图（显示整体展台效果、配以重要部分或细节的黑白或彩色效果图）；

2. 展台平面布置规划图（与会展活动相关的场地平面设计，如：展示区、重点展示区、信息服务台、备餐设施、办公区、休息区等，以及相关的外延设计，如参展商 logo、展会海报设计、展会视觉包装等具有一定独立性的会展平面视觉设计成果，该类作品应包含设计图及相关设计说明文档）；

3. 人流分析图（现场人流的控制与管理的分析图纸）；

4. 技术系统设计图（采用新技术和新材料的设计与说明）；

5. 作品应另附相关设计说明文档（包括各设计部分结构说明，材料的使用、结构的合理性和可实施性说明，品牌分析、人流分析说明，以及对灯光、多媒体等相关细节

五、评委评分

（一）项目设计的完整性，包括功能分区、LOGO、展台设计、展区规划、包装设计等的平面设计图、效果图等是否全面、完整；

（二）作品的可实施性、各部分的逻辑性，考察作品在实施过程中的可行性，各部分的搭配是否协调；

（三）作品设计的创意，设计理念、手法是否创新；

（四）项目设计的表现效果，是否用到最新设计手法、软件，是否能达到现代、科学、环保、高人气的效果；

（五）以“客户需求为主”为原则，合理、清晰的做出设计预算，并能体现在每一个设施设备当中；

（六）陈述表现是否清晰、有条理性，现场能对评委提问对答如流，具有说服力。

六、参赛作品要求

（一）参赛团队可以利用且不限于 Fancy、3DMAX、AutoCAD、Photoshop 等设计工具或手绘图进行创意设计，每组作品不少于 6 幅配图；参赛团队提交的设计图文件（保存为*.JPG 格式，120dpi）中应含有设计图和设计说明文档，每组作品的电子文件统一存入一个文件夹，以报名队伍为单

位按要求在竞赛官网上传参赛作品（操作指南详见附件 2）。并以院校为单位将作品统一打包压缩后通过邮件发往赛事指定邮箱（gzshzhyxh@163.com）进行参赛。

（二）参赛团队作品至少须挑选一幅平面图、三幅效果图及 200 字以内创意设计文字说明内容编排在 900mm×600mm 的展板版心幅面范围内；所有作品横、竖式构图自定。

（三）所有进入决赛作品小组，统一制作相应 PPT 文件，并每组抽选参赛选手一名代表进行现场陈述。

七、竞赛评分细则

评分重点	说明	分数
设计作品部分： 注意作品整体完整性,符合所选产 品、品牌调性 (满分：20)	创意独特、新颖；构思巧妙；设计合 理；元素运用得当	5
	效果图完整、正确、规范；构图比例 精准；色彩搭配合理	5
	方案实施可行、便于推广	5
	符合所表现产品、品牌内涵	5
展示部分： (满分 60)	作品介绍完整、清晰	10
	设计概念讲述	10
	作品应用性（对品牌、产品推广）	10
	视频清晰流畅，收音清楚，符合时长 要求	10
	表述清晰、有条理	10
	仪态仪表	10
答辩部分 (满分：20)	对问题理解准确，结合方案回答、简 明扼要	10
	团队配合默契	10

新媒体（短视频）创作赛实施细则

一、竞赛内容

对贵州省已有的中国（贵州）国际酒类博览会进行专题短视频创作。

二、参赛对象

包括但不限于：学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展 艺术设计、工商管理、商务英语、国际贸易、人力资源、财务管理及相关经济大类、管理大类、旅游大类和艺术大类专业院校的院校全日制在校学生。

三、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取视频作品评审和现场答辩相结合的方式。每个参赛队不超过 10 分钟，其中播放视频 3-5 分钟，回答评委提问 5 分钟。

四、竞赛要求

（一）作品应结合相关的专业知识，紧扣大赛主题，内容积极向上，立意和表现方式新颖，弘扬主旋律，传播正能量。

（二）视频画面清晰、构图合理、色彩准确、运镜流畅，拍摄角度丰富，能较好把握剪辑的节奏感，转场流畅自然，字

幕布局合理清晰，同期声、配乐等音频内容使用得当。

（三）在拍摄手法、剪辑思路、叙事风格、视觉角度等方面有创新性。

（四）抄袭、搬运作品不纳入评审范围。因抄袭、盗版等引起的任何问题，大赛组委会将取消竞赛成绩并由参赛院校及团队成员自负责任。

五、参赛作品要求

（一）视频须具备完整图像、声音、字幕，时长 3 分钟以内，采用 PAL 制式，25 帧/秒，分辨率不低于 1280×720，码率不低于 2Mbps。视频格式须为 MP4 格式。

（二）视频画面干净，不带角标、台标、水印或标识；不插入任何商业广告。

（三）支持横、竖屏格式；字幕为简体中文，汉字使用应规范、准确。

（四）提供短视频对应文稿，不少于 300 字。

短视频对应文稿（要求 300 字以上，PDF 格式）和短视频，作品提交命名格式：“数字新媒体（短视频）_组别_团队名称”（文稿、视频中不能出现院校名称，不能出现指导老师姓名）。以报名队伍为单位按要求在竞赛官网上传参赛作品（操作指南详见附件 2）。并以院校为单位将作品统一打包压缩后通过邮件发往赛事指定邮箱（gzshzhyxh@163.com）进行参赛。

六、竞赛评分细则

评分重点	说明	分数
脚本部分： 注意方案整体 完整性、可行性 (满分：30)	脚本的文字规范	5
	内容原创、结构完整	5
	脚本逻辑清晰、有故事性	10
	方案的新颖有创意	10
展示部分： (满分 70)	画面剪辑清晰流畅	5
	配音配乐清晰	5
	字幕文字规范	10
	视频拍摄方法创新多样	10
	画面表现手法和风格，新颖有特色	10
	视频的整体呈现形式能吸引观众的注意力和兴趣。	10
	主题明确，且视频表达与选题方向紧密相关	10
	内容合理，有相关理论和数据支持，语言表达准确 无误。	10

会展安全应急沙盘演练竞赛

一、竞赛内容

根据统一命题，运用实物推演沙盘，完成现场布局和安全应急演练任务，并按照要求使用大赛指定的实践教学系统（项目管理沟通系统）提交作品。

（一）任务 1：沙盘推演现场布局

以实物沙盘模拟还原会展现场，重点考量对于现场布局的合理性、常见物料使用的正确性及造型创意能力。

（二）任务 2：安全应急演练

以赛点 1 任务中，小组布置现场为基础，结合统一命题，完成应急演练任务，使用大赛指定实践教学系统（项目沟通管理系统）进行全过程记录并提交作品。

（三）任务 3：现场答辩（决赛）

二、参赛对象

包括但不限于：学习会展策划与管理、会展经济与管理、广告与会展、旅游管理、酒店管理、文化产业管理、市场营销、展示设计、展览展示艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计及相关专业全日制在校学生。

四、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取沙排推演应急演练、系统过程记录提

交、决赛现场项目陈述和现场答辩相结合的方式。根据统一命题，每个参赛队在规定的时间内完成沙盘推演和应急演练，使用实践教学系统完成记录和上传后，由大赛评审组筛选入围队伍参与线下决赛，决赛期间每个团队有 15 分钟的时间，其中陈述 10 分钟，评委当面问答 5 分钟。省赛不设置沙盘比赛，报名省赛的队伍可直接推送至国赛（具体要求请查看国赛细则）

五、竞赛要求

（一）竞赛现场使用大赛组委会统一指定的“现场模拟沙盘”或“元基建线上模拟器”完成比赛。

（二）根据大赛整体进度，会务组会公布的准确开始时间和具体命题要求，各参赛队伍需按照命题和任务要求完成比赛内容的创作。

（三）决赛期间，需前一天报道，在赛场指定地点召开参赛队领队及指导教师说明会，抽取参赛号及赛位号，参赛选手在统一引导下熟悉赛场环境，18:00 封闭赛场。

（四）决赛队在决赛当天 8:00 前到达赛项指定检录地点，8:00-8:40 接受检录。

（五）决赛当天，在下午完成时长 4 小时的现场实践比赛任务，参赛队选手根据任务情况自行分工；竞赛现场放置足够数量的竞赛工具供选手完成竞赛任务。

（六）仲裁环节提出申诉的时间应在比赛点评颁奖结束后 2 小时内。超过时效不予受理。

六、其他

沙盘竞赛向省赛组委会统一报名，所有报名队伍可直接参与国赛竞赛

1、报名登记成功后，组委会将根据填报信息帮助指导教师完成参赛前的软硬件条件准备。

2、组委会统一为所有参赛院校安排一次免费培训，培训具体时间另行通知。

3、所有参赛所需沙盘硬件或元基建平台需由参赛队伍所在院校自行承担使用成本

4、技术支持、联系人：

周旺(18229883285)

许乐(17775100986)

第三部分

酒店竞赛

一、证书申领

知识赛合格（60 分）的选手，依据相关标准，可自愿申请初级《酒店职业经理人》、初级《酒店收益管理师》和初级《酒店营销师》。具体申请办法另行通知。

二、奖项设置

（一）参加酒店竞赛（策划、调研、和收益管理三个组别），入围省赛决赛的队伍，分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖品；酒店策划组设置全国总决赛及精英赛，调研组和收益管理组设置全国总决赛，不设置精英赛。

（二）获得一等奖、二等奖、三等奖及优秀作品奖的参赛团队将有资格代表贵州省参加 2024 全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛全国总决赛。

（三）本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

（四）由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

三、参赛费用

知识赛、校赛、省赛阶段均不收取任何费用。经大赛组委会评审入围全国总决赛各组别的参赛队伍，大赛组委会按 1450

元/队收取参赛费。参赛费用主要用于赛前辅导、竞赛资料、专家评审等。

酒店项目策划赛实施细则

一、竞赛内容

参赛选手可选择酒店管理的任意角度（例如酒店品牌定位及发展、酒店市场营销、酒店经营管理及运营等）撰写策划方案，策划方案旨在有效帮助酒店改善现有经营状况，提高酒店经济效益。同样可以根据实际土地资源和市场资源，设计策划一家新的特色酒店。

二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取酒店项目策划方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队 15 分钟，其中项目陈述录制视频 10 分钟，回答评委提问 5 分钟。

三、参赛作品要求

Word（.doc 或.docx）或 pdf 文档，A4 纸，酒店项目策划正文（除封面、参考资料和附录外）在 5000 字以上，封面单独设计（包含队长和队员姓名及联系方式，不可包含任何院校和指导教师信息），配套 PPT 在 25 页以上。以报名队伍为单位按要求在竞赛官网上传参赛作品（操作指南详见附件 2）。并以院校为单位将作品统一打包压缩后通过邮件发往赛事指定邮箱（gzshzhpyxh@163.com）进行参赛。

四、竞赛评分细则

一级指标	二级指标	指标说明	分数
方案文本 (70 分)	选题依据	能否针对酒店管理现实问题，具有解决问题的实用价值。	10
	方案价值	是否具有创新性和创新价值，是否设计合理的解决方案及财务预算是否合理	10
	市场调研	考察对整体环境、市场环境（市场前景、市场容量、竞争对手等）、目标群体的分析。 能否对项目的优势、劣势、机遇和威胁进行全面分析，提出选择合适的战略举措。	20
	可行性	方案具有合理性、逻辑性、盈利性、可执行性，能否通过功能设置、技术实现等，	10
	方案特色	能否简明扼要、描述准确，突出项目特点。	10
	文本规范	文本编排工整清楚、格式规范（包括封面、目录、正文、附件）、图文并茂、标注规范，材料齐全； 方案逻辑结构清晰、重点突出，方法表述清晰，语言表述严谨，可读性强。	10
方案展示 (30 分)	展示文件	展示文件与文本一致，美观简洁，页面布局合理，有较强的表现力和感染力； 文字清晰易读、图像大小适宜、色彩搭配协调，视觉效果好，符合视觉心理。	10
	现场陈述	语言表达清晰流畅、观点陈述简练，陈述表现力和感染力强；团队分工明确默契；成员仪表规范、仪态大方。	10
	现场答辩	能正确回应评审提问；回答问题思路清晰。	10

酒店项目调研赛实施细则

一、竞赛内容

参赛选手选择一家或多家酒店（例如对某一地区酒店）进行实地调研，调查方向可以包括酒店品牌建设、酒店顾客满意度、酒店客源等多方面，运用不同的调研方法进行调研，然后撰写调研报告，旨在提出实际改进建议或预测发展前景等。调研报告应包含但不限于以下内容：标题、目录、摘要、关键字、调研背景、调研对象简介、调研现状、调研数据及问题分析、调研结论、参考文献等。

二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取酒店项目调研方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队 15 分钟，其中项目陈述录制视频 10 分钟，回答评委提问 5 分钟。

三、参赛作品要求

Word（.doc 或 .docx）或 pdf 文档，A4 纸，酒店项目调研正文（除封面、参考资料和附录外）在 3000 字以上，封面单独设计（包含指导教师、队长和队员姓名及联系方式，不可包含任何院校信息），配套 PPT 在 20 页以上。以报名队伍为单位按要求在竞赛官网上传参赛作品（操作指南详见附件 2）。并以院校为单位将作品统一打包压缩后通过邮件

发往赛事指定邮箱（gzshzhyxh@163.com）进行参赛。

四、竞赛评分细则

一级指标	二级指标	指标说明	分数
参赛方案 (50 份)	调研报告 主体	是否调查对象明确，结构合理，层次清楚	10
	调研方法	调研方法和分析方法是否正确，数据是否真实、 丰富，数据和问题分析是否可靠	10
	调研结论	调研结论是否具有较强的专业性、 现实指导意义和预期效果。	10
	数据引用	数据的收据是否准确，引用的理论是否符合市场环境。	10
	建议或预 测	改进意见或预测发展是否符合逻辑。	10
展示陈述 (30)	展示陈述	演讲陈述的逻辑性、突出性和表现力。 演讲技巧（语音语调、肢体语言等）。 时间分配和团队合作配合程度。	30
答 辩 (20 分)	现场陈述	语言表达清晰流畅、观点陈述简练，陈述表现力和感染力强；团队分工明确默契；成员仪表规范、仪态大方。	10
	现场答辩	能正确回应评审提问；回答问题思路清晰。	10

酒店收益管理赛实施细则

一、竞赛内容

参赛选手可选择一家酒店，基于市场预测分析基础上做出系列操作和调整，以模拟该酒店收益管理的动态过程。运用超额预订法、房量控制法、天数控制法、房型差异法、升级销售法等方法让该酒店实现收益最大化。

二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队 15 分钟，其中项目陈述录制视频 10 分钟，回答评委提问 5 分钟。

三、参赛作品要求

Word（.doc 或.docx）或 pdf 文档，A4 纸，酒店收益管理正文（除封面、参考资料和附录外）在 3000 字以上，封面单独设计（包含队长和队员姓名及联系方式，不可包含任何院校和指导教师信息），配套 PPT 在 20 页以上。以报名队伍为单位按要求在竞赛官网上传参赛作品（操作指南详见附件 2）。并以院校为单位将作品统一打包压缩后通过邮件发往赛事指定邮箱（gzshzhyxh@163.com）进行参赛。

四、竞赛评分细则

一级指标	二级指标	指标说明	分数
------	------	------	----

方案文本 (70 分)	方案选题	选题新颖突出，有一定代表性；立足实际，选题对象能结合实际问题，有一定针对性和可行性。	10 分
	方案设计	预测方案设计合理可行，预测方法具有正确性、逻辑性、可行性，样本选择具有一定代表性。	10 分
	分析过程	指标齐全：分析指标齐全无遗漏，数据运用充分； 观点合理：观点分析正确合理，无明显漏洞和错误； 支持结论：论据合理，分析角度新颖能支持结论。	30 分
	结论建议	结论解释合理、有价值，具有一定适用性；建议具有逻辑，有实际指导价值，能有助于问题的解决。	10 分
	文本规范	文本编排工整清楚、格式规范（包括封面、目录、正文、附件）、图文并茂、标注规范，材料齐全； 方案逻辑结构清晰、重点突出，方法表述清晰，语言表述严谨，可读性强。	10 分
方案展示 (30 分)	展示文件	展示文件与文本一致，美观简洁，页面布局合理，有较强的表现力和感染力； 文字清晰易读、图像大小适宜、色彩搭配协调，视觉效果好，符合视觉心理。	10 分
	现场陈述	语言表达清晰流畅、观点陈述简练，陈述表现力和感染力强；团队分工明确默契；成员仪表规范、仪态大方。	10 分
	现场答辩	能正确回应评审提问；回答问题思路清晰。	10 分

附件 4.

文旅与会展创新创业实践竞赛参赛院校登记表

参赛院校基本信息			
单位名称	(盖章)		
负责人姓名		联系人姓名	
职务		职务	
电话		电话	
手机		手机	
电子邮件		电子邮件	
单位网站		院系(专业)	
地址(含邮编)			
拟报名赛项	☐ 学生组	拟报名()队	
	☐ 教师组	拟报名()人	
拟参赛项目	旅游类	☐ 旅游新业态策划	_____队
		☐ 旅游项目调研	_____队
		☐ 旅游目的地营销	_____队
		☐ 旅游新媒体短视频创作	_____队
	会展类	☐ 会展项目策划	_____队
		☐ 会展项目调研	_____队
		☐ VI 设计 ☐ 特装设计	_____队
		☐ 会展新媒体短视频创作	_____队
		☐ 沙盘模拟	_____队
	酒店类	☐ 酒店策划	_____队
		☐ 酒店调研	_____队
		☐ 酒店收益管理	_____队

拟推荐竞赛执委会副主任委员的基本信息			
姓名		性别	
职务		职称	
电话（含区号）		电子邮件	
拟推荐竞赛执委会委员的基本信息			
姓名		性别	
职务		职称	
电话（含区号）		电子邮件	

注：请各院校收到通知后，尽快将报名表提交对应赛区组委会邮箱（贵州省赛区邮箱 gzshzhyxh@163.com）。