

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际贸易商业行业商会
中国商业经济学会

商贸促字〔2023〕465号

关于举办 2024 年全国高校商业精英挑战赛
创新创业竞赛“精创教育杯”流通业经营
模拟赛道的函

各有关单位：

第十二届全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛是由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会（以下简称“中国贸促会商业行业委员会”）牵头主办的国家级学科竞赛活动。根据 2023 年 3 月由中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系统研究工作组发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛目录，全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛再次纳入学科竞赛排行榜。

为促进产学合作，加快培养流通业人才具备创新创业思维，搭建高校科研与实践教学结合的重要平台，中国贸促会商业行业委员会已将**流通业经营模拟竞赛**纳入全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛，现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业经济学会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
商业国际交流合作培训中心
浙江精创教育科技有限公司

技术支持单位：浙江精创教育科技有限公司
贸促科技（厦门）有限责任公司

二、参赛对象

参赛对象为高等院校本科（含研究生）与高职（含中职中专）在校大学生、在华留学生或海外留学生等，**不限专业**。建议学习物流管理、供应链管理、市场营销、连锁经营管理、贸易经济、工商管理、商务管理和财务管理等相关专业的在校学生报名参赛。

三、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“竞赛组委会”）的领导下，由主办单位联合成立创新创业竞赛流通业经营模拟赛道执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处、评审委员会和仲裁委员会。竞赛执委会秘书处设在中国国际贸易促进委员会商业行业委员会教育培训部，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会和仲裁委员会由有关专家组成。各院校经申请可相应设立赛区，并成立赛区组委会，负

责本赛区的竞赛组织工作。

四、竞赛形式

本次竞赛设置知识赛和实践赛两个环节。

（一）知识赛阶段，采取个人赛的形式，统一网络机考方式进行。

知识赛主要考核**零售和连锁经营管理**方面的专业知识。60分（含）以上合格的参赛选手有资格组队参加实践赛。

（二）实践赛阶段，采用团体赛的形式，参赛选手自行组成团队（每个团队由3至5名选手和1至2名指导教师组成，**选手不可跨校组队，不可参加多个队伍；指导教师可指导多队，不可跨校指导**），分为软件模拟和现场答辩两个环节，其中软件模拟环节采取线上竞赛的方式，在线进行软件操作即可。实践赛分区域赛（每所院校在校赛选拔基础上**推选不超过50%且不超过10支队伍**参加区域赛，注：如同一参赛院校一年内同时参加创新创业竞赛内多个赛道，则每个赛道可推选不超过5支队伍参加省赛/区域赛/全国预选赛。）和总决赛两个阶段，分别由各参赛院校和竞赛执委会组织进行。

五、软件模拟竞赛平台

本次竞赛软件模拟环节的指定平台为浙江精创教育科技有限公司提供《**流通业经营模拟竞赛对抗平台**》软件。该平台是一款模拟商贸企业产品流通、价值提升的经营类产品。参与者组成对抗小组模拟一家商贸流通企业，以不自产商品，而寻找不同类型

供货商采购商品，通过连锁店铺和网络店铺，直接面向最终消费者，获取产品增值与更大的利润。通过市场调研、市场开拓、供应商选择与采购管理、产品运输、仓储管理、销售渠道运营与促销、产品配送、产品销售与售后服务等一系列的流程让参与者掌握流通业商贸企业创造价值，提升企业品牌的过程。在复杂多变的市场环境下，各对抗小组自主分析与决策，寻求流通企业的更优发展方向，最终通过企业所有者权益、整体市场占有率、存货周转率、产销率和运输准确率等多项指标综合判定经营结果。

六、竞赛流程

2024 年 1 月—2024 年 12 月。

（一）2024 年 1 月-9 月 20 日前，参赛院校平台提交院校报名，进行参赛报名和完成知识赛。**报名后可免费申请参与练习赛及赛前培训。**

参赛院校负责教师可登录全国高校商业精英挑战赛赛事一体化平台完成院校报名登记（此报名暂不需要详细参赛人员信息），访问地址（<http://ssyth.cubec.org.cn/>），也可扫描下方二维码直接报名。报名审核通过后，负责人即可登录平台下载知识赛题库及竞赛细则文件并预约知识赛（需至少提前 3 个工作日提交预约）。



（二）2024 年 1 月-9 月，赛前培训与练习赛。赛前培训分为教师场（线下）和学生场（线上），各参赛院校加大赛 QQ 群报名后自行申请练习赛：2024 流通队长群（练习赛）：**616246245**（仅限每队一名队长加入）。

（三）2024 年 9 月 20 日前，提交区域赛参赛团队信息表 and 校赛登记表。

（四）2024 年 10 月 13 日，完成区域赛（线上软件模拟，本科组和高职组分开评比）。

（五）2024 年 11 月 9 日-10 日，完成全国总决赛（线上软件模拟，本科组和高职组分开评比）。

（六）2024 年 11 月 29 日-12 月 1 日（暂定），完成全国精英赛（实时答辩）。

（七）主办单位保留竞赛变更之权利。如有变更，将及时通知所有参赛团队。

具体时间安排请参考竞赛实施细则。

七、奖励办法

（一）知识赛合格的参赛选手可自愿申办由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会颁发的《连锁经营管理师职业技能等级

证书》。具体申请办法另行通知。

（二）全国总决赛按组别和比例均设置一、二、三等奖并颁发证书。

（三）全国总决赛软件模拟各小组部分团队依据排名将有资格参加精英赛现场答辩，现场答辩前三名参赛队分别颁发冠军、亚军和季军的奖杯和荣誉证书。

（四）本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖等奖项。

（五）由竞赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果。

八、工作要求

该竞赛是面向所有相关专业的竞赛活动。请各院校接到通知后，结合实际情况，高度重视，与竞赛执委会秘书处主动联系，迅速成立本校的竞赛组织领导机构，并按要求积极组织竞赛工作。

九、其他事项

（一）本次竞赛组织方案以及相关技术文件请登录竞赛官方网站全国高校商业精英挑战赛官网(www.cubec.org.cn)查询下载。

（二）本次竞赛后续通知、函件均以竞赛组委会名义发布和出具。

十、联系方式

全国高校商业精英挑战赛组委会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

联系人：胡心媚

电 话：010-66094064

传 真：010-66094065

QQ: 1762794448

微 信（手机）：13011205620

邮 箱：ccpithxm@163.com

学生 QQ 群（练习赛群）：616246245（仅限每个团队一名队长加入，队员勿加）

教师 QQ 群：831965305（仅限每个院校一名负责组织参赛老师加入）

