

贵州商学院实践教学中心文件

黔商学院实教发〔2024〕55号

关于组织参加2025年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛的通知

各教学院部、各部门：

由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业文化研究会和中国商业经济学会共同主办的2025年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛通知已正式发布，拟组织我校学生参加此次学生组比赛，现将校级竞赛安排通知如下。

一、组织单位

主办单位：通识教育学院

二、参赛对象

贵州商学院在校全日制大学生均可参加。

三、竞赛报名

自发布大赛通知起，至2024年12月9日17点前填写《XXX（团队负责人姓名，默认第一位）品牌策划竞赛（知识赛）考试人员信息汇总表》，发送至746085310@qq.com邮箱，进行报名。

四、竞赛形式

竞赛设置知识赛、校赛两个阶段，校赛采用团体赛形式进行其中：

（一）知识赛阶段

采用个人赛的形式，采用统一闭卷网络机考的方式进行，考试时间为120分钟。知识赛主要考核学生相关专业知识，知识赛合格（60分及以上）的学生获得组队参加竞赛的资格。

（二）校赛阶段

知识赛合格的学生自行组队参加校赛。采取团体赛形式（每个团队由3-5名选手和1-2名辅导教师组成，其中选手不可跨队/跨校组队，教师可同时指导多个团队但不可跨校指导），参赛团队以“XXX品牌策划工作室”名义参赛（队伍及作品名称可自拟，不体现院校信息即可），策划需要事先征得相关企业的书面同意（需要准备企业授权书，模板另附）。参赛团队必须选择真实存在的品牌为策划对象撰写品牌策划方案（可自主选择品牌，也可选择组委会指定命题企业进行策划，具体名单后续见竞赛官网）。最终根据每个小组的排名进行选拔，可推选不超过50%且不超过10支队伍参加省赛/全国预选赛。

五、竞赛日程

（一）参赛报名

2024年12月9日17点前，完成知识赛报名，学生需自行缴纳30元/人的知识赛报名费，知识赛报名费学校不给予报销。

（二）知识赛

2024年12月16日前，完成知识赛。

(三)校赛

2025年3月20日前，完成校赛。

六、奖励办法及推荐规则

按照校赛参赛队伍总数的10%、20%、30%设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队，颁发学校的荣誉证书。省赛/全国预选赛无奖状、无奖励。入围全国总决赛的队伍奖励由学校实践中心参照学科竞赛管理办法执行。

七、联系人

竞赛校赛负责人：汪老师，QQ：562972016；校赛QQ群：625507236。参赛队长请在2024年12月9日前加入校赛QQ群，具体参赛安排后续在QQ群进行通知。



附件1：品牌策划专业能力测评（知识赛）考试报名表

实践教学中心
通识教育学院
2024年12月3日