

全国高校商业精英挑战赛 文旅与会展创新创业实践竞赛 贵州省赛区组委会

关于举办第十九届全国高校商业精英挑战赛 文旅与会展创新创业实践竞赛（贵州省赛） 的通知

各有关单位：

全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛已纳入学科竞赛排行榜，经过十八年培育发展，已成为我国文旅与会展教育领域中院校覆盖全面、校企合作深入、国际交流广泛的赛事活动，形成了集学科竞赛、产学研合作与国际交流三位一体的创新实践平台。

根据中国国际贸易促进委员会商业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会工作安排，为加快培养新时期适应会展业发展需要的应用型、创新型和复合型专门人才，在调研论证的基础上，进一步整合资源，决定第十九届全国高校商业精

英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛于 2025 年 10-11 月举行，各省省赛于 2025 年 7-9 月举行。

全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛(贵州省赛)(下称“贵州省赛”)自 2023 年成功引入后，已成功举办 2 届。在省教育厅、省商务厅和省文旅厅的指导下，贵州省赛坚持以赛促学、以赛促教，在培养当代大学生创新意识及创业能力，搭建产学研互动交流平台及推动贵州当地文旅和会展业发展方面起到了一定的推动作用。本届贵州省赛拟于 2025 年 9 月 20 日举行，现将有关事项通知如下：

一、组织机构

指导单位：贵州省教育厅

贵州省商务厅

贵州省文化和旅游厅

主办单位：贵州省会展行业协会

承办单位：贵州商学院

支持单位：贵州国际商会

协办单位：贵州狐观传媒有限公司（搜狐贵州运营公司）

二、参赛对象

学习旅游管理、文化产业管理、会展策划与管理、会展经济

与管理、广告与会展、酒店管理、新媒体运营与管理、市场营销、展示设计、艺术设计、服装陈列与展示设计、数字展示、会展艺术设计、工商管理、商务英语、国际贸易、人力资源、财务管理及相关经济大类、管理大类、旅游大类和艺术大类等专业的院校全日制在校师生。

三、赛项设置

学生组：本届贵州省赛设置文化旅游竞赛(旅游新业态策划、旅游项目调研、旅游目的地营销)、会展竞赛(会展项目策划、会展项目调研)、酒店专业竞赛(酒店项目策划、酒店项目调研)、设计与传播竞赛(文创产品设计、特装展台设计、文旅与会展新媒体运营)4个赛道的10个赛项。

教师组：文旅与会展课程设计赛(省赛不设置单独竞赛)，具体方法可见国赛组委会通知。

(一) 文化旅游竞赛

1. 旅游新业态策划：依据国家发展改革委发布的《产业结构调整指导目录(2025年本)》中提出的旅游新业态模式，任选1个旅游目的地(可为已建成的旅游景区或具备开发潜力但尚未建设的地区)，围绕文化旅游、康养旅游、乡村旅游、红色旅游、工业旅游、科技旅游、自驾游等其中一个或多个新业态进行策划。

作品名称需以《XX 策划方案》命名。

2. 旅游项目调研：对省内已建成的 AAA 级及以上景区为调研对象，聚焦景区品牌建设、游客满意度、游览路线设计等其中一个方向进行调研（也可自选其他内容）。通过多种调研方法完成真实的调研报告，提出切实可行的改进建议，助力提升游客满意度或预测景区发展前景。作品名称需以《XX 调研报告》命名。

3. 旅游目的地营销：选择一个省内的城市或乡村，结合当地资源撰写营销推介方案。方案需运用当地文旅产业资源，结合地方发展愿景，策划营销事件并设计宣传推广策略，以吸引游客、提升旅游知名度和增加旅游收入。作品名称需以《XX 营销推介方案》命名。

（二）会展竞赛

1. 会展项目策划（两个方向，选择其 1）

（1）新项目策划：结合贵州当地的特色经济及会展业发展新趋势，运用新技术，融入科技、数字化、绿色等元素，展示项目的创意性与可行性，策划一个全新的会展项目。作品名称需以《XX 策划方案》命名。

（2）升级项目策划：对贵州省已有的中国（贵州）国际酒类博览会进行升级策划，策划方案应结合会展业发展新趋势，利

用会展活动的新技术，体现科技、数字、绿色等相关元素。围绕宣传推广、活动内容与形式、现场服务、技术与数字化应用、参与者体验、资源整合或品牌形象升级等方向提出改进或优化方案，并根据项目特点进一步拓展。作品名称需以《XX 升级策划方案》命名。

2. 会展项目调研：选择省内已有的大型会展项目（展览、会议、节庆、体育赛事等活动）作为调研对象，可围绕项目的整体运行情况进行调研，或从某个具体角度展开深入调研。调研内容可包括但不限于项目的宣传推广效果、组织管理模式、参与者体验、技术应用水平、市场定位及竞争力、受众满意度等方面。作品名称需以《XX 调研报告》命名。

（三）酒店专业竞赛

1. 酒店项目策划：选取一家酒店，根据酒店实际运营需要，结合各类节日或热点事件，为该酒店策划营销活动或事件并撰写策划方案，运用数字化营销手段，通过调整酒店产品设计与组合，以改善酒店经营状况，提升酒店收益。作品名称需以《XX 酒店策划方案》命名。

2. 酒店项目调研：选择一家或多家酒店（例如对某一地区酒店）作为调研对象，可围绕酒店的整体运营情况进行调研，或从

某个具体角度展开深入研究，撰写调研报告。调研内容可涉及酒店品牌建设、顾客满意度、客源结构、市场竞争力、运营管理模式等方面。通过实地调研与多种方法分析，旨在提出切实可行的改进建议或预测未来酒店发展方向。作品名称需以《XX 酒店调研报告》命名。

（四）设计与传播竞赛

1. 文创产品设计：结合当地旅游景区特点或选择一个节庆活动，为该旅游景区或节庆活动设计任意一个旅游商品或文创产品，包括但不限于：旅游纪念品、手工艺品、旅游装备、时尚消费品等，作品名称需以《XX 文创设计方案》命名。

2. 特装展台设计：结合全国酒类企业的特点，任选一家酒企，为其参加全国酒类博览会设计一个 72-300 平方米的特装展位。设计应体现展会主题，兼顾空间布局、功能性与展示效果，突出参展单位的品牌形象和核心诉求。作品名称需以《XX 展台设计方案》命名。

3. 文旅与会展新媒体运营（2 个方向，选择其 1）

（1）文旅短视频：围绕“乡村振兴”“共同富裕”“美丽中国”等主题，以某地为旅游目的地创作一个不超过 3 分钟的营销宣传短视频。短视频需充分展现目的地的特色资源与文化风貌，

提升其旅游吸引力与知名度，助力吸引游客，推动当地旅游业和经济发展。作品名称应体现所选旅游目的地的特色元素，具体命名不限。

（2）会展短视频：对贵州省已有会展项目（如：中国（贵州）国际酒类博览会）进行专题短视频创作；

四、竞赛日程

（一）报名：2025年6月30日前。参赛团队登陆<https://ccpit.mooccollege.com>进行注册报名，并将报名表（附件3）发送至省赛组委会指定邮箱（gzshzhyxh@163.com）

（二）初赛（知识赛）：2025年8月31日前，参赛团队完成知识赛及校赛。采用个人赛的形式，采用统一网络机考的方式进行。知识赛主要考核学生相关专业知识，知识赛合格（60分及以上）的参赛学生获得资格组队参加省级竞赛，所有校赛参赛团队的每位学生均需参加知识赛。报名通过后参赛院校负责人联系全国组委会预约知识赛考核。

（三）省赛：计划于2025年9月20日举行贵州省赛区决赛，由贵州省赛区组委会组织进行。

五、组织方式

本次竞赛采取大线上+小线下相融合方式进行，其中旅游项

目调研、旅游目的地营销、会展项目调研、酒店项目调研、特装展台设计、文旅与会展新媒体运营 6 个赛项采取线上盲评的方式进行，盲评选出一二三等奖及优秀作品，入围国赛。旅游新业态策划、会展项目策划、酒店项目策划、文创产品设计 4 个赛项由大赛组委会组织专家进行预赛评审，通过评审的作品参加省赛线下决赛。线下获得一二三等奖及优秀作品的团队入围国赛。

具体流程采取知识赛、校级选拔赛（学校自行组织）、省赛机制。按照省级赛事成绩名次，进行国赛参赛队伍的推选。

（一）学校集中报名：参赛师生由各高校教务处或科技处、各院系部等负责学科、技能竞赛相关负责部门进行组织报名，在竞赛官网上上传报名信息，并将报名表（附件 3）发送省赛指定邮箱（gzshzhxyxh@163.com）。各高校需推选 1-2 位老师作为本届竞赛的带队老师，以便省赛组委会与参赛院校对接。

（二）知识赛：各院校组织参加知识赛（网上竞赛），通过知识赛后，以院校为单位上报院校所有参赛作品信息表。

（三）校级选拔赛：参赛院校自行举行校内选拔赛。

（四）省级赛：以报名队伍为单位按要求在竞赛官网（<http://ccpit.moocollege.com>）上传参赛作品（操作指南详见附件 2）。并以院校为单位将作品统一打包压缩后通过邮件发

往赛事指定邮箱（gzshzhyxh@163.com）进行参赛。由大赛组委会组织专家进行预赛评审，通过评审的作品参加省赛决赛，省赛按照排名顺序推荐进入全国总决赛。

六、进度安排

（一）筹备阶段（2025年6月10日前）：印发大赛举办相关通知，制定竞赛规则等筹备工作。

（二）赛事阶段：

1. 报名：截至时间2025年6月30日23:59前。
2. 知识赛：2025年8月31日前完成知识赛。
3. 省赛作品提交：截至时间2025年8月31日12:00前。
4. 省赛作品审核：2025年9月1日至9月5日。
5. 省赛入围通知书发放：2025年9月5日-9月9日。
6. 省赛决赛：2025年9月20日完成省赛。

获得一等奖、二等奖、三等奖及优秀作品的团队代表贵州省参加全国总决赛。

七、参赛条件

（一）每个团队的参赛成员在3-5名，须为项目的实际成员。高校指导老师、企业导师1-2名。

（二）参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，需

为参赛团队原创项目。参赛项目不得侵犯他人知识产权，所涉及的发明创造专利技术，资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权，抄袭盗用他人成果，提供虚假材料等违反相关法律法规的行为，一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

八、评定方式

省赛成绩评定参照国赛评分标准，结合贵州地区会展特色调整。评委会将围绕创新度、创意性、可行度、表现性、特色性、主题性等元素进行评选，最终按赛道设置一、二、三等奖（10%、10%、10%）及优秀作品。

在评审过程中，遵循回避原则。高校裁判回避本校团队。保持评审专家的独立性，按竞赛《评分标准》所列评分项目进行打分，客观、严谨，不得遗漏；明确给出个人打分并署名。

每个评委组设组长1名，组员2名，共计3名评委，组长负责本组评审的事务。如遇特殊情况，如：出现最终分数相同影响获奖等级时，评委组组长通过召集组员议分，解决同分问题，并及时向组委会汇报。本次竞赛保证赛事公平，比赛将不采取现场亮分制度，所有赛事评委在参赛队伍完成后比赛后，将分数记录在第一次打分栏内。如因参赛顺序导致靠前队伍分数较低，评委可修改打分，并将修订分数记录在修订栏中，最终计分以修订栏

为准。

各级赛事评委需严格遵守大赛评委对评审内容的保密义务，不使用或披露在评审工作中获悉的参赛团队的基本信息和作品信息。严格按照大赛规则和评审基本原则，对参赛选手的提问和交流，本着帮助和提高的原则，提出评审意见。未经文旅与会展创新创业实践竞赛组委会授权，不以会展创新创业实践竞赛评委名义参与任何与大赛评审无关的活动，也不以会展创新创业实践竞赛评委名义对外发表任何不当言论。

九、奖励办法

（一）省赛分别设置一等奖、二等奖、三等奖、优秀作品奖、优秀组织奖、优秀指导老师奖，省赛按照排名顺序推荐全国总决赛评审。

（二）一等奖按参赛团队数量 10%，颁发奖品及获奖证书；二等奖按参赛团队数量 10%，颁发奖品及获奖证书；三等奖按参赛团队数量 10%，颁发奖品及获奖证书；优秀作品奖按参赛团队数量的 30% 评定，不颁发奖品及证书，但可晋级至国赛；优秀组织奖若干名，颁发获奖证书；优秀指导老师若干名，颁发奖品及获奖证书。

（三）知识赛合格（60 分）的选手，依据团体标准《会展

职业经理人资质条件》(T/CCPITCSC005-2017)和《展示设计人员职业能力要求》(T/CCPITCSC018—2018),符合条件可自愿申请相关证书。具体申请办法另行通知。

(四)由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

十、其他事项

(一)请各院校接到通知后,结合实际情况,与组委会取得联系,按要求积极组织竞赛工作。

(二)本次竞赛各赛项实施方案和其他相关技术文档,可登陆网站(ccpit.moocollege.com或www.52mice.com)查询下载或向组委会索取。

(三)其他未尽事宜请参考全国竞赛通知与细则或详询省赛组委会。

(四)主办单位保留竞赛变更调整之权利。竞赛如有变动,将及时通知所有参赛单位。

十一、联系方式

地 址:贵阳市云岩区东山路中天世纪新城5组团8楼

电 话:0851-84582221

联系人:何 英:18685178406

何纪翔:18685040137

王 松：15761670937

邮 箱：gzshzhyxh@163.com

附件

- 1: 全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛
(贵州省赛) 细则
2. 全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛
(贵州省赛) 报名参赛指南
3. 参赛报名表

全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新
创业实践竞赛贵州省赛区组委会

附件 1

全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛（贵州省赛）细则

第一部分 文化旅游竞赛

一、赛项设置

文化旅游竞赛设置旅游新业态策划、旅游项目调研、旅游目的地营销 3 个赛项。

二、奖项设置

（一）参加文化旅游竞赛（策划、调研、营销），分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖品；省赛旅游新业态策划设置线下决赛。旅游项目调研和旅游目的地营销为线上盲评方式，无需现场答辩。

旅游新业态策划和旅游目的地营销设置全国总决赛及精英赛，旅游项目调研设置全国总决赛，不设置精英赛。

（二）获得一等奖、二等奖、三等奖及优秀作品奖的参赛团队将有资格代表贵州省参加 2025 全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛全国总决赛。

（三）本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

（四）由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

三、参赛费用

知识赛、校赛、省赛阶段均不收取任何费用。经大赛组委会评审入围全国总决赛各组别的参赛队伍，大赛组委会按 1200 元/队收取参赛费。参赛费用主要用于赛前辅导、竞赛资料、专家评审等。

旅游新业态策划细则

(线下路演)

一、参赛内容

依据国家发展改革委发布的《产业结构调整指导目录(2025年本)》中提出的旅游新业态模式,任选1个旅游目的地(可为已建成的旅游景区或具备开发潜力但尚未建设的地区),围绕文化旅游、康养旅游、乡村旅游、红色旅游、工业旅游、科技旅游、自驾游等其中一个或多个新业态进行策划。作品名称需以《XX策划方案》命名。

二、竞赛形式

团体赛形式,每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取旅游新业态策划方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队15分钟,其中项目陈述10分钟,答辩5分钟。

三、竞赛要求

作品需明确“+旅游”新业态主题,选择具有目的地属性的大到城市、区县、乡村等,小到旅游区、社区、景区点等,包括但不限于旅游目的地规划、体验项目设计、观赏性节目创意、营销项目策划等;立足不同类型的旅游新业态需求和市场特点,结合地区旅游发展实际,突出项目的原创性、体验性、市场性、时

代性等特点，最大可能地实现项目落地转化。在旅游新业态策划方案和 PPT 陈述中必须包括以下重点内容：

（一）旅游新业态模式解读：清晰阐述所选的旅游新业态模式（如文化旅游、康养旅游等）的核心特点和发展趋势；分析该模式与所选旅游目的地的契合度及潜在优势。

（二）旅游目的地概述：详细介绍所选旅游目的地的地理位置、自然人文资源、现有旅游设施等；分析目的地的市场定位、目标客群及竞争优势。

（三）策划理念与定位：提出旅游目的地策划的创新理念，强调与传统旅游模式的区别；精准定位新业态在目的地旅游发展中的战略地位。

（四）产品与服务设计：设计符合所选新业态主题的旅游产品与服务，如主题线路、体验活动、特色住宿等，强调产品的独特性和市场竞争力。

（五）市场分析与营销策略：分析所选旅游目的地的市场需求、竞争态势及潜在消费者；制定针对性的营销策略，包括品牌建设、渠道拓展、宣传推广等。

（六）实施计划与预期效益：制定详细的实施计划，包括项目时间表、投资预算、人员分工等；预测新业态策划实施后的经济效益和社会效益。

（七）风险评估与应对策略：识别并分析项目实施过程中可能面临的风险，提出相应的风险应对策略和措施。

四、相关建议

（一）深入研究“+旅游”新业态模式。参赛者在策划前需对所选的旅游新业态主题进行深入研究，了解其发展趋势、市场需求和成功案例，以便更好地将新业态模式融入旅游目的地策划中。

（二）突出地方特色与文化内涵。在策划过程中，要注重挖掘和突出旅游目的地的地方特色和文化内涵，通过文化元素的融入和创意的设计，提升旅游目的地的吸引力和竞争力。

（三）注重市场分析与定位。市场分析和定位是策划成功的关键。建议参赛者对目标市场进行深入的调研和分析，明确旅游目的地的目标客群、消费习惯和需求特点，以便制定有针对性的营销策略和产品设计。

（四）强化资源整合与协作。旅游新业态的发展需要整合多方面的资源，包括自然景观、文化遗产、产业基础等，实践“以文塑旅，以旅彰文”。建议参赛者在策划过程中应加强与相关部门和企业的协作，共同推动旅游新业态的发展。

（五）关注可持续发展。在策划方案中，应充分考虑环境保护、资源节约和社区参与等方面，应结合旅游业发展新趋势，利

用新技术，体现科技、数字、绿色等相关元素，推动旅游新业态的可持续发展。同时，也要关注旅游目的地对当地经济的贡献和带动作用。

五、参赛作品要求

（一）命名规范

作品名称需以《XX 策划方案》命名。

（二）文本要求

文本需以 Word（.doc 或.docx 格式）或 PDF 格式提交，采用 A4 纸排版。正文部分不少于 5000 字（不含封面、参考资料和附录），总页数不得超过 50 页（含封面、目录和附录等）。文本封面需单独设计，包含队长及队员姓名、联系方式等信息，但不得出现院校名称或指导教师信息。

（三）PPT 配套

作品应附与文本内容一致的 PPT 文稿，PPT 页数不限，但需逻辑清晰、文字简洁，设计风格应清爽大方，配色协调、符合主题，字体规范、可读性强，充分展现策划方案的核心观点与亮点。

（四）视频展示（该赛项省赛为线下展示，无需录制视频）

入围国赛后需录制一个不超过 10 分钟的作品陈述视频，每位团队成员均应参与讲解。视频应为横版视频，分辨率不低于 1280 × 720P，画质清晰，音质良好，无明显杂音，画面稳定无抖

动。陈述内容表达清晰、逻辑连贯，能够充分展示作品的核心亮点和主要内容。

六、竞赛评分细则

一级指标	二级指标	指标说明	分数
方案文本 (40分)	模式解读	清晰阐述新业态模式的核心特点和发展趋势，理解深入，分析准确。	10
	目的地资源	详细介绍分析旅游目的地资源背景和市场状况。	10
	实施计划	创新策划理念，设计符合新业态主题的旅游产品与服务，制定详细实施计划（包括项目计划、投资预算等）。	15
	风险评估	识别并分析项目实施过程中可能面临的风险，风险识别全面，分析深入。	5
方案展示 (40分)	项目可行性	项目可行性评估全面，逻辑清晰，能够持续发展，符合可持续旅游的原则。	10
	项目创意	具有独特的创意和特色，能够突出旅游目的地的个性，提供新颖的旅游体验。	10
	陈述表达	陈述流畅，表达清晰，逻辑性强，能够有效说服评委。	15

	仪容仪表	仪容仪表得体，团队着装统一。	5
方案答辩 (20分)	问题答辩	准确理解评委提出的问题，回答问题简明扼要；能够结合陈述深入答辩。	10
	团队配合	面对连续追问反应机敏，队员之间配合默契。	10

旅游项目调研细则

(线上盲评)

一、竞赛内容

对省内已建成的 AAA 级及以上景区为调研对象,聚焦景区品牌建设、游客满意度、游览路线设计等其中一个方向进行调研(也可自选其他内容)。通过多种调研方法完成真实的调研报告,提出切实可行的改进建议,助力提升游客满意度或预测景区发展前景。作品名称需以《XX 调研报告》命名。

二、竞赛形式

团体赛形式,每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取会展项目调研报告评审、视频陈述相结合的方式。调研报告视频陈述不超过 10 分钟。

三、竞赛要求

参赛团队需结合市场调研相关专业知识,对所选择的旅游项目进行背景调研、实际情况调研,进行项目分析评价并提出改进建议。旅游项目调研主要内容包括但不限于:

(一) 调研背景与目标

简要说明项目所在旅游行业的整体发展情况及其竞争环境,为调研奠定基础;明确调研目标,概述所选旅游项目的基本信息,包括项目类型(如景区、酒店、文化体验活动等)、规模、运营

方、历史背景及市场定位。

（二）调研内容与方法

详细描述调研的重点内容，明确调研范围（如市场营销、游客体验、资源利用、产品设计、运营管理等具体维度）。同时，阐明调研方法的选择与运用（如问卷调查、游客访谈、数据统计与分析等），并简要说明数据来源的可靠性和适用性。

（三）调研结果

基于调研数据，呈现项目的实际运行情况，分析项目在各个调研维度上的表现（如游客满意度、市场份额、运营效率等）。结合数据分析，深入剖析项目存在的问题或不足，并明确这些问题对旅游项目整体发展的影响。

（四）调研结论

基于调研发现，提出针对性结论，明确旅游项目的关键问题与发展机遇。结合行业趋势和调研结果，提供改进建议，如优化营销策略、改善游客服务、提升景区管理效率、开发新型旅游产品等，并详细阐明建议的可行性与实施路径。

四、参赛作品要求

（一）命名规范

作品名称需以《XX 调研报告》命名。

（二）文本要求

文本需以 Word（.doc 或.docx 格式）或 PDF 格式提交，采用 A4 纸排版。正文部分不少于 4000 字（不含封面、参考资料和附录），总页数不得超过 50 页（含封面、目录和附录等）。文本封面需单独设计，包含队长及队员姓名、联系方式等信息，但不得出现院校名称或指导教师信息。

（三）PPT 配套

作品应附与文本内容一致的 PPT 文稿，PPT 页数不限，但需逻辑清晰、文字简洁，设计风格应清爽大方，配色协调、符合主题，字体规范、可读性强，充分展现调研报告的核心观点与亮点。

（四）真实完成

作品应附上能够证明开展真实调研过程的相关材料，如现场图片、调研问卷、访谈记录等，确保调研的真实性和完整性，为评审提供详细的依据与参考。

（五）视频展示（该赛项为线上盲评，参赛团队需录制陈述视频）

参赛团队需录制一个不超过 10 分钟的作品陈述视频，每位团队成员均应参与讲解。视频应为横版视频，分辨率不低于 1280 × 720P，画质清晰，音质良好，无明显杂音，画面稳定无抖动。陈述内容表达清晰、逻辑连贯，能够充分展示作品的核心亮点和主要内容。

五、竞赛评分细则

一级指标	二级指标	指标说明	分数
报告文本 (40分)	选题依据	清晰阐述调研旅游项目的基本信息、聚焦旅游项目的现实问题，明确调研目标，信息准确，逻辑清晰，具有解决问题的实用价值。	10
	方法科学	明确调研旅游项目的哪方面内容，调研时间和调研方法设计合理，过程科学严谨，样本选择和数据采集过程符合规范。	10
	数据分析	对景区的市场环境、竞争优势、潜在挑战进行深入分析，数据准确，分析中肯，能指出发展机会和威胁。准确识别景区存在的问题，提出切实可行的改进建议，建议具有针对性和创新性。	10
	文本规范	报告语言表达流畅，结构条理清晰，术语运用准确，格式和排版符合正式报告的规范要求；能提供证明真实开展调研的佐证材料。	10

报告展示 (40分)	项目介绍	对调研项目整体介绍详细，图文并茂，易于理解，具有问题导向特征。	10
	结论建议	提出的结果、结论或改进建议有参考和数据支撑，预测景区的发展前景，提出合理的建议，建议具有可行性、针对性和创新性。	10
	陈述表达	现场陈述流畅，表达清晰，逻辑性强，能够有效说服评委。	10
	视频展示	展示视频清晰流畅，收音清楚，符合时长要求。	5
	仪容仪表	仪容仪表得体，团队着装统一。	5
报告答辩 (20分)	问题答辩	准确理解评委提出的问题，回答问题简明扼要；能够结合陈述深入答辩。	10
	团队配合	面对连续追问反应机敏，队员之间配合默契。	10

旅游目的地营销细则

（线上盲评）

一、竞赛内容

选择一个省内的城市或乡村，结合当地资源撰写营销推介方案。方案需运用当地文旅产业资源，结合地方发展愿景，策划营销事件并设计宣传推广策略，以吸引游客、提升旅游知名度和增加旅游收入。作品名称需以《XX 营销推介方案》命名。

二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取方案评审、项目陈述相结合的方式。每个参赛队 10 分钟，其中项目陈述录制视频 10 分钟。

三、竞赛要求

结合旅游管理、市场营销等相关专业知识，对所营销旅游目的地进行系统分析，提出定位与发展目标，并形成行之有效的科学营销方案，主要内容包括但不限于：

（一）目的地介绍：对目的地的详细介绍，包括地理位置、文化背景、旅游资源等方面的信息。

（二）市场分析：进行详细的市场调研，包括潜在客源市场分析、竞品分析、行业趋势预测等，识别并分析项目潜在风险，提出相应的风险应对策略。

(三) 营销推广：提出创新性营销策略，包括市场定位、目标客群、推广渠道等方面。设计具有吸引力和创意的推广活动，包括线上线下活动、社交媒体营销等方面。

(四) 财务预算：切合实际制定合理的预算规划，包括推广费用、资源利用等方面。

(五) 项目实施可行性、各部分逻辑性及可持续性（最大可能实现项目落地转化）

(六) 项目创意与特色（立足不同类型的文化旅游需求和市场特点，突出项目的创意亮点，展示与众不同的营销理念和方法）

每个参赛队可按自己的策略及项目特色对以上内容有所侧重，并选择是否在营销方案及演示中包括其它相关内容的陈述，例如：品牌塑造、危机管理、信息管理、人力资源管理等等。

四、相关建议

(一) 加强市场调研与分析：参赛团队应深入调研旅游目的地的市场环境，包括市场规模、客源结构、竞争态势等。对旅游目的地的竞争优劣势进行分析，以便针对性提出营销策略。

(二) 明确目标群体与定位：参赛团队需明确旅游目的地的目标客群，分析其消费习惯、旅行偏好和决策过程。根据目标客群的特点，制定具有针对性的营销策略，突出旅游目的地的独特卖点。

（三）创新营销策略与活动：鼓励参赛团队提出创新性的营销策略，如利用新媒体平台、社交媒体推广、线上线下活动等。设计具有吸引力的营销活动，增加游客参与度和体验感，提升旅游目的地的知名度和美誉度。

（四）注重可持续发展与环境保护：参赛团队应在策划方案中注重旅游目的地的可持续发展。强调旅游活动与当地的互动，促进经济、社会 and 环境的可持续发展。

（五）科技与数字化的应用：参赛团队应利用科技和数字化的工具，如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等，提升游客的体验和参与度。通过数据分析、智能化推荐等技术手段，提供个性化的旅游服务和产品，满足游客的个性化需求。

五、参赛作品要求

（一）命名规范

作品名称需以《XX 营销推介方案》命名。

（二）文本要求

文本需以 Word（.doc 或.docx 格式）或 PDF 格式提交，采用 A4 纸排版。正文部分不少于 5000 字（不含封面、参考资料和附录），总页数不得超过 50 页（含封面、目录和附录等）。文本封面需单独设计，包含队长及队员姓名、联系方式等信息，但不得出现院校名称或指导教师信息。

（三）PPT 配套

作品应附与文本内容一致的 PPT 文稿，PPT 页数不限，但需逻辑清晰、文字简洁，设计风格应清爽大方，配色协调、符合主题，字体规范、可读性强，充分展现营销推介方案的核心观点与亮点。

（四）视频展示（该赛项为线上盲评，参赛团队需录制陈述视频）

参赛团队需录制一个不超过 10 分钟的作品陈述视频，每位团队成员均应参与讲解。视频应为横版视频，分辨率不低于 1280 × 720P，画质清晰，音质良好，无明显杂音，画面稳定无抖动。陈述内容表达清晰、逻辑连贯，能够充分展示作品的核心亮点和主要内容。

六、竞赛评分细则

一级指标	二级指标	指标说明	分数
方案文本 (40 分)	现状分析	旅游目的地的主要旅游资源,包括自然景观、人文景点、活动体验等。旅游资源的特点、独特性和市场竞争力。分析当前旅游目的地的营销策略、推广活动和渠道使用情况。	10
	市场分析	对旅游目的地的市场环境、竞争优势、潜在挑战有清晰的分析,评价中肯,能指出发展	10

		的机会和威胁。	
	营销推广	营销目标明确，策略创新，推广活动具体且有吸引力，能够有效吸引目标客群。	15
	财务预算	预算合理，损益分析准确，盈亏平衡点预测合理，最好和最坏情况分析全面，应对措施可行。	5
方案展示 (40分)	项目可行性	可行性分析全面，逻辑清晰，能够持续发展，符合可持续旅游的原则。	10
	项目创意	具有独特的创意和特色，能够突出旅游目的地的个性，提供新颖的旅游体验。	10
	陈述表达	现场陈述流畅，表达清晰，逻辑性强，能够有效说服评委。	10
	视频展示	展示视频清晰流畅，收音清楚，符合时长要求。	5
	仪容仪表	仪容仪表得体，团队着装统一。	5
方案答辩 (20分)	问题答辩	准确理解评委提出的问题，回答问题简明扼要；能够结合陈述深入答辩。	10
	团队配合	面对连续追问反应机敏，队员之间配合默契。	10

第二部分

会展竞赛细则

一、赛项设置

会展竞赛设置会展项目策划与会展项目调研 2 个赛项。

二、奖项设置

（一）参加会展竞赛（策划、调研）队伍分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖品；省赛会展项目策划赛设置线下决赛，会展项目调研为线上盲评方式，无需现场答辩。会展项目策划组和会展项目调研组均设置全国总决赛及精英赛。

（二）获得一等奖、二等奖、三等奖及优秀作品奖的参赛团队将有资格代表贵州省参加 2025 全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛全国总决赛。

（三）本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

（四）由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

三、参赛费用

知识赛、校赛、省赛阶段均不收取任何费用。经大赛组委会

评审入围全国总决赛各组别的参赛队伍，大赛组委会按 1200 元/队收取参赛费。参赛费用主要用于赛前辅导、竞赛资料、专家评审等。

会展项目策划细则

（线下路演）

一、竞赛内容

两个命题方向，选择其一：

（一）新项目策划：结合贵州当地的特色经济及会展业发展新趋势，运用新技术，融入科技、数字化、绿色等元素，展示项目的创意性与可行性，策划一个全新的会展项目。作品名称需以《XX 策划方案》命名。

（二）升级项目策划：对贵州省已有的中国（贵州）国际酒类博览会进行升级策划，策划方案应结合会展业发展新趋势，利用会展活动的新技术，体现科技、数字、绿色等相关元素。围绕宣传推广、活动内容与形式、现场服务、技术与数字化应用、参与者体验、资源整合或品牌形象升级等方向提出改进或优化方案，并根据项目特点进一步拓展。作品以《XX 升级策划方案》命名。

二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生，1-2 名指导教师组成。竞赛采取会展项目策划方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队 15 分钟，其中项目陈述不超过 10 分钟，答辩不超过 5 分钟。

三、竞赛要求

参赛团队需结合会展管理相关的专业知识，围绕所选会展项目进行策划，并通过方案和 PPT 进行陈述展示。

（一）新项目策划方案

参赛团队需策划一个全新的会展项目，展示项目的独特性和市场潜力，力求说服评委该项目具有可行性和投资价值。作品名称需以《XX 策划方案》命名，主要包括但不限于：

1. 可行性分析：包括项目市场调研、竞争环境分析、亮点或特色等；
2. 项目主要内容：基本信息、整体架构、活动构成、时间安排、资源分配等；
3. 项目营销推广：设计宣传推广策略，结合传播渠道；
4. 项目招商招展：目标客户群从哪儿来？如何招揽；
5. 项目财务预算：提供损益平衡时间的预估，最佳与最坏情况分析应对措施。
6. 项目风险预估：对可能存在的风险进行预估并提出应对措施。

（二）升级策划方案

对贵州省已有的中国（贵州）国际酒类博览会进行升级策划，策划方案应结合会展业发展新趋势，利用会展活动的新技术，体现科技、数字、绿色等相关元素。围绕宣传推广、活动内容与形

式、现场服务、技术与数字化应用、参与者体验、资源整合或品牌形象升级等方向提出改进或优化方案，并根据项目特点进一步拓展。作品名称需以《XX 升级策划方案》命名，主要内容包括但不限于：

1. 项目升级的背景与必要性：通过对项目市场表现、竞争环境及运营状况的梳理，分析当前存在的问题及不足，并结合市场趋势，明确升级的必要性，提出核心升级目标。

2. 项目升级的主要内容：针对现有项目，明确升级方案的具体内容，可选择从宣传推广、活动内容与形式、现场服务、技术与数字化应用、参与者体验、资源整合或品牌形象升级等方面进行改进。策划需明确升级后的整体架构、活动调整计划、时间安排、资源分配以及具体执行路径，并注重创新性与实际可行性。

3. 项目升级后的预期成效：结合数据或案例分析，预测项目在市场吸引力、客户满意度、品牌价值或财务收益等方面的提升，展现升级方案对项目长远发展的积极作用。

4. 项目升级的风险预估与应对：分析升级过程中可能面临的风险，识别资源、市场、技术或执行层面的潜在问题，并制定相应的应对措施，以保证方案的顺利实施和可持续性。

四、相关建议

（一）项目陈述结束后，应力求清楚地让评委知道：展商的

目标群体、展会的展示范围、观众的目标群体，与同类展会比较，展会定位有何不同。营销计划应该对吸引不同的目标群体有针对性。

（二）选择不同的分析方法和工具，进行市场分析，阐明如何发挥优势、弱化劣势、应对风险。

（三）各个部分的计划及执行（营销、运作、预算等）均应与项目定位策略保持一致。

（四）方案中应结合会展业发展新趋势，利用会展活动的新技术，体现科技、数字、绿色等相关元素。

五、参赛作品要求

（一）命名规范

新会展项目策划的作品名称需以《XX 策划方案》命名，升级项目的作品名称需以《XX 升级策划方案》命名。

（二）文本要求

文本需以 Word（.doc 或.docx 格式）或 PDF 格式提交，采用 A4 纸排版。正文部分不少于 5000 字（不含封面、参考资料和附录），总页数不得超过 50 页（含封面、目录和附录等）。文本封面需单独设计，包含队长及队员姓名、联系方式等信息，但不得出现院校名称或指导教师信息。

（三）PPT 配套

作品应附与文本内容配套的 PPT 文稿，PPT 页数应不少于 20 页不超过 100 页，需逻辑清晰、文字简洁，设计风格应清爽大方，配色协调、符合主题，字体规范、可读性强，充分展现策划方案的核心观点与亮点。

（四）视频展示（该赛项省赛为线下展示，无需录制视频）

入围国赛后需录制一个不低于 7 分钟，不超过 10 分钟的作品陈述视频，每位团队成员均应参与讲解。视频应为横版视频，分辨率不低于 1280×720P，画质清晰，音质良好，无明显杂音，画面稳定无抖动。陈述内容表达清晰、逻辑连贯，能够充分展示作品的核心亮点和主要内容。

六、竞赛评分细则

一级指标	二级指标	指标说明	分数
方案文本 (40 分)	内容完整	文本涵盖项目背景、项目简介、市场调研、招展、招商、宣传推广、相关活动、现场管理、项目预算、预期效果等核心要素，内容全面、信息充实。	10
	市场调研	对该会展项目的市场环境、竞争优势、潜在挑战有清晰的分析，数据准确，来源可靠，分析充分。	10
	营销推广	营销目标明确，策略创新，推广活动具体	10

		且有吸引力，能够有效吸引目标客群。	
	项目执行	活动执行计划和现场管理规划详尽，包含人流管理、安全支持、执行细节等内容，具备高度可操作性和落地性。	10
方案展示 (40分)	项目可行性	项目具有商业可操作性，论述充分，组织机构设置合理、专业且权威，项目内容清晰。	10
	项目创意	活动设置、宣传推广、招展招商、品牌形象及相关活动设计等富有创意，运营模式具有创新性，营销方式新颖，活动设置新颖，能融合数字化时代的创新创意点。	10
	陈述表达	现场陈述流畅，表达清晰，逻辑性强，能够有效说服评委。	15
	仪容仪表	仪容仪表得体，团队着装统一。	5
方案答辩 (20分)	问题答辩	准确理解评委提出的问题，回答问题简明扼要；能够结合陈述深入答辩。	10
	团队配合	面对连续追问反应机敏，队员之间配合默契。	10

会展项目调研实施细则

(线上盲评)

一、竞赛内容

选择省内已有的大型会展项目(展览、会议、节庆、体育赛事等活动)作为调研对象,可围绕项目的整体运行情况进行调研,或从某个具体角度展开深入调研。调研内容可包括但不限于项目的宣传推广效果、组织管理模式、参与者体验、技术应用水平、市场定位及竞争力、受众满意度等方面。作品名称需以《XX 调研报告》命名。

二、竞赛形式

团体赛形式,每个团队由3至5名参赛学生,指导老师1-2名组成。竞赛采取会展项目调研报告评审、项目陈述相结合的方式。每个参赛队10分钟。其中,调研报告视频陈述不超过10分钟。

三、竞赛要求

参赛团队需结合市场调研相关专业知识,对所选择会展项目进行背景调研、实际情况调研,项目分析评价并提出改进建议。会展项目调研主要内容包括但不限于:

(一) 调研背景与目标

简要说明项目所处行业的整体情况及主要竞争环境,为调研

奠定基础；明确调研目标，概述所选会展项目的基本信息，包括项目类型、规模、主办方、历史发展及其市场定位。

（二）调研内容与方法

详细描述调研的重点内容，明确调研范围（如宣传推广、客户体验、活动组织、资源整合等具体维度）。同时，阐明调研方法的选择与运用（如问卷调查、深度访谈、数据分析等），并简要说明数据来源的可靠性和适用性。

（三）调研结果

基于调研数据，呈现项目的实际运行情况，突出项目在各个调研维度上的表现（如宣传效果、参与者反馈、运营效率等）。结合数据分析，深入剖析项目存在的问题或不足，并明确这些问题对项目整体发展的影响。

（四）调研结论

基于调研发现，提出针对性结论，明确项目的关键问题与发展机遇。进一步结合行业趋势和调研结果，提供改进建议，如优化宣传策略、改进服务流程、提升客户满意度、加强资源整合等，详细阐明建议的可行性与实施路径。

四、参赛作品要求

（一）命名规范

作品名称需以《XX 调研报告》命名。

（二）文本要求

文本需以 Word（.doc 或.docx 格式）或 PDF 格式提交，采用 A4 纸排版。正文部分不少于 4000 字（不含封面、参考资料和附录），总页数不得超过 50 页（含封面、目录和附录等）。文本封面需单独设计，包含队长及队员姓名、联系方式等信息，但不得出现院校名称或指导教师信息。

（三）PPT 配套

作品应附与文本内容配套的 PPT 文稿，PPT 页数应不少于 20 页不超过 100 页，需逻辑清晰、文字简洁，设计风格应清爽大方，配色协调、符合主题，字体规范、可读性强，充分展现调研报告的核心观点与亮点。

（四）真实完成

作品应附上能够证明开展真实调研过程的相关材料，如现场图片、调研问卷、访谈记录等，确保调研的真实性和完整性，为评审提供详细的依据与参考。

（五）视频展示（该赛项为线上盲评，参赛团队需录制陈述视频）

参赛团队需录制一个不低于 7 分钟不超过 10 分钟的作品陈述视频，每位团队成员均应参与讲解。视频应为横版视频，分辨率不低于 1280×720P，画质清晰，音质良好，无明显杂音，画

面稳定无抖动。陈述内容表达清晰、逻辑连贯，能够充分展示作品的核心亮点和主要内容。

五、竞赛评分细则

一级指标	二级指标	指标说明	分数
报告文本 (40分)	选题依据	清晰阐述调研会展项目的基本信息、聚焦会展项目的现实问题，明确调研目标，信息准确，逻辑清晰，具有解决问题的实用价值。	10
	方法科学	明确调研会展项目的哪方面内容、调研时间和调研方法设计合理，过程科学严谨，样本选择和数据采集过程符合规范。	10
	数据分析	对该会展项目的市场环境、竞争优势、潜在挑战进行深入分析，数据准确，分析中肯，能指出发展机会和威胁。准确识别该会展项目存在的问题。	10
	文本规范	文本语言表达流畅，结构条理清晰，术语运用准确，格式和排版符合正式报告的规范要求；文本编排工整清楚、格式规范(包括封面、目录、正文、附件)、图文并茂、标注规范，能提供证明真实开展调研的佐	10

		证材料，材料齐全。	
报告展示 (40分)	项目介绍	对调研项目整体介绍详细，图文并茂，易于理解，具有问题导向特征。	10
	结论建议	提出的结果、结论或改进建议有参考和数据支撑，建议具有可行性、针对性和创新性。	10
	陈述表达	现场陈述流畅，表达清晰，逻辑性强，能够有效说服评委。	10
	视频展示	展示视频清晰流畅，收音清楚，符合时长要求。	5
	仪容仪表	仪容仪表得体，团队着装统一。	5
报告答辩 (20分)	问题答辩	准确理解评委提出的问题，回答问题简明扼要；能够结合陈述深入答辩。	10
	团队配合	面对连续追问反应机敏，队员之间配合默契。	10

第三部分

酒店专业竞赛细则

一、赛项设置

酒店专业竞赛设置酒店项目策划及酒店项目调研 2 个赛项。

二、奖项设置

（一）参加酒店竞赛（策划、调研）的队伍，分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖品；省赛酒店项目策划设置线下决赛。酒店项目调研为线上盲评方式，无需现场答辩。

酒店项目策划组设置全国总决赛及精英赛，酒店项目调研组设置全国总决赛，不设置精英赛。

（二）获得一等奖、二等奖、三等奖及优秀作品奖的参赛团队将有资格代表贵州省参加 2025 全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛全国总决赛。

（三）本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

（四）由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

三、参赛费用

知识赛、校赛、省赛阶段均不收取任何费用。经大赛组委会

评审入围全国总决赛各组别的参赛队伍，大赛组委会按 1200 元/队收取参赛费。参赛费用主要用于赛前辅导、竞赛资料、专家评审等。

酒店项目策划细则

(线下路演)

一、竞赛内容

参赛选手选取一家酒店或旅馆、民宿、水屋、露营地等，根据住宿设施实际运营需要，结合各类节日或热点事件，为该店策划营销活动或事件并撰写策划方案，运用数字化营销手段，通过调整产品设计与组合，以改善经营状况，提升收益。

主要内容包括但不限于：

1. 项目背景：结合经营现状与市场需求，分析活动策划的背景与必要性，明确活动目标，如提升品牌、吸引客户或增加收益。

2. 项目内容：提出活动方案的具体内容，包括主题、执行步骤、创新亮点及时间安排，确保逻辑清晰、可操作。

3. 营销推广：通过精心设计活动宣传推广方案，制定定价策略与促销活动策略，整合线上线下传播渠道，制定高效执行策略，快速打开市场。

4. 项目资源配置与执行：明确活动所需资源（如资金、人员、场地等），并制定资源分配计划。同时，阐述活动执行流程及各环节的协调安排，确保活动顺利推进。

5. 效果预测与收益分析：从品牌建设、客户吸引力、客户满意度或经济收益等方面，预测活动的预期成效，并设计可衡量的

效果评估方法。

6. 风险评估与应对措施

7. 分析活动可能面临的风险（如市场反响、资源调配等），提出针对性应对策略，确保活动具有稳定性与可控性。

二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由 3 至 5 名参赛学生组成。每队指导老师 1-2 名。竞赛采取酒店项目策划方案评审、项目陈述和现场答辩相结合的方式。每个参赛队伍 15 分钟，其中，项目陈述不超过 10 分钟，现场答辩不超过 5 分钟。

三、参赛作品要求

（一）命名规范

酒店活动策划方案的作品名称需以《XX 酒店/旅馆/民宿/水屋/露营地 XX 策划方案》命名。

（二）文本要求

文本需以 Word（.doc 或.docx 格式）或 PDF 格式提交，采用 A4 纸排版。正文部分不少于 5000 字（不含封面、参考资料和附录），总页数不得超过 50 页（含封面、目录和附录等）。文本封面需单独设计，包含队长及队员姓名、联系方式等信息，但不得出现院校名称或指导教师信息。

（三）PPT 配套

作品应附与文本内容配套的 PPT 文稿，PPT 页数应不少于 20 页不超过 100 页，但需逻辑清晰、文字简洁，设计风格应清爽大方，配色协调、符合主题，字体规范、可读性强，充分展现营销推介方案的核心观点与亮点。

（四）视频展示（该赛项省赛为线下路演，参赛团队无需录制陈述视频）

入围过赛后需录制一个不低于 7 分钟不超过 10 分钟的作品陈述视频，每位团队成员均应参与讲解。视频应为横版视频，分辨率不低于 1280 × 720P，画质清晰，音质良好，无明显杂音，画面稳定无抖动。陈述内容表达清晰、逻辑连贯，能够充分展示作品的核心亮点和主要内容。

四、竞赛评分细则

一级指标	二级指标	指标说明	分数
方案文本 (40 分)	现状分析	针对项目所处的实际情况进行详细分析，包括土地资源、市场需求、酒店经营现状等，数据准确，逻辑清晰。	10

	市场分析	对市场环境进行深入调研和分析,包括目标客群定位、竞争对手分析、行业趋势等,分析过程科学且数据可靠。	10
	营销推广	提出切实可行的营销推广策略,符合酒店品牌定位,能有效吸引目标客群,提升市场竞争力。	15
	财务预算	预算合理,损益分析准确,盈亏平衡点预测合理,最好和最坏情况分析全面,应对措施可行。	5
方案展示 (40分)	项目可行性	方案具备实际落地的可操作性,包括资源条件、政策环境、实施难度、风险预估等多维度评估,确保符合实际情况和行业要求。	10
	项目创意	方案体现出新颖独特的创意,包括品牌定位、功能规划、经营模式和客户体验设计等方面的创新亮点,具有显著的差异化和市场吸引力。	10
	陈述表达	现场陈述流畅,表达清晰,逻辑性强,能够有效说服评委。	15

	仪容仪表	仪容仪表得体，团队着装统一。	5
方案答辩 (20分)	问题答辩	准确理解评委提出的问题,回答问题简明扼要; 能够结合陈述深入答辩。	10
	团队配合	面对连续追问反应机敏,队员之间配合默契。	10

酒店项目调研细则

(线上盲评)

一、竞赛内容

选择一家或多家酒店(例如对某一地区酒店)作为调研对象,可围绕酒店的整体运营情况进行调研,或从某个具体角度展开深入研究,撰写调研报告。调研内容可涉及酒店品牌建设、顾客满意度、客源结构、市场竞争力、运营管理模式等方面。通过实地调研与多种方法分析,旨在提出切实可行的改进建议或预测未来酒店发展方向。

二、竞赛形式

团体赛形式,每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取酒店项目调研方案评审和项目陈述相结合的方式。项目陈述录制视频不超过10分钟。

三、竞赛要求

参赛团队需结合市场调研相关专业知识,对所选择住宿设施项目进行背景调研、实际情况调研,项目分析评价并提出改进建议。主要内容包括但不限于:

(一) 调研背景与目标

简要说明住宿业态所在地的整体情况及其市场竞争环境,为调研奠定基础。明确调研目标,概述所选酒店的基本信息,包括

住宿业态类型、规模、历史发展、目标客群及市场定位等内容。

（二）调研内容与方法

详细描述调研的重点内容，明确调研范围（如市场营销、客户体验、服务质量、经营效率或数字化应用等具体维度）。同时，阐述调研方法的选择与运用（如问卷调查、访谈、数据分析、实地观察等），并说明数据来源的可靠性及其对调研目标的支撑作用。

（三）调研结果

基于调研数据，全面呈现酒店的运营现状，重点分析在调研范围内的表现（如客户满意度、服务创新、经营绩效等）。结合数据和行业标准，深入剖析酒店存在的问题或不足，并阐明这些问题对酒店整体运营或竞争力的影响。

（四）调研结论

基于调研发现，提出明确的结论，梳理酒店的关键问题与发展机会。结合行业趋势和调研结果，提供切实可行的改进建议，如优化服务流程、提升客户满意度、改进运营模式或加强市场推广等，详细说明建议的可行性和实施路径。

四、参赛作品要求

（一）命名规范

作品名称需以《XX 调研报告》命名。

（二）文本要求

文本需以 Word（.doc 或.docx 格式）或 PDF 格式提交，采用 A4 纸排版。正文部分不少于 4000 字（不含封面、参考资料和附录），总页数不得超过 50 页（含封面、目录和附录等）。文本封面需单独设计，包含队长及队员姓名、联系方式等信息，但不得出现院校名称或指导教师信息。

（三）PPT 配套

作品应附与文本内容配套的 PPT 文稿，PPT 页数应不少于 20 页不超过 100 页，但需逻辑清晰、文字简洁，设计风格应清爽大方，配色协调、符合主题，字体规范、可读性强，充分展现调研报告的核心观点与亮点。

（四）真实完成

作品应附上能够证明开展真实调研过程的相关材料，如现场图片、调研问卷、访谈记录等，确保调研的真实性和完整性，为评审提供详细的依据与参考。

（五）视频展示（该赛项为线上盲评，参赛团队需录制陈述视频）

参赛队伍需录制一个不低于 7 分钟，不超过 10 分钟的作品陈述视频，每位团队成员均应参与讲解。视频应为横版视频，分辨率不低于 1280 × 720P，画质清晰，音质良好，无明显杂音，

画面稳定无抖动。陈述内容表达清晰、逻辑连贯，能够充分展示作品的核心亮点和主要内容。

五、竞赛评分细则

一级指标	二级指标	指标说明	分数
报告文本 (40分)	选题依据	清晰阐述调研酒店项目的基本信息、聚焦酒店项目的现实问题，明确调研目标，信息准确，逻辑清晰，具有解决问题的实用价值。	10
	方法科学	明确调研酒店项目的哪方面内容、调研时间和调研方法设计合理，过程科学严谨，样本选择和数据采集过程符合规范。	10
	数据分析	对该酒店项目的市场环境、竞争优势、潜在挑战进行深入分析，数据准确，分析中肯，能指出发展机会和威胁。准确识别该酒店项目存在的问题。	10
	文本规范	文本语言表达流畅，结构条理清晰，术语运用准确，格式和排版符合正式报告的规范要求；文本编排工整清楚、格式规范(包括封面、目录、正文、附件)、图文并茂、	10

		标注规范，能提供证明真实开展调研的佐证材料，材料齐全。	
报告展示 (40分)	项目介绍	对调研项目整体介绍详细，图文并茂，易于理解，具有问题导向特征。	10
	结论建议	提出的结果、结论或改进建议有参考和数据支撑，建议具有可行性、针对性和创新性。	10
	陈述表达	现场陈述流畅，表达清晰，逻辑性强，能够有效说服评委。	10
	视频展示	展示视频清晰流畅，收音清楚，符合时长要求。	5
	仪容仪表	仪容仪表得体，团队着装统一。	5
报告答辩 (20分)	问题答辩	准确理解评委提出的问题，回答问题简明扼要；能够结合陈述深入答辩。	10
	团队配合	面对连续追问反应机敏，队员之间配合默契。	10

第四部分

设计与传播竞赛细则

一、赛项设置

设计与传播竞赛设置文创展品设计、特装展台设计和文旅与会展新媒体运营 3 个赛项。

二、奖项设置

（一）参加设计与传播竞赛（文创设计、展台设计、文旅与会展短视频）的队伍分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人，由主办单位共同颁发荣誉证书和奖品；

省赛文创设计设置线下决赛。特装展台设计和文旅与会展新媒体运营均为线上盲评方式。

（二）获得一等奖、二等奖、三等奖及优秀作品奖的参赛团队将有资格代表贵州省参加 2025 全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛全国总决赛。

（三）本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖和优秀指导教师奖等奖项。

（四）由主办单位以正式发文形式公布上述总决赛结果。

三、参赛费用

知识赛、校赛、省赛阶段均不收取任何费用。入围国赛后，国赛参赛费用为 300 元/人，每队参赛人数不得超过 5 人。

文创设计赛细则

(线下路演)

一、竞赛内容

结合当地旅游景区特点或选择一个节庆活动,为该旅游景区或节庆活动设计任意一个旅游商品或文创产品,包括但不限于:旅游纪念品、手工艺品、旅游装备、时尚消费品等,作品名称需以《XX 文创设计方案》命名。

二、竞赛形式

可由 1 个学生单独报名参赛或由 3 至 5 名参赛学生组成团队参赛。每队指导老师 1-2 名;现场陈述需向评委陈述设计理念、设计元素、可实施性等。

三、竞赛要求

所有参赛作品必须结合当地特色,具备旅游文化元素,并能体现独特的创意和设计理念。参赛作品应具有商业可行性和市场竞争力,具备一定的生产制作条件。作品名称需以《XX 文创设计方案》命名。

四、竞赛评分细则

说明	分数
创意独特、新颖、构思巧妙	20

设计合理、元素运用得、当能体现出地方特色	30
效果图完整、正确、规范；构图比例精准；色彩搭配合理	20
方案实施可行、便于推广具有商业价值。	20
符合所表现旅游目的地的、品牌内涵	10

特装展台设计细则

(线上盲评)

一、竞赛内容

结合全国酒类企业的特点，任选一家酒企，为其参加全国酒类博览会设计一个 72-300 平方米的特装展位。设计应体现展会主题，兼顾空间布局、功能性与展示效果，突出参展单位的品牌形象和核心诉求。

二、竞赛形式

可由 1 个学生单独报名参赛或由 3 至 5 名参赛学生组成团队参赛。团队报名每队指导老师 1-2 名；竞赛采取方案盲评的方式，无需线上答辩。

三、竞赛要求

展位设计作品包括如下内容：

1. 空间结构效果图（显示整体展台效果、配以重要部分或细节的黑白或彩色效果图）；
2. 展台平面布置规划图（与会展活动相关的场地平面设计，如：展示区、重点展示区、信息服务台、备餐设施、办公区、休息区等，以及相关的外延设计，如参展商 logo、展会海报设计、展会视觉包装等具有一定独立性的会展平面视觉设计成果，该类作品应包含设计图及相关设计说明文档）；

- 3. 人流分析图（现场人流的控制与管理的分析图纸）；
- 4. 技术系统设计图（采用新技术和新材料的设计与说明）；
- 5. 作品应另附相关设计说明文档（包括各设计部分结构说明，材料的使用、结构的合理性和可实施性说明，品牌分析、人流分析说明，以及对灯光、多媒体等相关细节

四、参赛作品要求

（一）参赛团队可以利用且不限于 Fancy、3DMAX、AutoCAD、Photoshop 等设计工具或手绘图进行创意设计，每组作品不少于 6 幅配图；参赛团队提交的设计图文件（保存为*.JPG 格式，120dpi）中应含有设计图和设计说明文档。

（二）参赛团队作品至少须挑选一幅平面图、三幅效果图及 200 字以内创意设计文字说明内容编排在 900mm×600mm 的展板版心幅面范围内；所有作品横、竖式构图自定。

（三）所有参赛图、文统一制作成一份设计手册进行提交

（四）作品名称需以《XX 展台设计方案》命名。

五、评分细则

指标	指标说明	分数
创意新颖	构思巧妙，设计合理，元素运用得当。	20
视觉呈现	效果图完整、正确、规范；构图比例精准；色彩搭配合理。	20

功能布局	各功能分区布局设计合理。	20
细节表现	作品在材料、结构、色彩、灯光等方面处理细腻，符合所表现产品、品牌内涵。	20
可持续性	设计方案考虑绿色环保、材料可持续性 及资源利用率，体现社会责任感和长远 价值。	20

文旅与会展新媒体运营细则

（线上盲评）

一、竞赛内容

两个选题方向：

（一）文旅短视频：围绕“乡村振兴”“共同富裕”“美丽中国”等主题，以某地为旅游目的地创作一个不超过3分钟的营销宣传短视频。短视频需充分展现目的地的特色资源与文化风貌，提升其旅游吸引力与知名度，助力吸引游客，推动当地旅游业和经济发展。作品名称应体现所选旅游目的地的特色元素，具体命名不限。

（二）会展短视频：对贵州省已有会展项目（如：中国（贵州）国际酒类博览会）进行专题短视频创作；

二、竞赛形式

团体赛形式，每个团队由3至5名参赛学生组成。每队指导老师1-2名。竞赛采取视频作品评审、无需答辩的方式。

三、竞赛要求

（一）坚持原创

参赛团队需原创拍摄、制作短视频，不得大幅度拼接或搬运已有视频素材作为作品提交。作品应在拍摄、剪辑、叙事及视觉表现等方面体现创新性。抄袭、盗版等行为将取消竞赛成绩，相

关侵权责任由参赛团队承担。

（二）展现特色

作品需突出旅游目的地的特色资源与文化风貌，提升其吸引力与知名度，助力吸引游客，推动当地旅游业和经济发展。作品名称应体现目的地的核心特色，具体命名方式不限。

（三）紧扣主题

作品需结合专业知识，紧扣大赛主题，内容积极向上，立意鲜明，表现形式新颖，弘扬主旋律，传播正能量。

（四）确保质量

视频画面应清晰流畅，构图合理，色彩准确，运镜灵活，剪辑节奏感强，转场自然，字幕布局清晰合理。同期声、配乐等音频内容使用得当，整体视听效果优质。

四、参赛作品要求

（一）视频质量

作品需保证画质清晰，无模糊画面。横版、竖版视频均可，但分辨率均应符合通用规范，最高不超过 1080P，并确保各素材铺满画面。画面运镜需平稳自然，避免快速切换或抖动，确保观感流畅。

（二）字幕规范

字幕的字体、位置、字号大小需保持统一，字幕描边浓度适

宜，避免过粗影响视觉效果。字幕应以单行形式呈现，内容精炼且字数适宜。字幕需与画面内容同步，避免延迟或错位。

（三）声音规范

背景音量需适中，不遮盖解说音量。解说应清晰流畅，语速适中，避免使用缺乏感染力的机器配音，确保语言表达生动贴切。

（四）突出特色

作品内容应突出主题特色，避免过度引用网络素材。应全面展示旅游目的地的特色资源与文化魅力，包括但不限于自然景观、历史人文、风俗习惯或特色活动。作品内容应挖掘目的地的独特亮点，注重叙事角度与情感表达，避免内容空洞或单一堆砌画面。

（五）创意表达

作品需具有创意性，避免信息罗列或内容陈述过于平淡。内容应设计合理的叙事逻辑或情感共鸣点，确保主题鲜明，表达流畅，能够吸引观众兴趣。画面需逻辑连贯，信息传递明确。

（六）提供脚本

提供短视频对应脚本文稿，应包含拍摄场景、镜号、景别、画面、运镜、台词/字幕、旁白、音效、时长等要素，字数不少于 300 字。

（七）时长规范

视频需严格控制在规定的 3 分钟内，避免超时或内容冗余。

合理分配时间，突出重点信息，确保短时间内有效传达视频主题与核心内容。

五、评分细则

一级指标	二级指标	指标说明	分数
否决指标 (触发其中一项，作品直接为0分)	偏离主题	内容与呈现不能契合大赛主题，或制作成了陈述汇报的视频。	记0分
	消极导向	内容整体传达消极、悲观情绪，缺乏正面价值观引导，对观众产生不良影响。	记0分
	素材拼接	整体均为网络素材拼接，无任何讲解或剪辑处理，堆砌素材；引用素材（如视频片段、音乐）未标明来源或未经授权，存在明显的版权争议风险。	记0分
视频脚本 (20)	要素齐全	包含拍摄场景、镜号、景别、画面、运镜、台词/字幕、旁白、音效、时长等内容。	10
	逻辑清晰	具有清晰的结构和逻辑性，确保故事或信息的流畅性和连贯性。	5
	创意新颖	具有独特性和新颖性，非抄袭他人作品，能够吸引观众的注意力并提供新颖的视角或信息。	5

视频拍摄 (30分)	拍摄画面	画面稳定无晃动或模糊，画质清晰，画面布局合理，主体突出，色彩搭配协调，满足观众观看需求。	10
	拍摄镜头	镜头选择多样化，拍摄角度有创意，镜头语言突出主题并表达明确，分镜头数量较多且时长合理。	10
	声音质量	音画同步，收音清晰，环境音效适当，背景噪音未干扰观感。	10
视频剪辑 (40分)	叙事流畅	视频内容逻辑清晰，叙事结构合理，主题和情感表达明确；镜头切换自然，节奏流畅，符合观众的观看习惯和审美需求。	10
	配乐音效	配乐契合视频主题，音效增强内容表现力并突出视频氛围，配乐未遮盖解说音量。	10
	文字排版	字幕的字体、位置、字号大小保持统一，字幕描边浓度适宜，单行字幕文字精练；片头片尾符合通用时长，文字清晰规范无错别字。	10
	视频输出	时长3分钟内，横版视频分辨率满足最低为 1280×720 ，最高为 1920×1080 ；竖版视频分辨率满足最低为 720×1280 ，最高	10

		为 1080 × 1920 ， MP4 格式， H. 264 编码格式， 30 帧率。	
总体印象 (10 分)	视频原创	内容具有原创性，有较多实拍镜头。	5
	观感体验	视频整体给人以舒适、愉悦的观感，具有传播正能量、积极向上的价值。	5

全国高校商业精英挑战赛文旅 与会展创新创业实践竞赛 省赛参赛指南

一、注意事项

- 1: 使用谷歌浏览器
- 2: 请认真准确无误填报参赛信息和排序名单，获奖证书以系统顺序为准
- 3: 报名过程中如遇到问题，联系技术人员解决，电话（微信）：15761670937

二、参赛流程



图 1 参赛流程图

参赛流程分为四个步骤(见图 1)：学生队长注册登录；队长完善信息；队长组队在线填写报名队伍信息；团队成员完善信息；队长完成报名，提交作品。接下来对上述五个步骤做详细说明：

步骤一：学生队长注册登录

- 1、打开官网地址：<https://ccpit.mooccollege.com/>

进入官网，点击【登录】，先注册后登录；若已有账号，直接点击账户登录。如图 2



图 2 用户注册登录界面

步骤二：学生队长完善信息

- 1、点击【报名参赛】，下滑选择贵州选拔赛，赛项报名，如图 3

大赛日程 / Competition Schedule





选择区域

文旅与会展创新创业实践竞赛辽宁选拔赛

文旅与会展创新创业实践竞赛江西选拔赛

文旅与会展创新创业实践竞赛江苏选拔赛

文旅与会展创新创业实践竞赛吉林选拔赛

文旅与会展创新创业实践竞赛湖南选拔赛

文旅与会展创新创业实践竞赛湖北选拔赛

文旅与会展创新创业实践竞赛黑龙江选拔赛

文旅与会展创新创业实践竞赛河南选拔赛

文旅与会展创新创业实践竞赛贵州选拔赛

文旅与会展创新创业实践竞赛广东选拔赛

文旅与会展创新创业实践竞赛福建选拔赛

文旅与会展创新创业实践竞赛上海选拔赛

文旅与会展创新创业实践竞赛北京选拔赛

取消

确定

选择赛项

* 赛项

区域赛-旅游项目策划

取消

确定

图 3 报名参赛

2、队长先完善个人信息，如图 4 所示，星号必填，信息填写好点击下一步

图 4 完善信息

步骤三：队长报名组队

队长信息完善后，点击【下一步】，填写报名表信息，如图 5 所示：

- (a) 输入参赛队伍名
- (b) 输入组别
- (c) 默认报名组队为队长
- (d) 输入该团队参赛者真实信息，姓名与手机号要对应，可删除增加

(e) 输入该团队指导老师真实信息，姓名与手机号要对应，可删除增加

(f) 填写完毕，点击下一步

注意：组队后，成员/指导老师自动注册，密码为：Hzjx!+手机后6位，可拖动排序

图 5 报名信息页面

步骤四：团队完善

1. 队长通知/协助队员完善队员信息

队长填写报名表后，如图 6 团队显示成员信息未完善；点击团队进去如图 7 可查看未完善个人信息的成员姓名，同时二维码邀请队友完善个人信息。



图 6 报名队伍状态



图 7 报名详情

步骤五：队长完成报名，提交作品

1、报名成功后如图 8，队长在官网首页点击【提交作品】或【上传作品】，选择赛区-选择赛项和团队如图 10

注意：每个赛项提交作品要求不一样，请按照提示提交



图 8 报名成功页面



选择区域



文旅与会展创新创业实践竞赛辽宁选拔赛	文旅与会展创新创业实践竞赛江西选拔赛
文旅与会展创新创业实践竞赛江苏选拔赛	文旅与会展创新创业实践竞赛吉林选拔赛
文旅与会展创新创业实践竞赛湖南选拔赛	文旅与会展创新创业实践竞赛湖北选拔赛
文旅与会展创新创业实践竞赛黑龙江选拔赛	文旅与会展创新创业实践竞赛河南选拔赛
文旅与会展创新创业实践竞赛贵州选拔赛	文旅与会展创新创业实践竞赛广东选拔赛
文旅与会展创新创业实践竞赛福建选拔赛	文旅与会展创新创业实践竞赛上海选拔赛
文旅与会展创新创业实践竞赛北京选拔赛	

选择赛项



* 赛项

区域赛-旅游项目策划

* 个人/团队

请选择

测试

取消 确定



图 9 上传作品

2、查看或修改作品

队长作品提交后，在【个人中心】-【我的作品】可查看作品，该作品在截止时间内均可以修改和删除。如图 10

建议队长提交过后，点击作品附件查看，检查下是否可以正常浏览。



图 10

附件 3:

参赛报名表

参赛院校基本信息			
单位名称	(盖章)		
负责人姓名		带队老师姓名	
职务		职务	
电话		电话	
手机		手机	
电子邮件		电子邮件	
单位网站		院系 (专业)	
地址 (含邮编)			
拟报名赛项	☐ 学生组	拟报名 () 队	
拟参赛项目	文旅类	☐ 旅游新业态策划	_____ 队
		☐ 旅游项目调研	_____ 队
		☐ 旅游目的地营销	_____ 队
	会展类	☐ 会展项目策划创作	_____ 队
		☐ 会展项目调研	_____ 队
	酒店类	☐ 酒店项目策划	_____ 队
		☐ 酒店项目调研	_____ 队
	设计与传播类	☐ 文创产品设计创	_____ 队
		☐ 特装展台设计	_____ 队
☐ 新媒体运营		_____ 队	

注：请各院校收到通知后，于 2025 年 6 月 30 日前报名表提交对应赛区
组委会邮箱（贵州省赛区邮箱 gzshzhyxh@163.com）。