

第 17 届全国大学生广告艺术大赛贵州商院校赛

参赛办法

一、参赛资格

贵州商学院在校全日制大学生均可参加。

二、创作规范

（一）遵循命题要求

参赛作品必须严格依照大广赛组委会统一发布的命题（见大广赛官网 www.sun-ada.net 或参赛手册）进行创作。

（二）原创性与诚信创作原则

各类参赛作品必须为本人原创作品，拥有独立知识产权，遵守《广告法》和其他相关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行创作。坚持原创，杜绝抄袭，请遵守《承诺书》的承诺。

三、作品类别

- A. 平面类（Aa 平面广告、Ab 产品与包装、Ac IP 与创意周边）
- B. 视频类（Ba 影视广告、Bb 微电影广告、Bc 短视频）
- C. 动画类

D. 互动类（移动端 H5 广告、场景互动广告）

E. 广播类

F. 策划案类

G. 文案类（长文案、创意脚本）

H. UI 类（移动端、PC 端）

I. 科技类（生成式 AI 设计方向）

K. 公益类（根据命题要求创作）

四、作品规格及提交要求

A. 平面类

1. 作品要求

Aa 平面广告（VI、海报、DM、长图广告、路牌广告、杂志广告等）；

Ab 产品与包装（图案、插画、趣味涂鸦、瓶身、产品组合形态、外观、礼盒及箱体设计等）；

Ac IP 与创意周边（IP、文创及其他创意周边）。

2. 作品提交

（1）网上提交：文件格式为 jpg，色彩模式 RGB，规格 A3（297×420mm），横竖不限，分辨率 300dpi，一组作品不得超过 3 张页面，单个文件不大于 5MB。长图广告作品数量 6 幅以内（含 6 幅）拼合在 3 张 A3 页面内；

（2）线下提交：与网上提交的作品要求相同。

B. 视频类

1. 作品要求

(1) 拍摄工具及制作软件不限；

(2) Ba 影视广告时长：15 秒或 30 秒两种规格，限横屏，宽高比 16:9；Bb 微电影广告时长：60 秒到 180 秒，限横屏，宽高比 16:9（含系列短剧，建议不超过 3 集，须合并为一个视频文件按一件作品提交。）；Bc 短视频时长：15 秒-60 秒，限竖屏，竖屏宽高比 9:20 至 9:16。以上作品不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

2. 作品提交

(1) 网上提交：mp4 格式，影视广告、短视频文件大小不超过 30MB，微电影广告文件大小不超过 50MB；

(2) 线下提交：格式不限，电子文件要高质量。

C. 动画类

1. 作品要求

(1) 创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的特点；

(2) 15 秒或 30 秒两种规格，24 帧/秒。须有配音、配乐，宽高比 16:9。不要倒计时，不可出现创作者相关信息。

2. 作品提交

(1) 网上提交：mp4 格式，文件大小不超过 30 MB；

(2) 线下提交：提交高质量电子文件，格式不限。

D. 互动类

1. 作品要求

(1) 自由选择创作平台，可以为 H5 动画、H5 游戏、H5 电子杂志、H5 交互视频等。作品分辨率要适合手机屏幕尺寸，即默认页面宽度 640px，高度可以为 1008px、1030px，总页数不超过 15 页；

(2) 场景互动广告以 H5 文件形式加以演示说明，并提交作品链接。

2. 作品提交

(1) 网上提交：作品发布后的链接及二维码。注：保证作品在 1 年内能正常查看；

(2) 线下提交：请将作品发布后的链接及二维码，存在 word 文档中提交给所在学校。

E. 广播类

1. 作品要求：15 秒或 30 秒两种规格。

2. 作品提交

(1) 网上提交：mp3 格式，文件大小不超过 3MB；

(2) 线下提交：mp3 格式。

F. 策划案类

1. 作品要求

(1) 根据命题策略单中具体要求和侧重点进行创作；

(2) 如命题策略单中无侧重说明，建议策划案需围绕“洞察的视角、策略的推导、创意的呈现及落地的实施”等核心内容展开；

(3) 文件规格：页面尺寸为 A4（横竖版画面均可），正文不超过 30 页（含封面、正文内容、封底），附件不超过 10 页。

2. 作品提交

(1) 网上提交：pdf 格式，文件大小不超过 100MB；

(2) 线下提交：可编辑的 pdf 或 ppt 格式文件，如有音频、视频文件也需一并提交，文件大小不限。

3. 策划案现场决赛

策划案的全国一等奖，通过现场提案的形式产生，参赛者约有不少于 20 天的准备时间，详情请关注大广赛官网。

G. 文案类

1. 作品要求

G 文案类（含长文案、创意脚本）：长文案字数在 100-500 字之间（含标点）；创意脚本需包括画面内容、景别、摄法技巧、时间、机位、音效等，字数不限。

2. 作品提交

(1) 网上提交

长文案：提交时直接录入、编辑文字，作品无需加入命题 logo，不得在作品中插入图片及其他形式文件；

创意脚本：网上提交时请选择长文案选项，pdf 格式，不超过 10MB。

(2) 线下提交：可编辑的 doc 或 pdf 格式文件，作品内不可出现创作者相关信息。

H. UI 类

1. 作品要求

（1）移动端：APP 界面设计、电商详情页、小程序、智能眼镜、智能手表等可穿戴设备。须符合移动端界面视觉设计的规范要求（建议 APP 以 iOS 的设计规范为参照标准，小程序以微信小程序的设计规范为参考标准，智能手表可参考 iwatch 智能手表的设计规范）；

（2）PC 端：网页设计、数字智能电视的界面设计、车载 HMI 等，符合相关设备的设计规范要求即可；

（3）作品须符合相应设计规范及具体命题要求，主功能流程明确且完整，无过多干扰项，核心主功能流程界面数量建议不少于 10—15 个；

（4）须展示完整界面和设计细节，体现设计说明、交互逻辑、UI 效果图等可以充分展示设计作品的内容（注：设计说明无固定要求，可概述设计背景、受众群体、阐述设计理念、设计方向、设计目标、需求分析等）。

2. 作品提交

（1）线上线下均提交 pdf 格式文件，页面尺寸为 A4，文件大小不超过 100MB；

（2）如需补充交互效果或演示视频，可以在 pdf 文档中附上二维码，如果是视频或文件链接，建议附在作品说明中（注：须确保文件开启公开可访问，不建议提交海外工具链接）。

I. 科技类（生成式 AI 设计方向）

1. 此类别内容征集仅限于大广赛所设置的“创意有我正青春”命题，且必须使用 AIGC 工具辅助完成，详细内容见《“创意有我正青春”命题策略单要求》。

2. 作品提交

（1）网上提交：pdf 文件，页面尺寸为 A4，内容不超过 40 页，文件大小不超过 100MB；如创意执行中有视频、音频，可将链接插入 pdf 文件中。需附上生成式 AI 工具的原始输出文件（如 AI 生成的图片、文本等）及工具使用过程的说明或截图，以证明作品的原创性；

（2）线下提交：可编辑的 pdf 或 PPT 文件，如作品创意执行中有平面、音频、视频文件，须一并提交高质量文件，文件大小不限。提交内容需与网上提交一致。

K. 公益类（根据命题要求创作）

1. 根据公益命题具体要求，从所征集类别中自选类别进行创作；
2. 作品规格、提交方式及要求，按相关类别标准执行。

八、作者与指导教师人数限制

（一）作者人数：平面类、文案类不超过 2 人/组；短视频、互动类、广播类不超过 3 人/组；影视广告、微电影广告、动画类、策划案类、UI 类、科技类、营销创客类不超过 5 人/组。

（二）指导教师人数：平面类、文案类不超过 1 人/组；其他类别不超过 2 人/组。

九、奖项设置

设一、二、三等奖。

十、截稿时间

虽然贵州赛区官网提交截至日期为 2025 年 6 月 5 日 24:00；但是由于大广赛要求各赛区线下评选，参赛作品提交官网后还需线下参加校赛才可进入省级线下评选，所以请于 2025 年 5 月 31 日 16:00 前
先提交官网，再按官网系统生成编号命名并投稿至指定邮箱，过期无法送报贵州赛区。

十一、投稿方法

作品一律按规定格式，用官网系统生成的编号命名后按类型发送至指定邮箱。（不接收任何其他命名方式的作品）

平面类、互动类、策划类、文案类、UI 类、公益类作品：

投稿至邮箱：295751048@qq.com

视频类、动画类、广播类作品：

投稿至邮箱：2537616383@qq.com

（注：请以指导老师或班级为单位整体提交参赛作品至以上邮箱）

联系方式：QQ：2537616383 霍老师 295751048 韦老师