

第 17 届全国大学生广告艺术大赛贵州商院校赛 章程

第一条 总则

全国大学生广告艺术大赛（以下简称：大广赛）作为广告及相关专业实践教学改革的试金石、检验平台，是迄今为止全国规模大、覆盖高等院校广、参与师生人数多、作品水准高的全国性高校文科竞赛。是面向全国在校大学生的一项广告策划创意实践活动。目的在于活跃大学生的课外文化生活，激发大学生的创意灵感，加强大学生实践能力、创新能力和合作精神的培养，推动大学新闻传播、广告艺术教育的人才培养模式和实践教学的改革，为优秀人才脱颖而出创造良好的竞赛平台，不断提高人才培养质量。

本次比赛为**全国大学生广告艺术大赛贵州商院校赛（以下简称：大广赛贵州商院校赛）**，经本次比赛选拔出的获奖作品，将由贵州商学院选送至贵州省赛区进行评选。

第二条 大赛宗旨

促进教改、启迪智慧、强化能力、提高素质、立德树人。

第三条 组织形式

政府指导、学生为主、企业参与、专家评审、专业机构

举办。

第四条 组织领导

1、竞赛由贵州商学院举办，由贵州商学院实践教学中心承办、贵州商学院文化与艺术传媒学院协办。

2、大广赛贵州商学院校赛组委会，负责竞赛活动组织协调工作。

第五条 参赛资格

贵州商学院在校全日制大学生均可参加。

第六条 大赛规则

为保证竞赛工作顺利进行，使运作程序化、规范化，大广赛贵州商学院校赛组委会制定《全国大学生广告艺术大赛贵州商学院校赛参赛办法》，供参赛者遵照执行。

第七条 奖项设置

大广赛贵州商学院校赛设获奖作品为：特、一、二及三等奖。

第八条 评奖及奖励

1、大广赛贵州商学院校赛组委会邀请三位校内评委组

成“大广赛贵州商院校赛评奖委员会”，负责本次参赛作品

的评审工作。

2、为了扩大受益面、推动实践教学改革和教学研究。本次比赛将获等级奖的作品报送大广赛贵州省赛区参加赛区评审。

3、评奖比例：预计评奖比例在 70%，实际比例根据参赛的实际情况进行调整。

4、各二级学院可根据实际情况，对获奖的参赛学生在评选优秀学生、奖学金时予以适当考虑。对于辅导学生创作付出辛勤劳动的指导教师，应在学校考核教师业绩、计算教学工作量时予以适当考虑；对于取得优异成绩的指导教师，应考虑给予适当方式奖励。

第九条 参赛费用

大广赛贵州商院校赛为学科竞赛，服务教学改革，组委会不收取学生参赛费。

第十条 公示、举报

本着公平、公正、透明的原则，大广赛贵州商院校赛实行总评审监审组全程监督、评出的获奖作品采取贵州商学院官网上公示和举报制度。

1、公示的范围、时间：公示的作品为获得特等、一等、二等及三等奖的作品，公示期为 3 天，供各界监督、评议。

2、举报要求：举报实行实名制（即要求写真实姓名），并要提供相应的证据（如抄袭作品来源的复印件等），匿名举报无效。

第十一条 竞赛时间安排

大广赛贵州商院校赛自 2025 年大广赛官网发布命题开始，5 月 31 日 16：00 截止投稿，各奖项于 6 月 5 日之前评出。

第十二条 竞赛形式

大广赛贵州商院校赛设置全国统一命题的公益广告和以企业背景资料命题的商业广告两种形式，具体命题参见大广赛官网：<http://www.sun-ada.net>。

第十三条 经费来源

由贵州商学院自筹。