

贵州省工业和信息化厅

省工业和信息化厅关于举办第九届“创客中国” 贵州省中小企业创新创业大赛的通知

各市（州）工业和信息化主管部门：

为深入贯彻落实党中央、国务院关于促进中小企业高质量发展的决策部署，进一步提升中小企业创新能力和专业化水平，助力“六大产业基地”建设，推动我省新型工业化高质量发展，根据工业和信息化部网络安全产业发展中心（工业和信息化部信息中心）《关于举办第九届“创客中国”中小企业创新创业大赛的通知》（信中〔2024〕13号）要求，决定举办第九届“创客中国”贵州省中小企业创新创业大赛（以下简称大赛）。现将有关事项通知如下。

一、总体安排

（一）大赛名称

第九届“创客中国”贵州省中小企业创新创业大赛

（二）大赛主旨

围绕产业链，部署创新链，配置资金链，培育人才链

（三）大赛时间

2024年6月至2024年9月

（四）组织单位

主办单位：省工业和信息化厅

协办单位：各市（州）工信（工能）局、贵安新区工信局

承办单位：以政府购买服务方式，通过公开招标采购择优选择具有相应资质和实力的企业承担。

（五）赛道设置

大赛设置能源化工与新型材料、先进装备制造、新一代信息技术、特色轻工、健康医疗医药 5 个赛道（各赛道所含参赛领域详见附件 1）。

（六）参赛条件及要求

大赛设置企业组、创客组两个组别。

1. 企业组

（1）在贵州境内注册，符合《中小企业划型标准规定》的中小微企业。

（2）参赛项目已进入市场，具有良好发展潜力。

（3）拥有自主知识产权且无产权纠纷。

（4）无不良记录。

2. 创客组

（1）遵纪守法的个人或高校、科研团队均可参赛，同一人员不得作为多个团队核心成员参赛。

（2）参赛项目的创意、产品、技术及相关知识产权归属团队核心成员，与其他单位或个人无知识产权纠纷；

(3) 企业团队或企业创新项目不得参加创客组比赛。截至报名当天，报名参赛项目所属的个人或团队已成立企业的，不得参加创客组比赛。

(4) 以团队形式报名时，团队应包含 1 名负责人，团队总人数（含负责人）不得超过 7 人。参赛人员姓名及数量在报名时确定，以报名时上传承诺书签署的为准，后续不得更改。

3. 其他要求

同一企业（或创客）的同一项目或相似项目不可重复报名参加全国大赛的其他省（市）区域赛、专题赛、境外区域赛；近三年全国 500 强项目、全省 50 强项目不得参赛；企业或个人被列为失信名单的不得参赛。对于重复参赛或剽窃、侵夺他人创新成果，以及使用其他不正当手段骗取奖项的参赛者，一经发现取消参赛资格。

二、组织机构

1. 大赛设立组委会，负责大赛的组织实施。省工业和信息化厅分管领导担任组委会主任；组委会成员由省工业和信息化厅创新创业服务处、办公室、原材料工业处、装备工业处、食品工业处、轻工业处、电子信息产业处、中小企业处等相关处室负责人组成。

2. 组委会下设秘书处。秘书处设在创新创业服务处，负责统筹推进大赛相关事项，承担赛事协调、宣传、推广和技术保障等工作。

3. 大赛设立专家委员会。成员由省内外双创领域的专家和学者及龙头企业负责人担任，负责提供前期咨询、期中评审和后期持续帮扶等相关评审工作。

三、赛程安排

(一) 参赛报名 (2024 年 7 月 31 日前)

1. 参赛项目报名

符合条件的企业和创客向各地工信部门直接报名，并同时在大赛官网 (<http://ck2024.czyone.com>) 上注册报名。大赛官网报名截止时间：2024 年 7 月 31 日。大赛不向参赛者收取任何费用；未在大赛官网注册登记的参赛企业和创客不得参加大赛。

2. 服务机构报名

各类政府投资基金、有意愿的投融资机构、小微企业创业创新示范基地、中小企业公共服务示范平台、有关高校创新学院等，向各地工信部门直接报名，发挥技术、资本、市场等资源优势，为参赛项目提供产融对接、孵化落地和成果转化等服务支持。

(二) 初赛 (2024 年 8 月 20 日前)

各市(州)工信部门结合实际组织举办本地区初赛，自行确定初赛的赛事赛程、专家评审、奖励激励机制等。积极动员本地区不少于 15% 的省级“专精特新”中小企业报名参赛，同时，积极组织动员本地区其他创新创业能力较强、发展潜力较大的中小微企业和创客报名参赛，并向大赛组委会遴选推荐优秀双创项目，经大赛组委会秘书处审定后，进入全省 100 强备选名单。支持和鼓励有条件的市(州)采取“演讲推介+现场答辩”等比赛方式，组织开展地区初赛。

支持和鼓励省属高等院校、科研院所、协会、商会等，组织项

目参加所属地区初赛；同时，邀请部分省属高校，通过开展赛事选拔或者从本校创新创业各类赛事获奖项目中遴选等方式，向大赛组委会推荐优秀双创项目（每所受邀高校推荐名额为5个），经大赛组委会秘书处审定后，进入全省100强备选项目名单。

各市（州）和有关高校在初赛结束后，向大赛组委会推荐全省100强备选项目名单，所推荐项目须为在推荐截止日期前，经各地（高校）赛选拔胜出或选拔推荐的、且已在大赛官网报名的项目。各市（州）推荐名额不设上限，仅设下限，要求如下：贵阳市不少于30个，遵义市不少于14个，六盘水市不少于6个，安顺市不少于6个，毕节市不少于6个，铜仁市不少于6个，黔东南州不少于8个，黔南州不少于14个，黔西南州不少于6个，贵安新区不少于6个。每所受邀高校推荐名额为5个。

（三）项目稽核

大赛组委会组织专业团队对进入全省100强备选名单的项目进行资料真实性审核、知识产权及其他问题稽核，存在真实性问题的项目将被移出备选名单。通过项目稽核，产生最终全省100强备选项目名单。

（四）全省100强专家评审（2024年8月底）

由大赛组委会组织专家，对全省100强备选项目，按照能源化工与新型材料、先进装备制造、新一代信息技术、特色轻工、健康医疗医药5个赛道开展评审，产生全省100强；其中，企业组80个项目，创客组20个项目。

各赛道名额暂定如下（各赛道最终名额根据各赛道推报项目实际数量确定）：

能源化工与新型材料：22 个（企业 18 个，创客组 4 个）

新一代信息技术：22 个（企业 18 个，创客组 4 个）

先进装备制造：22 个（企业 18 个，创客组 4 个）

特色轻工：20 个（企业 16 个，创客组 4 个）

健康医疗医药：14 个（企业 10 个，创客组 4 个）

（五）省级复赛（2024 年 9 月上旬）

省级复赛按照能源化工与新型材料、先进装备制造、新一代信息技术、特色轻工、健康医疗医药 5 个赛道分 5 组进行。由大赛组委会组织专家对全省 100 强项目采取“8 分钟演讲推介+4 分钟现场答辩”模式，通过现场演示和答辩、评委当场亮分的方式，按得分高低评选出全省 50 强（企业组 40 个，创客组 10 个）进入省级决赛，并于省级决赛之前通过省工业和信息化厅门户网站进行公示。复赛的具体时间和地点另行通知。

各赛道进入决赛的名额暂定如下（各赛道进入决赛的最终名额由专家组根据项目质量在赛前商定）：

能源化工与新型材料：12 个（企业 10 个，创客组 2 个）

新一代信息技术：12 个（企业 10 个，创客组 2 个）

先进装备制造：12 个（企业 10 个，创客组 2 个）

特色轻工：8 个（企业 6 个，创客组 2 个）

健康医疗医药：6 个（企业 4 个，创客组 2 个）

（六）省级决赛（2024年9月下旬）

由大赛组委会组织专家对进入省级决赛的50个项目采取“8分钟演讲推介+4分钟现场答辩”模式，通过现场演示和答辩、评委当场亮分、现场公证的方式，按得分高低评选出一等奖、二等奖、三等奖、优胜奖。决赛的具体时间和地点另行通知。

（七）推荐项目参加全国总决赛（2024年9月30日前）

在2024年9月30日前向第九届“创客中国”中小企业创新创业大赛组委会推荐在省级决赛中获奖项目的前13名（企业组前11名，创客组前2名）进入全国企业组500强、创客组100强备选名单，并积极支持和帮助代表我省参加全国总决赛的项目做好相应准备。

（八）晋级国赛项目深度辅导（2024年10月）

晋级国赛项目辅导分为四个阶段：一是省级决赛结束后，由大赛组委会组织专家，对每个晋级国赛项目开展逐一调研，了解项目真实情况，挖掘项目优势，为每个项目制定专属的路演策略。二是组织为期一天的集中培训。所有晋级国赛项目参加培训；培训内容主要包括如何做好国赛的视频、文本、PPT和路演问答等。三是集中培训后，组织专家持续跟踪指导晋级国赛项目完善材料，直至按期报送到国赛组委会。四是组织专家对晋级全国企业组50强、创客组10强并参加全国总决赛项目开展深度现场路演培训。

（九）优质项目赛后跟踪服务

对全省100强中的重点优质项目持续开展后续跟踪服务。一是

开展融资服务。收集全省 100 强项目的融资意愿，向与大赛合作的金融机构推荐。二是开展培训服务。组织 4 场针对全省 100 强项目的线下培训，培训内容为有关中小微企业的惠企政策解读以及知识产权保护与转化、数字化转型、财税法律法规等有关知识。三是开展产业对接服务。收集全省 100 强项目需求，有针对性地组织开展与“链主”企业、各级中小企业特色产业集群的对接会和有关交流考察活动，积极促成基于产业链领域的创新创业合作，推动大中小企业融通发展。四是开展宣传服务。组织有关全国性、省级主流媒体对获奖企业和创客（团队）进行专访，对参赛项目、对接成果等进行展览展示、宣传报道和服务推介。

四、奖励设置

（一）奖项及奖金设置

1. 奖项设置。企业组设一等奖 2 名、二等奖 4 名、三等奖 10 名、优胜奖 24 名；创客组设一等奖 1 名、二等奖 1 名、三等奖 3 名、优胜奖 5 名。另，设置全省 100 强项目奖 50 名（授予未进入省级决赛的全省 100 强项目）。

大赛同时设置优秀组织单位奖、优秀对接服务单位奖、优秀创业导师（仅针对创客组）等奖项，对大赛筹备、组织实施以及后期对接服务工作中表现突出、成效显著的单位、项目辅导老师予以表彰。

2. 奖金设置。大赛总奖金 95.5 万元。企业组：一等奖 2 名，10 万元/名；二等奖 4 名，5 万元/名；三等奖 10 名，3 万元/名；优胜

奖 24 名，0.5 万元/名。创客组：一等奖 1 名，5 万元/名；二等奖 1 名，3 万元/名；三等奖 3 名，1 万元/名；优胜奖 5 名，0.5 万元/名。

3. 本届大赛向一、二、三等奖及优胜奖项目发放奖金，并颁发奖杯及荣誉证书；向全省 100 强项目（进入全省 100 强未进入决赛的项目）颁发“全省 100 强项目”荣誉证书。

（二）激励扶持

优秀项目可获得以下支持：

1. 宣传展示。对参赛项目、“双创”资源和对接成果进行展览展示、宣传报道和服务推介。

2. 投融资对接。向大赛合作的政府投资基金、创业投资机构、银行推荐，组织需求对接、产融对接、大中小企业融通创新等活动，聚集带动各类投融资机构为参赛企业提供多元化服务。

3. 落地入驻园区。入驻国家和省级小型微型企业创业创新示范基地的项目，享受相应的扶持政策和创业孵化服务，加速实现产业化。

4. 成果转化技术服务。提供国家和省级中小企业公共服务示范平台上的检验检测、技术转移、数字化改造、工业设计等技术服务，以及法律、人力资源、财务、知识产权等服务。

5. 全国 500 强、全省 50 强企业申报专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业的支持政策，按照《贵州省优质中小企业梯度培育管理实施细则（暂行）》执行。

五、工作要求

(一) 加强组织领导。各地工信部门应从促进中小企业创新创业发展、助推我省新型工业化高质量发展的高度，充分认识办好本次大赛的重要意义，落实好举办初赛、宣传报道、组织发动等各项工作所需经费，确保各项工作顺利开展。

(二) 扩大赛事宣传。各地工信部门、小型微型企业创新创业示范基地、中小企业公共服务平台及有关商会、协会和行业组织等，要发掘赛事中的亮点内容和典型案例，充分利用各类新闻媒体，广泛宣传报道，配合大赛组委会开展好赛事宣传工作。

(三) 积极组织动员。各地工信部门要发动和组织本地小型微型企业创新创业示范基地、新型工业化产业示范基地、开发区等双创平台和载体以及商会、协会等行业组织，通过定向征集、重点辅导等多种方式，积极组织动员所属地区中小企业，特别是“专精特新”中小企业、专精特新“小巨人”企业报名参赛。

(四) 认真做好项目推荐工作。各市（州）工信部门、有关高校须在2024年8月22日前向大赛组委会报送以下资料：

1. 推荐项目汇总表(附件2)的盖章纸质版、扫描件及电子文档。
2. 参赛项目报名表(附件3)和资质文件清单所列资料(附件4)的盖章扫描件及电子文档。
3. 参赛项目的创业计划书或商业计划书电子文档(PDF格式)。

另外，各市（州）工信部门还须同时一并报送参加大赛对接服务活动的服务机构名单(附件5)、专家入库申报表(附件7)、专家

入库汇总表（附件8）的盖章纸质版、扫描件及电子文档。

各地、各高校所推荐项目须为推荐截止日期前经各地初赛选拔胜出或受邀高校择优推荐项目，且已导入大赛官网项目库。

（五）各地各单位要本着节俭办赛的原则，严格执行中央八项规定精神，禁止向企业摊派、乱收费。坚持公益性，大赛不向参赛者收取任何费用，不得以营利为目的，严格规范赛事流程，公开比赛、评委当场亮分、决赛现场进行公证、结果及时对外公示和公布。

（六）请各市（州）工信部门、各有关单位各明确1名大赛联络员，负责有关赛事的对接和信息报送工作，并于6月25日前报送联络员信息表（附件6）。

所有附件电子档请登录省工业和信息化厅官网自行下载。网址：
<http://gxt.guizhou.gov.cn/>。

六、联系方式

（一）大赛组委会秘书处

联系人：王忠 杨明

联系方式：0851-88668209，18008510103

0851-88668210，13595111127

邮 箱：2292046812@qq.com

（二）大赛技术支持

联系电话：15685150407

邮 箱：584085822@qq.com

- 附件：1. 各赛道涉及参赛领域
2. 推荐项目汇总表
3. 参赛项目报名表
4. 资质文件清单
5. 对接服务机构名单
6. 联络员信息表
7. 专家入库申报表
8. 专家入库汇总表
9. 大赛项目评分指标表
10. 大赛网络注册报名流程



附件 1

各赛道涉及参赛领域

序号	赛道	专题领域
1	能源化工 与新型材料	主要包括煤化工、石油化工、燃气天然气化工、磷化工、特色化工、精细化工、日用化工、化工新材料、新能源利用与转化等研发及应用、环境催化、绿色合成、环境化工等领域。
		主要包括新型建筑材料、新型能源材料、电子信息材料、高性能陶瓷材料、新型碳材料、新材料制备技术与设备、节能新材料、先进金属材料等新材料领域。
2	先进 装备制造	主要包括航空航天装备、智能装备、汽车、能源矿山装备、工程机械、农业装备、电力器材等领域。
3	新一代 信息技术	主要包括集成电路与新型显示、智能终端、工业互联网、新一代网络技术、大数据、软件与信息服务、信息安全，及网络通信、先进存储计算、人工智能、交互技术、图像引擎技术等领域。
4	特色轻工	主要包括纺织服装类、文体用品、食品类、包装印刷类、工业设计类等领域。
5	健康医疗医药	主要包括生物医药、化学药、中成药、医疗器械、健康养生、高端医疗、AI+医疗等研发及应用等领域。

附件 2

推荐项目汇总表

报送单位（加盖公章）：

填表日期：

序号	参赛组别（创客组/企业组）	企业/创客名称	项目名称	赛道	专题领域	联系人	联系电话

注：赛道栏、专题领域栏所填写内容需与在大赛官网上所选择的赛道、专题领域保持一致。

附件 3

参赛项目报名表

参赛项目 信息	企业（创客） 名称（盖章）				企业（创客） 所在地		
	项目名称						
	参赛赛道			专题领域			
	项目简介	300 字以内（可另附页）					
参赛团队 主要负责人信息	姓名			性别		出生年月	
	工作单位				身份证号		
	学历				现就读/毕业 院校		
	职务				联系电话		
	邮箱				QQ 号/微信号		
团队 主要成员 情况（含 负责人不 超过 7 人）	姓名	性别	出生年月	学历	身份证号		工作单位/ 目前就读院校
创业导师	(创客组项目填写)						
备注							

资质文件清单

一、企业组

- (一) 营业执照扫描件;
- (二) 法人身份证扫描件;
- (三) 知识产权证书扫描件 (如有);
- (四) 中小企业声明函 (后附模板);
- (五) 无知识产权纠纷声明函 (后附模板);
- (六) 近三年无违法犯罪记录声明函 (后附模板)。

二、创客组

- (一) 团队核心成员名单;
- (二) 团队核心成员身份证扫描件;
- (三) 知识产权证书扫描件 (如有);
- (四) 无知识产权纠纷声明函 (后附模板);
- (五) 近三年无违法犯罪记录声明函 (后附模板)。

中小企业声明函（企业组）

致：第九届“创客中国”贵州省中小企业创新创业大赛组委会

本公司郑重声明，根据《工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为（请填写：中型、小型、微型）企业，符合本次大赛企业组参赛要求。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，愿依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

2024年 月 日

近三年无违法犯罪记录声明函

致：第九届“创客中国”贵州省中小企业创新创业大赛组委会

参赛者____（企业名称/创客名称）郑重声明，本公司/团队在近三年来的经营活动中严格遵守中华人民共和国各项法律、法规，无任何违法、违规记录。符合本次大赛参赛资格，如有虚假，愿依法承担相应责任。

声明人（签字或盖章）：

2024年 月 日

团队核心成员名单（创客组）

项目名称:

创业导师:

姓名	性别	年龄	身份证号	联系电话	备注

注：团队应包含1名负责人，团队总人数（含负责人）不得超过7人。参赛人员姓名及数量在报名时确定，以报名时上传承诺书签署的为准，后续不得更改。

附件 5

对接服务机构名单

报送单位（加盖公章）：

填表日期：

序号	机构名称	负责人	职务	联系电话	联系人	职务	联系电话	备注

附件 6

联络员信息表

单位名称:

姓名	职务	联系电话（传真）	电子邮箱

附件 7

专家入库申报表

基 本 信 息	*姓名	*性别	*国籍	*民族	*出生年月
	年龄	*证件类型	*证件号码		
工 作 单 位	*所在单位	*二级部门	*所属单位类型	*职务	
	*单位地址（省）	*单位地址（市）	*单位地址（县、区）	*单位地址	
学 历 学 位	*最高学历	*毕业院校	*所学专业（门类）	*所学专业（学科）	*所学专业（专业）
	*最高学位	*授予院校	*所学专业（门类）	*所学专业（学科）	*所学专业（专业）
	*是否博士生导师				
	熟悉外语语种	熟悉程度			
主 要 学 习 与 工 作 经 历 (大 学 阶 段 开 始, 按 时 间 顺 序 填 写)	序号	*起始时间	*结束时间	*学习与工作经历	
	1				
	2				
	3				
	4				
	5				
职	职称	证书编号	职称等级		

业 资 格					
	职业资格证书	证书编号	从业年限		
行 业 领 域	*主要行业领域				
	其他行业领域				
工 作 领 域	参加评审需回避单位				
	*业绩成果（不超过 300 字）				
	奖惩情况（不超过 300 字）				
联 系 信 息	*手机	*E-mail 地址	联系电话(办公室)	联系电话(住宅)	邮政编码
	*通讯地址				
信 用 承 诺	<p>本人申请成为贵州省工业和信息化厅专家库专家，已仔细阅读相关要求，知悉权利义务，保证填报信息真实准确，如有虚假，责任自负。</p> <p style="text-align: right;">申报人（签名）： 年 月 日</p>				
所 在 单 位 意 见			推 荐 单 位 意 见		
	(盖章) 年 月 日			(盖章) 年 月 日	

备注：1. 标准*的为必填项。2. 请勿改变原表格结构，勿在表格内插入新的行列。

附件 8

专家入库汇总表

推荐单位（加盖单位公章）：

年 月 日

序号	姓名	性别	民族	出生年月	所在单位	职务	职称	参加评审 需回避单位	主要行业 领域	联系方式	备注

大赛项目评分指标表

表 1:创客组项目评分指标表

一级指标 (总分 100)	二级指标
创新性 (40 分)	创意新颖性 30% (满分 12 分)
	设计独特性 30% (满分 12 分)
	技术领先度 30% (满分 12 分)
	创新研发设备与环境 10% (满分 4 分)
成熟度 (40 分)	技术/产品成熟度 50% (满分 20 分)
	市场前景及商业化概率 50% (满分 20 分)
实用性 (10 分)	简单易用 30% (满分 3 分)
	功能合理 40% (满分 4 分)
	安全可靠 30% (满分 3 分)
环保性 (10 分)	有毒有害物质限量 30% (满分 3 分)
	节能设计 40% (满分 4 分)
	减量化设计 30% (满分 3 分)

表 2：企业组项目评分指标表

一级指标 (总分 100)	二级指标
技术能力 (35 分)	创新性与先进性 40% (满分 14 分)
	技术与产品竞争力 40% (满分 14 分)
	实用环保 20% (满分 7 分)
商业能力 (40 分)	商业模式 30% (满分 12 分)
	成长速度 40% (满分 16 分)
	项目续存能力与经营绩效 30% (满分 12 分)
团队能力 (25 分)	团队实力 40% (满分 10 分)
	企业股权结构合理性 30% (满分 7.5 分)
	合作伙伴及外部资源 30% (满分 7.5 分)

大赛注册报名流程

(参赛报名)

参赛企业和创客均需通过网络注册报名。

1. 进入大赛官网，网址：<http://ck2024.czyone.com>。
2. 新用户，点击“登录|注册”，选择“立即注册”，选择“参赛组别”，根据提示填写并完善注册信息。
3. 已注册用户，点击“报名参赛”登录进入“贵州创客中国管理系统”，在参赛报名栏目，点击“新增”进入赛事专题页。
4. 进入赛事专题页，参赛者选择相应赛道，按要求填写并上传相关资料，保存参赛项目。
5. 参赛项目信息自检无误后，点击操作栏“提交”，待市（州）工信部门审核。
6. 市（州）工信部门审核通过后，完成报名参赛。审核不通过，则参赛者可对项目信息进行编辑，编辑完成后可再次提交审核。

