

附件：

普通高等学校本科专业设置申请表

(2022年修订)

校长签字：

学校名称（盖章）：贵州商学院

学校主管部门：贵州省教育厅

专业名称：数字经济

专业代码：020109T

所属学科门类及专业类：经济学 经济学类

学位授予门类：经济学

修业年限：四年

申请时间：2022年6月

专业负责人：曾绍伦

联系电话：0851-8487 0793

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	贵州商学院	学校代码	11731
邮政编码	550014	学校网址	http://www.gzcc.edu.cn/
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校 ☒ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构		
现有本科专业数	28	上一年度全校本科招生人数	2200
上一年度全校本科毕业生人数	2155	学校所在省市区	贵州省贵阳市白云区
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☐ 法学 ☐ 教育学 ☐ 文学 ☐ 历史学 ☐ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学		
学校性质	☐ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☒ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族		
专任教师总数	457	专任教师中副教授及以上职称教师数	192
学校主管部门	贵州省教育厅	建校时间	1947年
首次举办本科教育年份	2015年		
曾用名	贵阳市尚信高级会计学校；贵州省商业学校；贵州商业高等专科学校		
学校简介和历史沿革（300字以内）	贵州商学院前身为“贵州商业专科学校”，2015年，经教育部批准升格为普通本科院校，更名为“贵州商学院”，同年招收首届本科生升本后，学校被列为贵州省普通本科高校向应用型转型发展试点单位，学校进入了新的发展阶段。 举办本科教育以来，学校坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，秉承“尚信塑品 致用立身”的校训，坚定地方性、应用型办学定位，以建设高水平新型商科院校为目标，以高质量发展统筹学校发展全局，面向现代服务业和商业数字化，以学生发展为中心，明思路、补短板、强弱项，培养符合新时代要求，德智体美劳全面发展，专业基础实、实践能力强，具备商业头脑、创造活力、担当精神、实干作风的高素质应用型人才。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	2017年度新增5个专业：财务管理、管理科学、会计学、金融工程、数据科学与大数据技术。 2018年度新增6个专业：保险学、工商管理、贸易经济、审计学、网络工程、视觉传达设计。 2019年度新增3个专业：税收学、环境设计、计算机科学与技术。 2020年度新增4个专业：旅游管理、公共事业管理、艺术管理、会展经济与管理（中外合作办学）。 无停招本科专业，无撤并本科专业。		

2. 申报专业基本情况

专业代码	020109T	专业名称	数字经济
学位	经济学学士	修业年限	四年
专业类	经济学类	专业类代码	0201
门类	经济学	门类代码	02
所在院系名称	经济与金融学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	贸易经济	2018年	培养目标：本专业培养热爱党、热爱祖国、德智体美劳全面发展，具有良好思想品质和道德修养，有社会责任感，具备扎实贸易经济专业技能、具备商业意识、法治意识、数字化思维和勤奋实干作风，能在商贸流通领域、国家机关、企事业单位从事经济贸易经营业务和经济贸易管理相关工作的高素质应用型人才。 核心课程：贸易经济学、产业经济学、区域经济学、消费经济学、经济法、商贸英语、市场营销学。 就业方向：工商企业、服务流通企业、贸易企业及中介机构、政府职能部门等相关工作。
相近专业 2	数据科学与大数据技术	2017年	培养目标：本专业培养热爱党、热爱祖国、德智体美劳全面发展，具有良好思想品质和道德修养，具有强烈社会责任感和深厚人文底蕴，具备扎实数据科学与大数据技术专业知识，具有开拓创新精神和解决复杂工程问题能力，在“互联网+”时代下，掌握大数据的基本理论、知识和技能，具备数据挖掘和处理、数据可视化等能力的高素质应用型人才。 核心课程：Python程序设计、应用统计学、数据获取与清理、数据挖掘原理、大数据技术、大数据分析与应用、数据可视化与应用。 就业方向：毕业生能够在大数据应用相关领域承担数据挖掘与处理、数据可视化等技术与管理的相关工作。
相近专业 3	电子商务	2016年	培养目标：本专业培养热爱党、热爱祖国、德智体美劳全面发展，具有良好思想品质和道德修养，具有强烈社会责任感和深厚人文底蕴，具备现代管理和信息经济理念，具有扎实的电子商务专业领域知识、掌握信息技术和电子服务综合技能；具有商业意识、法治意识和实干作风，富于创新精神，能在商贸流通领域从事电子商务运营、管理和技术服务等相关工作的

		高素质应用型人才。 核心课程：网络营销策划、Python程序设计、电子商务数据库技术、供应链与物流管理、商务智能、电子商务安全与支付、商务数据分析、移动电商开发实验等。 就业方向：毕业生能够进入互联网相关行业，从事商务运营、专业管理、技术服务、网络策划等相关岗位的工作。
增设专业区分度 (目录外专业填写)		
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)		

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	政府机构、工商企业、金融机构、数字产业部门	
人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）		
2015年12月，习近平总书记在第二届世界互联网大会上发表的主旨演讲中指出，中国将推进“数字中国”建设。2020年4月，中共中央、国务院印发的《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》中明确提出要“加快培育数据要素市场”，数字经济规模未来将进一步提升。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出“加快数字化发展，建设数字中国”。《数字经济就业影响研究报告》表明，2020年中国数字产业化领域招聘岗位占总招聘数量的32.6%，数字化人才缺口接近1100万，而伴随全行业的数字化推进，需要更广泛的数字化人才引入，人才需求缺口依然在持续放大。 习近平总书记视察贵州的重要讲话中，要求贵州要在实施数字经济战略上抢新机；《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》（国发〔2022〕2号）明确了贵州建设数字经济发展创新区的定位。“十四五”期间，贵州省提出围绕“四新”主攻“四化”，两者是相辅相成的有机整体，共同构成了贵州高质量发展的“四梁八柱”，尤其以大数据战略引领的“数字产业化”与“产业数字化”为支撑，形成了“一体两翼”的数字经济发展战略。《贵州省“十四五”数字经济人才发展规划》提出，要突出数字产业化、产业数字化、数字化治理等领域的人才发展。贵州省大数据发展管理局的统计数据显示，截至2020年底，贵州全省数字经济人才总量达到36.42万，到“十四五”期末，全省数字经济人才总量将超过50万人。据此，数字经济人才无论之于全国还是之于贵州省，都处于紧缺状态。 开设数字经济专业，无疑能有效解决专业人才缺口矛盾。数字经济专业学生毕业后可从事有关区块链、人工智能、物联网、机器人、电子商务等新兴领域的相关经济分析、金融分析和行业管理工作，就业单位包括国家各级管理部门、工商企业、金融机构、科研单位及数字产业部门。发展数字经济是国家战略，数字产业化、产业数字化、数字化治理、数据价值化等多个领域对数字经济专业人才产生了巨大需求。本专业将以需求为导向进行人才培养。		
申报专业人才需求调研情况 (可上传合作办学协议等)	年度计划招生人数	50
	预计升学人数	5
	预计就业人数	45
	其中：贵州领讯网络传媒有限公司	5
	贵州省通信产业服务有限公司	5
	国家税务总局贵阳市白云区税务局	5
	太平人寿贵州分公司贵阳支公司	5

	贵州店美店网络科技服务有限公司	5
	云上贵州大数据产业发展有限公司	5
	贵阳朗玛信息技术股份有限公司	5
	贵阳大数据交易所有限责任公司	5
	观山湖区富民村镇银行	5

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	15
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	3人，20%
具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例	10人，67%
具有硕士以上（含）学位教师数及比例	15人，100%
具有博士学位教师数及比例	8人，53%
35岁以下青年教师数及比例	3人，20%
36-55岁教师数及比例	12人，80%
兼职/专任教师比例	1：4
专业核心课程门数	15
专业核心课程任课教师数	15

4.2 教师基本情况表（以下表格数据由学校填写）

姓名	性别	出生年月	拟教课程	职称	最后学历院校	最后学位专业	学位	研究领域	备注
曾绍伦	男	1974年10月	数字经济学	教授	重庆大学	管理学	博士	产业经济	专职
董耀武	男	1975年1月	数字金融	教授	重庆大学	管理学	博士	数字金融	专职
朱其忠	男	1969年12月	统计学	教授	河海大学	管理学	博士	企业管理	专职
张俊	男	1987年4月	大数据技术	副教授	贵州大学	工学	博士	商业数字化	专职
庞郁华	女	1972年6月	商业调查理论与实践	副教授	中南财经政法大学	经济学	硕士	金融经济	专职
胡茜	女	1980年8月	宏观经济学	副教授	四川大学	经济学	博士	产业经济	专职
范聪银	男	1988年4月	Python程序设计	副教授	西南财经大学	经济学	博士	金融统计	专职
曾昉	男	1991年7月	计量经济学	副教授	华南农业大学	管理学	博士	产业经济	专职
张建友	男	1987年3月	信息经济学	讲师	中国传媒大学	管理学	硕士	管理科学与工程	专职
杨世明	男	1987年12月	商业大数据分析	讲师	贵州财经大学	经济学	硕士	国际贸易	专职
刘兴旺	男	1986年2月	政治经济学	讲师	贵州财经大学	管理学	硕士	公共政策	专职
张岷	女	1993年1月	微观经济学	讲师	贵州大学	经济学	硕士	国民经济学	专职
李雯婷	女	1984年5月	数据库原理与方法	副教授	澳门科技大学	工学	博士	计算机技术其实应用	兼职
韩琰	女	1974年12月	数据分析和可视化	副教授	贵州大学	工学	硕士	软件工程	兼职
谭艳萍	女	1990年4月	云计算与云服务	讲师	中山大学	工学	硕士	模式识别与智能系统	兼职

4.3.专业核心课程表（以下表格数据由学校填写）

课程名称	课程 总学时	课程 周学时	拟授课教师	授课学期
政治经济学	32	2	刘兴旺 朱其忠	一
微观经济学	48	3	张 頔 刘兴旺	一
宏观经济学	48	3	胡 茜 曾绍伦	二
商业调查理论与实践	32	4	庞郁华 张 頔	二
Python程序设计	48	3	范聪银 董耀武	二
计量经济学	48	3	曾 昉 杨世明	三
统计学	48	3	朱其忠 张 頔	三
数字经济学	48	3	曾绍伦 胡 茜	三
信息经济学	48	3	顾永昆 庞郁华	三
大数据技术	48	3	张 俊 李雯婷	四
云计算与云服务	48	3	谭艳萍 张 俊	四
数据分析和可视化	48	3	韩 琰 李雯婷	四
数据库原理与方法	48	3	李雯婷 谭艳萍	四
商业大数据分析	32	4	曾 昉 范聪银	五
企业数字化分析	32	4	朱其忠 杨世明	五
产业数字化分析	32	4	董耀武 顾永昆	五

5. 专业主要带头人简介（1）

姓名	曾绍伦	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	院长
拟承担课程	数字经济学			现在所在单位	贵州商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		博士、2014年、重庆大学、技术经济及管理					
主要研究方向		数字经济、技术创新与产业发展					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1. 省教改课题：新商科微专业人才培养模式构建研究； 2. 教育部产学研合作协同育人项目：应用型高校新商科人才培养实践教学体系创新研究； 3. 论文：高素质“双师型”教师队伍建设路径与策略——基于政策文本及内容分析[J]. 教育与职业,2019(6),中文核心期刊； 4. 论文：产教融合人才培养模式研究的知识图谱可视化分析[J]. 教育与职业,2018(6),中文核心期刊.					
从事科学研究及获奖情况		1. 国家统计局重点课题“我国制造业产业链韧性的统计测度研究”； 2. 贵州省哲学社会科学规划课题“新时代贵州工业经济高质量发展研究”； 3. 专著：战略转型与转型战略——基于白酒行业的分析，科学出版社，2021. 4. 论文：西部地区工业化质量时空演变及高质量发展路径研究[J]. 中国人口·资源与环境,2019(8),CSSCI. 5. 论文：大数据背景下智慧城市研究可视化分析[J]. 科技促进发展,2019(9),CSCD. 6. 论文：政府补贴对西部地区制造企业创新活动的影响[J]. 财经科学,2017(12),CSSCI.					
近三年获得教学研究经费（万元）		10		近三年获得科学研究经费（万元）		24	
近三年给本科生授课课程及学时数		产业经济学：144 宏观经济学：96		近三年指导本科毕业设计（人次）		24	

5. 专业主要带头人简介（2）

姓名	董耀武	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	副院长
拟承担课程	数字金融、产业数字化分析			现在所在单位	贵州商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		博士、2011年、重庆大学、技术经济及管理					
主要研究方向		资本市场与数字金融					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1. 省教改课题：量化投资课程体系构建； 2. 教育部产学研合作协同育人项目：大数据金融创新实践基地建设； 3. 教育部产学研合作协同育人项目：大数据金融背景下量化投资课程体系构建； 4. 校级教改课题：金融实验教学平台建设； 5. 论文：应用型高校量化投资课程教学实践探索[J]. 科学咨询,2021(3)； 6. 教材：证券投资实务[M]. 北京理工大学出版社,2017； 7. 教材：个人理财[M]. 西南财经大学出版社,2021.					
从事科学研究及获奖情况		1. 贵州省哲学社会科学规划项目：供给侧改革视域下西南地区创新创业与经济转型升级协同发展研究； 2. 贵州省科技厅项目：供给侧改革视域下贵州省创新创业与经济增长的关系研究； 3. 贵州省教育厅项目：贵州省创新创业与经济转型升级的协同发展研究； 4. 贵州省普通高校科技拔尖人才支持项目：西南地区经济结构转变与经济增长模式转型研究； 5. 国家社科基金青年项目：金融服务西部地区农业产业化的路径选择研究； 8. 获奖：2015年重庆市发展研究奖三等奖。					
近三年获得教学研究经费（万元）		8		近三年获得科学研究经费（万元）		23	
近三年给本科生授课课程及学时数		金融衍生工具：128 金融工程学：96 证券投资学：64 金融学：48		近三年指导本科毕业设计（人次）		24	

5. 专业主要带头人简介（3）

姓名	张俊	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	教研室主任
拟承担课程	大数据技术			现在所在单位	贵州商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		博士、2020年、贵州大学、物理电子学					
主要研究方向		商业数字化					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1. 贵州省普通本科高校教学名师（金师），2021； 2. 第二批国家级新工科研究与实践项目：“工科为主体、法商作两翼”多学科交叉融合的创新型工程教育组织模式研究与实践； 3. 省教改课题：“工法”学科交叉融合的知识产权相关人才培养模式探索与实践； 4. 省一流平台培育项目：物联网工程实验中心； 5. 省教育厅工程研究中心：智能物联网工程研究中心； 6. 校级一流专业：物联网工程； 7. 专著：物联网技术原理与应用实践研究[M]. 吉林大学出版社，2018；					
从事科学研究及获奖情况		1. 发明专利：一种风速计固定架，2021年6月22，Z1201910715515.2； 2. 发明专利：一种磁控溅射镀膜机的旋转靶，2021年7月23日，Z1201910770176.8； 3. An empirical study on the coordination of general education and talent cultivation based on the investigation of intellectual property education. ACM International Conference Proceeding Series, p 212-215, October 21,2021(EI)； 4. General education reform of new engineering information technology based on deep learning model. ACM International Conference Proceeding Series, p 212-215, October 21,2021(EI)； 5. Research on the dynamic dispatch of guides in smart tourist attractions based on the rfid model under the internet of things. ACM International Conference Proceeding Series, p 207-211, October 21,2021(EI)； 6. Electron Microscopic Analysis of Josephson Junction of MgB2 Superconducting Material with High Critical Temperature. 2020. Acta Microscopica Vol.29, No.3, 2020, pp.1729-1737(SCI)；					
近三年获得教学研究经费（万元）		54.5		近三年获得科学研究经费（万元）		52	
近三年给本科生授课课程及学时数		嵌入式系统与设计：128学时		近三年指导本科毕业设计（人次）		24	

5. 专业主要带头人简介（4）

姓名	胡茜	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	
拟承担课程	宏观经济学			现在所在单位	贵州商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		博士、2012年、四川大学、政治经济学					
主要研究方向		产业经济					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1. 省教改项目：“三全育人”格局下经济学课程思政教学案例库建设研究； 2. 贵州省教育科学规划课题：数字经济时代应用型金融工程人才培养模式研究； 3. 贵州商学院第五届教师教学竞赛暨第二届全国高校教师教学创新大赛校级选拔赛副高组第5名。					
从事科学研究及获奖情况		1. 贵州省哲学社会科学规划课题：贵州省农民专业合作社高质量发展研究； 2. 贵州省教育厅人文社科项目：贵州省贫困地区农村人口自我发展能力提升指标体系研究； 3. 贵州省“十四五”重大专项课题：贵州省公共职业技能培训基础平台建设规划，并获得省部级领导批示；规划在2021年10月由贵州省发改委、人社厅全文印发； 4. 贵州省“十四五”前期重大课题：贵州省培育新的增长点问题及对策研究； 5. 贵州省统计局课题：贵州省第四次经济普查课题研究； 6. 发表学术论文20余篇，其中CSSCI 3篇、中文核心期刊1篇。					
近三年获得教学研究经费（万元）		12		近三年获得科学研究经费（万元）		90	
近三年给本科生授课课程及学时数		宏观经济学、微观经济学、西方经济学等共计700学时		近三年指导本科毕业设计（人次）		24	

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	741	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	922
开办经费及来源	100万元，贵州商学院专业建设专项经费		
生均年教学日常支出（元）	1500		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	6		
教学条件建设规划及保障措施	1. 根据复合型人才培养需要，积极与国内外高校及企事业单位合作，建设跨学科实验室及实践教学基地。 2. 学校优先为专业配置优秀教学团队。优先支持专业人才引进、师资培训及进修；优先配置跨学科交叉专业教学资源（课程、实验室、实践教学基地等），优先开展跨学科交叉专业教学改革项目（包括教改课题、课程教学范式改革、实践教学项目等）。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	类型规格	数量(台/件)	购入时间	设备价值（千元）
教学软件	商业银行经营实战电子沙盘教学系统	1	2019	265
笔记本电脑	DELL XPS13.3英寸	1	2019	10
金融数据库终端服务软件	汤森路透	1	2017	959
经济地理信息平台	中地数码Map Gisk K9	1	2016	152
微型电子计算机(一体机)	联想M9350Z-N000	60	2015	588
背投彩色电视机	长虹CHD5190	1	2015	9.35
笔记本电脑	MacBook (ME865CH/	56	2014	532
DEA-Solver professional V6.0	5 concurrent users	1	2014	25
经济理念实验教学系统	V1.1	1	2013	266
Lingo V12.0网络	Super版本	1	2013	100
MAPGIS平台	MapGIS K9(20节点)	1	2013	99
Stata数据统计管理绘图软件	Stata 11MP	1	2013	26
教学软件	计量分析软件 OXMetrics Enterprise	1	2013	16
一体机	京瓷FS-1124MFP	10	2012	24.8

笔记本电脑	联想ThinkPad L421	1	2012	4.9
笔记本电脑	东芝L700-T33B 14寸	1	2012	4.3
微机工作站	Tink Staion E20	10	2011	82.5
金融资产定价分析软件	FinTools	1	2011	54

7. 申请增设专业的理由和基础

应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容）（如需要可加页）

一、增设专业的主要理由

（一）申报数字经济专业是适应当前经济社会发展的必然要求

数字经济是继农业经济、工业经济之后的更高级经济阶段，是以数字化的知识和信息为关键生产要素，以数字技术为核心驱动力，以现代信息网络为重要载体，通过数字技术深度融合应用，不断提高传统产业数字化、网络化、智能化水平，加速重构经济发展方式与政府治理模式的新型经济形态。数字经济已发展成为中国落实国家重大战略的关键力量，对实施供给侧改革、创新驱动发展战略具有重要意义。近年来，数字经济在国民经济中的地位稳步提升，已经成为中国经济提质增效、实现高质量发展的新动能。数字经济发展不仅影响国内社会生活方方面面，同时也是引领未来全球经济发展，也是全球竞争的新领域及制高点。随着中国经济数字化转型的不断深入，数字经济人才日益成为我国创新驱动发展、企业转型升级的核心竞争力，数字经济发展已上升至国家战略高度。据《2021年中国数字经济发展白皮书》统计，2020年我国数字经济规模达到39.2万亿元，占GDP比重为38.6%。2020年在新冠肺炎疫情冲击和全球经济下行叠加影响下，我国数字经济依然保持9.7%的高位增长，是同期GDP名义增速的3.2倍多，成为我国稳定经济增长的关键动力。中国信息通信研究院发布的《数字经济就业影响研究报告》表明，2020年中国数字产业化领域招聘岗位占总招聘数量的32.6%，数字化人才缺口接近1100万，而伴随全行业的数字化推进，需要更广泛的数字化人才引入，人才需求缺口依然在持续放大。

（二）申报数字经济专业是贵州经济发展新态势新动能的需要

习近平总书记明确指示贵州在实施数字经济战略上抢新机，新国发2号文件也要求贵州建设数字经济发展创新区。“十四五”期间，贵州省提出“四新”、“四化”为目标与手段的“四梁八柱”，尤其以大数据战略引领的“数字产业化”与“产业数字化”为支撑，形成了“一体两翼”的数字经济发展战略。当前，贵州省正处在转变发展方式、优化经济结构、培育增长动力的关键期，数字经济已经成为实现经济发展质量变革、效率变革、动力变革的关键。发展数字经济，培养数字经济专业人才，可以更有力地促进实体经济转型，成为推动贵州经济高质量发展的重要力量。据贵州省大数据发展管理局，截至2020年底，贵州全省数字经济人才总量达到36.42万，到“十四五”期末，全省数字经济人才总量将超过50万人。《贵州省“十四五”数字经济人才发展规划》提出，要突出数字产业化、产业数字化、数字化治理等领域的人才发展。政府各级管理部门、工商企业、金融机构、科

研单位及数字产业部门等都对数字经济专业人才有大量需求，涉及区块链、人工智能、物联网、机器人、电子商务等新兴领域的相关经济分析、金融分析和行业管理工作。

（三）申报数字经济专业是推动教育高质量发展的需要

从学科发展的角度看，经济学是研究资源配置与资源利用的学问，传统经济理论已无法解释数字经济发展的基本逻辑。从微观上看，数字经济融合了“规模经济”和“范围经济”，颠覆了传统企业的盈利模式；从中观上看，数字经济通过机制创新改变了市场结构，使买卖双方近乎在完全竞争的市场上完成交易；宏观上看，数字经济通过大数据应用正在拓展经济计划配置资源的边界，促进政府与市场的融合。这些新的变化要求经济学学科发展新的学说来解释这一经济现象。显然，申办数字经济专业是学科发展的必然要求。

从人才的社会需求角度看，当前的数字经济人才专业技能普遍较为单一，急需复合型专业化人才，特别是数字经济产业梯队人才培养，已成为数字经济产业发展的关键一环。只有加强专业化数字经济人才培养，实行产教融合升级、人才服务升级，才能促进数字经济产业不断聚集、发展、升级、进阶。要解决这些问题，无疑需要专业化的人才培养体系。但同时也看到，近年大学生就业也存在着结构化矛盾，一方面是高校毕业生数量居高不下，特别是受疫情影响，企业用工需求增长趋缓，另一方面是数字经济的发展催生了大量的新业态、新职业，第三产业的就业比例持续上升。当前，数字经济专业化人才培养严重不足，贵州省乃至全国开设数字经济专业的高校数量不足，远不能满足数字经济人才需求，开设数字经济专业，优化专业结构，是解决人才供需矛盾的有效途径，也是教育服务社会的质量要求。

二、支撑专业发展的学科基础

（一）专业基础

数字经济专业以经济学为根基，数字技术为手段，融合管理科学、数学、计算机科学等交叉学科与技术，研究数字经济的运行规律，测度数字经济的规模，规划数字经济的发展，促进数字产业化与产业数字化发展，实现数字技术与工业、农业、服务业等行业的深度融合。

贵州商学院开设有电子商务、贸易经济、数据科学与大数据技术等关联性较强专业，在经济学、统计学、数学和计算机科学等学科上对数字经济专业具有一定支撑，因此，增设数字经济专业具备一定基础。

（二）师资队伍

贵州商学院拥有一支由专业带头人、骨干教师和“双能型”教师为核心的有专任教师459人，其中，具有高级职称的教师192人，具有硕士及以上学历的教师385人。教师教学科研能力强，贵州省“优秀教师”1人，贵州省教育工作先进个人1人，贵州省“五一”劳

动奖章 1 人，贵州省“三八红旗手”称号 1 人，贵州省教育厅通报表彰“全省教育系统表现突出教师”4 人，校级优秀教师 35 人，22 人次在全国和省级教学竞赛中获奖，有省级一流师资团队 2 个。

数字经济专业整合了现有专业师资资源的基础上，形成了一支业务能力强，学历结构、职称结构和年龄结构合理的师资队伍，能够满足数字经济专业的人才培养需求。

（三）人才培养基础

贵州商学院人才培养立足于地方性、应用型，立足贵州，服务地方经济和行业发展，力争建设特色鲜明、根植行业、服务地方、声誉良好的高水平新型商科院校。围绕应用型人才培养，推进教学主体“从教向学”转变。坚持“能力为重、全面发展”，结合行业发展趋势，细化人才培养的知识、能力、素质三要素，设置法商融合、技术支撑、人文渗透等课程模块，培育法治思维、数据思维和人文素养。加强校内和校外实践教学平台建设，加强创业创新教育和劳动教育，以第二课堂强化综合素质培养，切实提高学生的实践创新能力、就业能力和综合素质。

近年来，学校聚焦应用型人才培养，人才培养质量稳步提升。现有国家级就业创业“金课”1 门，省级一流课程4 门，获批教育部新工科建设项目1 项、教育部产学研合作协同育人项目39 项，省级教改项目27 项；获得省级教学成果奖5 项。

学校招生“进口旺”、就业“出口畅”。2018年以来，学校在省内的文、理科录取分数平均高出省控线36.5分、44.0 分，在省外的录取最低分文史理工平均超出省外二本分数线40分和58分，新生年均报到率为96.52%。2019届本科毕业生初次就业率为92.93%；受疫情影响，2020 届本科毕业生初次就业率为85.87%，2021届本科毕业生初次就业率为80.99%，高于全省平均水平。立项创新创业训练项目国家级61项、省级155项，学生在各类学科竞赛中共获得国家级和省级奖699 项。

（四）实践教学基础

贵州商学院现有基础实验室、专业实验室、实训场所等90 间，面积13 496.80平方米。合作共建校外实践教学基地83个，实验、实习、实训基本满足各专业人才培养需求，实践教学基地利用率较好。学校生均教学科研仪器设备值及新增教学科研仪器设备占比达到国家办学条件要求，各类教学科研仪器设备能够满足教学科研需求。

学校制定《贵州商学院教师跟班学习管理办法（试行）》《贵州商学院“双师双能型”教师认定暂行办法》等制度，鼓励教师深入行业企业进行实践，提升实践技能。有计划地选

派教师到行业企业、基层单位跟班学习。专任教师中，具有企业（行业）任职经历的教师33人，129人被认定为“双师双能型”教师。

三、学校专业发展规划

（一）支撑学校办学定位

学校坚持“地方性、应用型”办学定位，以建设特色鲜明、根植行业、服务地方、声誉良好的高水平新型商科院校为目标，以高质量发展统筹学校发展全局，面向现代服务业和商业数字化，以学生发展为中心，明思路、补短板、强弱项，培养符合新时代要求，德智体美劳全面发展，专业基础实、实践能力强，具备商业头脑、创造活力、担当精神、实干作风的高素质应用型人才。数字经济专业面向国家各级管理部门、工商企业、金融机构、科研单位及数字产业部门，培养从事经济大数据统计分析、金融大数据应用分析以及产业数字化规划与建设的高素质应用型人才，符合学校地方性的服务面向和应用型的人才培养目标。

（二）优化学校专业布局

学校设有 11 个教学单位，开设有 28 个本科专业（含 1 个中外合作办学专业），涵盖管理学、经济学、工学、艺术学 4 个学科门类。根据《贵州商学院“十四五”发展规划》明确的指导思想和目标定位，提出以“双一流”建设为契机，加快一流专业建设，强化专业内涵提升，建立专业动态调整机制，打造面向现代服务业和商业数字化领域的特色专业群，打造与一流专业相衔接的线上、线下、线上线下混合式、虚拟仿真实验教学和社会实践一流课程群。此次申报的数字经济专业，是进一步优化我校学科专业布局，促进新商科建设，服务区域经济发展的有力支撑。

8. 申请增设专业人才培养方案

数字经济专业本科人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：数字经济

专业代码：020109T

二、培养目标

1. 总体描述

本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，有良好的思想品质和道德素养，具有创新创业精神，具备商业意识、法治意识、数字化思维和勤奋实干作风，掌握现代经济学、数据科学与信息管理的基础理论，具备一定使用计算机技术、大数据、云计算、区块链等数据技术进行经济学分析的交叉学科能力，熟悉中国经济运行规律与改革实践，把握数字经济发展趋势，熟悉数字经济相关领域法律法规，能够在各类与数字经济相关的政府部门、金融机构及企事业单位从事数据挖掘与分析、数字化技术应用，推进企事业单位数字化转型建设的高素质应用型人才。

2. 具体描述

学生毕业后能达到的职业和专业成就：

目标 1： 具有良好的人文素质、科学素养、职业道德，富有社会责任感和使命感，拥有正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，具有良好的思想品德和社会公德。坚持正直、胜任、勤奋、令人尊重的做事原则，以合乎职业道德的方式服务行业内外的公众、客户、潜在客户、雇主、雇员、同事等，坚持履行职业道德规范。

目标 2： 基础扎实，知识面广，熟悉国内外数字经济发展趋势和相应的政策法规，熟悉中国经济运行与改革实践，通晓国际通行规则，能够运用数字经济专业知识与技能解决企业实际问题的应用拓展能力。

目标3： 具有较强数字技能，能完全胜任经济类企业中产业数字化规划与建设、数据分析、数字化管理等工作，事业单位中数据分析与挖掘、数字化转型建设等工作。

目标4： 具有批判性思维与探索精神，具备创新意识与创业基础的专业发展能力，能够适应数字经济行业发展需要。

目标5： 能够较好的掌握和应用一门外语，具有较强的人际沟通与表达能力，能够熟练地进行专业的表达、沟通与合作，并能够在企业以及产业数字化转型以及数字治理过程中担任管理者角色，承担一定的组织与管理工作。

三、毕业要求

1. 人文情怀与职业素养：具有人文底蕴、科学精神、诚信品质、职业素养和社会责任感，了解国情、社情、民情，践行社会主义核心价值观。

1.1 具有人文社会科学素养，了解国情、社情、民情，维护国家利益，具有推动 社会进步的责任感。

1.2 熟悉党和国家的基本路线、方针、政策，践行社会主义核心价值观，具有较高的网络文明素养。

1.3 树立低碳节能环保的价值理念，为经济、社会可持续发展积极贡献力量。

1.4 遵守商业道德和职业道德，熟悉数字经济领域的国家政策、法律和法规，熟悉相关行业规范。

2. 专业知识：具备良好的经济学、统计学、计算机科学等学科基础知识、专业技能；掌握数字经济运行规律和发展状况；熟悉国内外数字经济发展趋势和相应的政策法规，熟悉中国经济运行与改革实践，通晓国际通行规则。

2.1 具备扎实的经济学、统计学、计算机科学等学科基础知识。

2.2 系统掌握数字经济的理论框架与知识体系。

2.3 了解数字经济领域最新动态与发展趋势。

3. 设计（开发）解决方案：掌握常用的定量分析方法，能熟练使用代表性数据挖掘、分析与处理软件；能够使用相关大数据分析模型对经济数据进行分析 and 研判，将大数据技术综合应用于数字经济相关领域的分析、辅助决策，解决实际问题。

3.1 掌握常用的定量分析方法，能熟练使用代表性数据挖掘、分析与处理软件。

3.2 能够使用相关大数据分析模型对经济数据进行分析 and 研判。

3.3 能够将大数据技术综合应用于数字经济相关领域的分析、辅助决策，解决实际问题。

4. 批判性思维与创新能力：具有批判性精神和专业敏感性，具有创新意识和创新实践能力。

4.1 具有批判性思维和专业敏感性，能够发现、辨析、质疑、评价数字经济领域的现象和问题，表达个人见解。

4.2 具有创新意识和能力，能够应对不断变化的市场环境，提出创新性见解，进行创新性实践。能够用自己的专业知识对企事业单位的数字化转型进行规划和实施，促进企事业单位数字化的转型。

5.使用现代工具：熟练使用Python程序设计、数据挖掘与数据可视化分析软件以及Office、WPS等常用办公软件，掌握本专业相关软件操作流程，通过使用软件解决实际问题。

5.1 熟练使用Office、WPS等常用办公软件，具备相应的文字编辑处理能力，掌握计算机网

络及多媒体知识。

5.2 熟练使用Python、SPSS、EViews等相关软件操作流程，具备相应的数据挖掘、数据分析与数据处理能力，能够通过使用软件解决实际问题。

6. 沟通与表达：具有较强的沟通表达能力和一定的写作能力，能够与同行和社会公众进行有效沟通，具有一定的宣传和推广能力。

6.1 能够通过演讲发言、撰写报告、设计方案、陈述答辩、回应指令等方式准确表达专业见解和主张。

6.2 能与相关专家、相关专业工作人员及社会公众进行有效沟通与交流，展现较好的文字与口头表达能力。

7. 团队合作：具有集体意识和良好的团队合作能力，具有较强的组织协调和管理能力，能够与团队成员和谐相处，协作共事，共同完成复杂的数字经济问题分析与处理。

7.1 能主动和团队成员合作开展工作，能够与团队成员和谐共处、协作共事，并在团队活动中发挥积极作用。

7.2 能够组织或领导团队活动，能够创造共同愿景，激励成员士气，并且领导团队成员获得成长机会。

8. 国际视野：具有较强的外语应用能力，能阅读数字经济领域的外文资料；具有开阔的国际视野，能够在数字经济领域开展一定的国际商务、国际贸易实务活动。

8.1 较好掌握至少一门外语，能够运用该门外语完成听、说、读、写、译等方面的日常任务。

8.2 具有国际视野和国际沟通能力，关注国际数字经济发展前沿动态和应用问题。

9. 终身学习：具有自我规划、自我管理能力和终身学习意识，能够较好地适应社会和个人高层次、可持续发展的需要。

9.1 正确认识自我学习和终身学习能力的必要性。

9.2 具备终身学习的知识基础，掌握自主学习的方法，了解拓展知识和能力的途径。

9.3 能针对个人或职业发展的需求，采用合适的方法，自主学习、适应发展。

毕业要求对培养目标支撑矩阵

培养目标 毕业要求		目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5
毕业要求 1	1.1	●			●	
	1.2	●				
	1.3	●			●	
	1.4	●		●		
毕业要求 2	2.1		●	●		
	2.2		●	●		
	2.3		●	●		
毕业要求 3	3.1		●	●		
	3.2		●	●		
	3.3		●	●		
毕业要求 4	4.1				●	
	4.2				●	
毕业要求 5	5.1		●	●		
	5.2		●	●		
	5.3		●	●		
毕业要求 6	6.1			●		●
	6.2			●		●
毕业要求 7	7.1			●		●
	7.2			●		●
毕业要求 8	8.1			●	●	●
	8.2			●	●	●
毕业要求 9	9.1	●			●	
	9.2	●			●	
	9.3	●			●	

四、学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限4-6年，最低毕业学分为165.5。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩达标，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予经济学学士学位。

五、课程体系

1. 课程体系总体框架

本专业课程体系包括理论教学和实践教学。理论课程体系包括思想政治理论课程、公共基础课程、学科基础课程、专业必修课程、专业选修课程和通识选修课程；实践教学课程体系包括实验课程、实习、社会实践及毕业论文。本专业培养方案总学分165.5，实践教学环节总学分59.9，占比36.2%，其中集中实践教学环节学分36.5，占比22.1%。

2. 课程设置

(1) 理论教学课程

第一，通识课程。本专业全面实施思想政治理论课程方案，推动中国特色社会主义理论体

系进教材、进课堂、进头脑。根据专业的特点和社会实际的需要，设置大学语文、外语、数学、体育、心理健康教育、创新创业教育、生态文明教育的等必修课程，以及人文社会科学、自然科学、艺术与美育等方面的选修课程。

第二，专业基础课程。本专业专业基础课程包括政治经济学、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、管理学、统计学、金融学等相关课程。

第三，专业课程。本专业根据专业特点和需要，开设数字经济学、信息经济学、网络经济学、数字化转型、数据库原理与方法、数据分析与可视化、大数据技术、云计算与云服务、商业调查理论与实践、商业大数据分析等专业主干课程，以及数字金融（区块链金融）、数字营销、数字贸易、电子商务、数据资产运营管理、数字化生产管理、学科论文写作、数字治理、商务沟通、经济预测与决策、国民经济学、区域经济学、产业经济学、国际经济学、国际投资学等专业选修课程。

（2）实践教学

第一，集中实践。本专业根据教学的实际学要，设置集中实践，利用实验室或实训基地开展相应教学活动。

第二，专业实习。本专业安排专业实习共8周，实习结束后，学生提交实习报告。

第三，社会实践。本专业根据培养目标组织社会实践，包括商业调查、调查报告、创新创业大赛、劳动教育等。

第四，毕业论文。本专业毕业论文遵守学术道德和学术规范，综合运用所学专业知识，在教师的指导下撰写毕业论文。

3. 主干学科、主干课程

（1）主干学科

经济学、计算机科学

（2）专业主干课程

政治经济学、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、管理学、统计学、金融学、数字经济学、网络经济学、信息经济学、数字化转型、数据库原理与方法、数据分析与可视化、大数据技术、云计算与云服务、商业调查理论与实践、商业大数据分析。

4. 课程结构与学分及时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论教学学时	实践教学学时	占总学分比例(%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	65	1134	917	217	44.1	19.5	18	12	11	2	2	0.5	0
	通识选修课程	8	128	128	0		-	√	√	√	√	√	-	-
专业课程	专业基础课程	20	320	268	52	33.8	5	3	6	6	0	0	0	0
	专业主干课程	25	400	304	96		0	2	6	6	8	3	0	0
	专业选修课程	11	176	138	38		0	0	0	0	2	4	5	0
小计		129	2158	1751	391	77.9	24.5	24.6	25.6	24.6	13.6	10.6	5.5	0
实践课程		36.5	576	实践教学环节学分: 23.4		36.2	2	2	2.3	2	2.2	2	10	14
最低毕业学分/学时		165.5	2734	集中性实践环节周数: 30			26.5	26.6	27.9	26.6	15.8	12.6	15.5	14

六、教学计划

数字经济专业理论教学计划表

知识平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
									1	2	3	4	5	6	7	8			
通识课程	思想政治理论	形势与政策	必	查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√			马克思主义学院	第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6、6学时。第6学期一次录入成绩	
		思想道德与法治	必	试	3	48	38	10	3										
		马克思主义基本原理	必	试	3	48	46	2			3								
		中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6		3									
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	5	80	65	15				5							
	大学英语	大学英语1	必	试	4	64	64		4								大学外语教学部	第1-4学期实行A、B分层教学	
		大学英语2	必	试	4	64	64			4									
		大学英语3	必	试	2	32	32				2								
		大学英语4	必	试	2	32	32					2							
		商务英语	必	试	2	32	32						2						
	法商融合	民法	必	试	3	48	40	8			3						马克思主义学院		
	技术支撑课程	Python程序设计	必	试	3	48	32	16		3							计算机与信息工程学院		
大学数学	高等数学（上）	必	试	4	64	64		4											
	高等数学（下）	必	试	4	64	64			4										
	线性代数（理）	必	试	3	48	48				3									
	概率论与数理统计（理）	必	试	3	48	48					3								

知识平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
	安全观教育	军事理论	必	查	2	36	36		4								学生处	
		大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4	2									
	语文	大学语文	必	试	2	32	32		2								文化与艺术传媒学院	
	体育	体育1	必	试	1	36	4	32	2								体育教学部	
		体育2	必	试	1	36	4	32		2								
		体育3	必	试	1	36	4	32			2							
		体育4	必	试	1	36	4	32				2						
	创新创业课程	职业生涯规划	必	查	0.5	8	8		2								经济与金融学院	
		创新创业基础	必	查	2	32	32		2								创新创业学院	经金学院 3或4学期
		就业指导	必	查	0.5	8	8								2		经济与金融学院	
	地方课程	贵州省情	必	查	1	18	14	4	2								克思主义学院	
		生态文明教育	必	查	1	16	10	6		2							旅游管理学院	
	通识选修课程	“四史”教育	选	查	8	128	128			√	√	√	√	√				需分别修满自然科学类、创新创业类课程、艺术与美育类课程各2学分，“四史”教育类1学分，其余1学分从剩余类别中选修
		人文社会科学	选	查														
		自然科学	选	查														
		艺术与美育	选	查														
		生命与健康	选	查														
		创新创业	选	查														
		思维与方法	选	查														
	小计				73	1262	1045	217	25	20	13	12	2	0	2	0		
专业课程	专业基础课程	微观经济学B	必	试	3	48	36	12	4								经济与金融学院	
		政治经济学	必	试	2	32	32		4									
		宏观经济学A	必	试	3	48	36	12		4								
		计量经济学	必	试	3	48	36	12			4							
		金融学	必	试	3	48	48					4					经济与金融学院	
		管理学	必	试	3	48	40	8					3				管理学院	
		统计学	必	试	3	48	40	8				3						
		小计				20	320	268	52	8	4	7	7	0	0	0	0	
	专业主干课程	数字经济学*	必	试	3	48	36	12			4						经济与金融学院	
		信息经济学*	必	试	3	48	36	12			4							
		数字化转型*	必	试	2	32	32					4						
		网络经济学*	必	试	2	32	32					4						
		商业大数据分析*	选	查	2	32	20	12					4					
		商业调查理论与实践*	选	查	2	32	20	12		4								

知识平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注			
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年						
									1	2	3	4	5	6	7	8					
		数据库原理与方法*	必	试	3	48	36	12					4				计算机与信息工程学院				
		云计算与云服务*	必	试	3	48	36	12					4								
		大数据技术*	必	试	3	48	36	12						4							
		数据分析与可视化*	必	试	2	32	20	12				4									
		小计				25	400	304	96	0	4	8	12	12	4	0	0				
	专业选修课程	数字服务	数字金融（区块链金融）	选	查	2	32	28	4						4			经济与金融学院	模块选修三选一		
			数字营销	选	查	2	32	28	4							4					
		数字商务	数字贸易	选	查	2	32	28	4						4					第七学期9-10周开课	
			电子商务	选	查	2	32	28	4							4					
		数字管理	数据资产运营管理	选	查	2	32	28	4						4						5-7学期任选三门课程
			数字化生产管理	选	查	2	32	28	4							4					
		学科论文写作		选	查	1	16	4	12							8					
		数字治理		选	查	2	32	26	6							4					
		经济预测与决策		选	查	2	32	26	6							4					
		国民经济学		选	查	2	32	26	6						4						
		区域经济学		选	查	2	32	26	6						4						
		产业经济学		选	查	2	32	26	6					4							
		国际经济学		选	查	2	32	26	6					4							
		国际投资学		选	查	2	32	26	6					4							
		小计				11	176	138	38	0	0	0	0	4	8	8	0				
	合计					129	2158	1751	391	32	28	28	27	18	12	10	0				

请在课程名称后用“*”号标注专业限选课程中的学位课程。

数字经济专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
集中实践	企业数字化调查/调查报告1	必	查	1	26		26							经济与金融学院	第18周
	工业数字化调查/调查报告2	必	查	2	52			26						经济与金融学院	第17-18周
	农业数字化调查/调查报告3	必	查	2	52				26					经济与金融学院	第17-18周
	商业数字化调查/调查报告4	必	查	2	52					26				经济与金融学院	第17-18周
	数字化治理调查/调查报告5	必	查	2	52						26			经济与金融学院	第17-18周
实习（实训）	专业认知实习	必	查	1	26		26							经济与金融学院	第17周
	专业实习	必	查	6	156							√			第11-18周
	毕业实习	必	查	6	-								√		第1-6周
社会实践	军事训练	必	查	2	112	√								学生处（武装部）	
	学年论文	必	查	0.3	8			√						经济与金融学院	一、二年级暑期安排，分学期录入成绩
	学年论文	必	查	0.2	8					√					在第7学期统一录入成绩
	创新创业实践	必	查	3	-	√	√	√	√	√	√	√			
	劳动教育（理论与实践）	必	查	1	8		√								原则上安排在周末或假期进行，第7学期录入成绩。
		必	查		8				√						
		必	查		8					√					
		必	查		8						√				
毕业论文（设计）	毕业论文（设计）	必	查	8	-							√		第7-14周	
合计				36.5	576	-	52	26	26	26	26	-			

注：1. 实验课程项目和类型在大纲中体现。

2. 劳动教育实践建议安排如下：一年级以生活习惯养成为主，主要通过清洁卫生、寝室文化建设、校园和周边环境保护来进行实践。二年级以生产性社会实践为主，依托工业企业、商业企业或农业生产企业，让学生走进工厂、商场或田间地头，体验各类生产性实践劳动。三年级采取多元化方式，结合美育教育、专业教育，利用学校实验室或后勤食堂，学习园艺、陶艺、厨艺、美食制作等生活服务技能或进行服务性劳动等等。四年级结合毕业实习和创新创业实践开展。每学年劳动课程必修课不少于8学时，总学时不少于32学时，计1学分。开设学期由各二级学院自行安排，实践活动主要在周末或暑期进行。

七、毕业要求与课程关联矩阵

1. 毕业要求与课程关联矩阵（一级指标 HML 版）

序号	课程类型	课程名称	毕业要求								
			1. 人文情怀与职业素养	2. 专业知识	3. 设计（开发）解决方案	4. 批判性思维与创新能力	5. 使用现代工具	6. 沟通与表达	7. 团队合作	8. 国际视野	9. 终身学习
1	通识必修课程	思想道德与法治	M			L					
2		马克思主义基本原理	M			L					
3		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M			L					
4		形式与政策	M			L					M
5		中国近现代史纲要	M			L					
6		大学英语						L		H	M
7		商务英语						L		H	M
8		Python程序设计		H	M		H				
9		高等数学		H	M						
10		线性代数（理）		H	M						
11		概率论与数理统计（理）		H	M						
12		军事理论	H								M
13		大学生心理健康教育	M								L
14		大学语文	H					H			L
15		体育	M						L		H
16		职业生涯规划	L						M		M
17		创新创业基础				H			L	L	H
18		就业指导									H
19		贵州省情	H								L
20		生态文明教育	M								
21		微观经济学B		H	M						L
22		政治经济学	L	H		M					M
23		宏观经济学A		H	M						L

序号	课程类型	课程名称	毕业要求								
			1. 人文情怀与职业素养	2. 专业知识	3. 设计（开发）解决方案	4. 批判性思维与创新能力	5. 使用现代工具	6. 沟通与表达	7. 团队合作	8. 国际视野	9. 终身学习
24	专业基础课程	计量经济学		H			M				
25		管理学		H				L	L		
26		金融学		H	M					L	
27		统计学		H	H		M				
28	专业主干课程	信息经济学		M	H						
29		数字经济学		M	H		H				M
30		数字化转型		M	H	L					
31		数据库原理与方法		M	H		M				
32		大数据技术		M	L		H				H
33		云计算与云服务		M	H		M				
34		网络经济学		M	H	L					M
35		商业调查理论与实践	M	H			H				L
36		数据分析与可视化	M	H			H				L
37		商业大数据分析	M	H			H				L
38	专业限选课程	数字金融（区块链金融）		M							
39		数字营销		M							
40		数字贸易		H	M						
41		电子商务		H	M						
42		数据资产运营管理		M	L						
43		数字化生产管理		M	L						
44		学科论文写作		M	H	L					M
45	专业任选	数字治理		M		H					L
46		商务沟通						H	H		M
47		国民经济学	H	M							
48		经济预测与决策		M	M		H				M
49		区域经济学		M							

序号	课程类型	课程名称	毕业要求								
			1. 人文情怀与职业素养	2. 专业知识	3. 设计（开发）解决方案	4. 批判性思维与创新能力	5. 使用现代工具	6. 沟通与表达	7. 团队合作	8. 国际视野	9. 终身学习
50	课程	产业经济学		M							
51		国际经济学		M						M	
52		国际投资学		M						M	
53	实践课程	企业数字化调查/调查报告1		H	M		L				
54		工业数字化调查/调查报告2		H	M		L				
55		农业数字化调查/调查报告3		H	M		L				
56		商业数字化调查/调查报告4		H	M		L				
57		数字化治理调查/调查报告5		H	M		L				
58		专业认知实习	L	M						L	
59		专业实习		M	L	H					
60		毕业实习		L				M	H		L
61		军事训练	M					L	H		M
62		学年论		H	M		L				L
63		创新创业实践				H	L		M		L
64		劳动教育（理论与实践）	H					L	M		
65		毕业论文（设计）		H	H	M	L				M

说明：填写 H（强）、M（中）、L（弱），以区分课程与毕业要求之间的关联度强弱程度。一般一门课程最多支撑 5 项毕业要求一级指标点，该表的指标体系应与毕业要求指标体系一致。

(二) 毕业要求与课程关联矩阵 (二级指标打点版)

序号	课程类型 专业主干课程 实践课程	课程名称	毕 业 要 求																						
			1. 人文情怀与职业素养				2. 专业知识			3. 设计（开发）解决方案			4. 批判性思维与创新能力		5. 使用现代工具		6. 沟通与表达		7. 团队合作		8. 国际视野		9. 终身学习		
			1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3
1	通识必修课程	思想道德与法治				●							●												
2		马克思主义基本原理		●									●												
3		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		●									●												
4		形式与政策	●										●										●		
5		中国近现代史纲要	●										●												
6		大学英语															●				●			●	
7		商务英语															●				●			●	
8		Python程序设计							●			●				●									
9		高等数学					●				●														
10		线性代数（理）					●			●															
11		概率论与数理统计（理）					●			●															
12		军事理论	●																					●	
13		大学生心理健康教育	●																				●		
14		大学语文			●												●						●		
15		体育	●															●					●		
16		职业生涯规划			●													●				●			
17		创新创业基础											●					●			●			●	
18		就业指导																						●	
19		贵州省情		●																				●	
20		生态文明教育	●																						
21		微观经济学B					●		●													●			

序号	课程类型 专业主干课程 实践课程	课程名称	毕 业 要 求																							
			1. 人文情怀与职业素养				2. 专业知识			3. 设计（开发）解决方案			4. 批判性思维与创新能力		5. 使用现代工具		6. 沟通与表达		7. 团队合作		8. 国际视野		9. 终身学习			
			1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3	
22	专业基础课程	政治经济学			●		●					●										●				
23		宏观经济学A					●		●													●				
24		计量经济学					●							●												
25		管理学					●									●		●								
26		金融学					●			●										●						
27		统计学					●				●			●												
28		专业主干课程	信息经济学					●		●																
29	数字经济学						●		●					●										●		
30	数字化转型						●		●			●														
31	数据库原理与方法						●				●			●												
32	大数据技术						●				●			●								●				
33	云计算与云服务						●			●				●												
34	网络经济学						●		●				●										●			
35	商业调查理论与实践					●	●							●										●		
36	数据分析与可视化					●		●						●										●		
37	商业大数据分析					●	●								●									●		
38	专业限选课程	数字金融						●																		
39		数字营销						●																		
40		数字贸易						●			●															
41		电子商务						●			●															
42		数据资产运营管理						●			●															
43		数字化生产管理						●			●															
44		学科论文写作					●				●			●									●			
45		数字治理					●					●										●				
46		商务沟通														●		●				●				

序号	课程类型 专业主干课程 实践课程	课程名称	毕 业 要 求																						
			1. 人文情怀与职业素养				2. 专业知识			3. 设计（开发）解决方案			4. 批判性思维与创新能力		5. 使用现代工具		6. 沟通与表达		7. 团队合作		8. 国际视野		9. 终身学习		
			1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	9.3
47	专业 任选 课程	国民经济学				●	●																		
48		经济预测与决策					●				●			●									●		
49		区域经济学					●																		
50		产业经济学					●																		
51		国际经济学					●														●				
52		国际投资学					●														●				
53	实践 课程	企业数字化调查/调查报告1						●		●					●										
54		工业数字化调查/调查报告2						●		●					●										
55		农业数字化调查/调查报告3						●		●					●										
56		商业数字化调查/调查报告4						●		●					●										
57		数字化治理调查/调查报告5						●		●					●										
58		专业认知实习	●					●												●					
59		专业实习						●		●			●												
60		毕业实习												●	●						●				
61		军事训练				●											●		●				●		
62		学年论文						●		●					●								●		
63		创新创业实践												●	●				●					●	
64		劳动教育（理论与实践）			●												●		●						
65		毕业论文（设计）						●				●		●	●								●		

说明：打点“●”表示课程与毕业要求之间的支撑关系，指标体系及支撑关系注意与一级指标 HML 版保持一致。

八、学生解决复杂应用问题能力培养体系说明

本专业解决的复杂应用问题	解决复杂应用问题能力的培养过程	复杂应用问题涉及的课程模块	本专业设置的课程及相应的实践环节	支撑性的专业能力
经济大数据分析 与运用、数据挖 掘与分析、数字 化技术应用	孕育	通识课	大学英语、Python程序设计、高等数学、线性代数（理）、概率论与数理统计（理）	能够掌握有效的数字经济专业知识学习方法；能够应用现科学手段进行自主学习。
		专业基础课	微观经济学B、政治经济学、宏观经济学A、管理学、金融学	
	孵化	专业基础课	计量经济学、统计学	能够把握数字经济发展趋势以问题，利用经济学以及计算机大数据技术等相关知识，创造性的解决数字分析数字转型数字治理等问题。
		专业选修课	数字金融、数字营销、数字贸易、电子商务、数据资产运营管理、数字化生产管理、数字治理、商务沟通、国民经济学、经济预测与决策、区域经济学、产业经济学、国际经济学、国际投资学	
	形成	专业主干课	信息经济学、网络经济学、数字经济学、数字化转型、数据库原理与方法、大数据技术、云计算与云服务、企业数字化分析、学科论文写作、商业调查理论与实践、数据分析与可视化	系统掌握数字经济理论基础以及数理分析方法，能够较好的运用数理方法以及现代化工具解决现实数字转型数字治理等问题。
	运用	实践课	企业数字化调查、工业数字化调查、农业数字化调查、商业数字化调查、数字化治理调查、专业实习、毕业实习	具备较强的数字经济综合能力。

九、执笔人与审核人

姓名	身份	学科领域	职称/职务	工作分工
张 崧	本校教师	经济学	讲师	执笔
曾 昉	本校教师	经济学	副教授	执笔
董耀武	本校教师	金融学	教授	执笔
曾绍伦	本校教师	经济学	教授	审核
黄 锐	行业企业专家	经济学	秘书长	审核
李成刚	高校同行专家	经济学	教授	审核

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☒ 是 ☐ 否
理由： 数字经济是数字时代国家综合实力的重要体现，是构建现代化经济体系的重要引擎，发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。随着中国经济数字化转型的不断深入，数字经济人才日益成为我国创新驱动发展、企业转型升级的核心竞争力，数字经济已发展成为中国落实国家重大战略的关键力量，对实施供给侧改革、创新驱动发展战略具有重要意义。 贵州省在2021年发布的《贵州省“十四五”数字经济人才发展规划》提出，要突出数字产业化、产业数字化、数字化治理等领域的人才发展，通过加强高等教育对数字经济人才供给能力，突出“培养为主、引进为辅”发展思路，通过完善人才发展平台载体建设，拓展各类数字经济人才事业平台，为贵州省数字经济高质量发展提供有力支撑。然而，在数字产业化、产业数字化、数字价值化、数据治理等领域贵州省还存在非常大的人才缺口。 数字经济专业是落实新文科思想，实现数字（信息）技术与经济相结合的一个跨学科交叉融合专业。数字经济专业有理论经济学、应用经济学、管理科学与工程等优势学科平台为支撑，所依托的经济学院师资队伍雄厚，科研实力强，具有较长的办学历史，办学条件优越，在教学管理和教学质量保障方面具有较成熟的模式和经验。 数字经济专业人才培养方案遵循OBE理念，培养目标明确，毕业要求合理，课程体系科学，能够达到预期培养目标。 综上，评议专家组一致认为，数字经济专业设置的申报符合各项申报条件，同意申报。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☒ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是 ☐ 否
	实践条件	☒ 是 ☐ 否
	经费保障	☒ 是 ☐ 否
专家签字： 		