



贵州商学院

2023

招生
手册



貴州商學院

GUIZHOU UNIVERSITY OF COMMERCE

黔
商
搖
籃



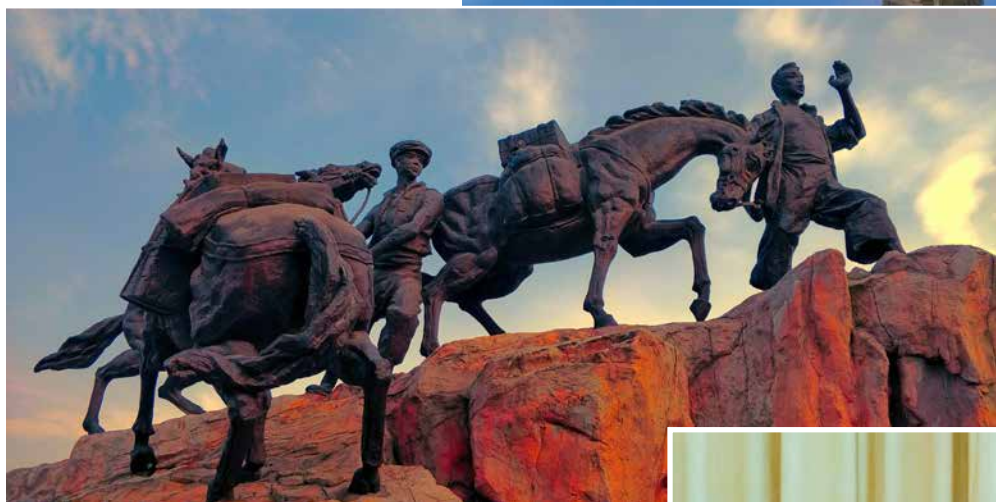
目

录

贵州商学院简介	06
经济与金融学院	09
管理学院	14
会计学院	21
计算机与信息工程学院	24
旅游管理学院	28
文化与艺术传媒学院	32
国际教育学院	36
多彩校园	42



贵州商学院 简介



► 2022年6月15日，贵州商学院柔性引进通信与信息系统专家、中国空间监视技术领域主要开拓者、中国工程院陈鲸院士

学校全称：贵州商学院
办学类型：普通高等教育
办学层次：本科
学校性质：公办

贵州商学院沿于1947年的“贵阳市尚信高级会计职业学校”，1987年升格为“贵州商业专科学校”；1993年更名为“贵州商业高等专科学校”，是贵州商科教育的发祥地；2015年，经教育部批准升格为普通本科院校，更名为“贵州商学院”；76年的办学历程，培养了9万多商科英才，被称为“黔商摇篮”。

学校地处贵州省贵阳市白云区，坐落于麦架河畔，占地近千亩，现有馆藏图书250.14万册（含电子图书137.92万册）。建有新商科实验中心、文化与艺术教育中心。设有11个教学单位，开设30个本科专业，涵盖管理学、经济学、工学、艺术学4个学科门类，现有在校生9845人，教職員工759人（专任教师460人，副高级以上职称205人，博士75人），柔性引进中国工程院院士1名，现有享受国务院特殊津贴专家1人，省管专家4人。

学校是贵州省第二批普通本科高校向应用型转型发展试点单位，是省第六

批人才基地和全省双创示范基地，拥有省级人文社科示范基地2个、省教育厅工程研究中心2个、特色重点实验室1个。创建了首批国家级众创空间——黔青梦工场，孵化培育大学生创新创业训练计划项目262个。学校与澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办会展经济与管理中外合作办学项目，与瑞士西北大学、武汉理工大学等21所国内外高校开展校际交流合作。

追梦新时代，迈向新征程。学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照省委、省政府“办出特色、办出水平，更好地服务地方经济社会发展”的要求，坚持高质量发展统领全局，坚持围绕“四新”主攻“四化”主战略和“四区一高地”主定位，坚定地方性、应用型办学定位，致力于培养符合新时代要求，德智体美劳全面发展，专业基础实、实践能力强，具备商业头脑、创造活力、担当精神、实干作风的高素质应用型人才，服务地方经济与行业发展。

经济与金融学院



经济与金融学院前身是 1992 年成立的贸易经济系和 2000 年成立的财政金融系；2016 年，学校设立经济学院和财政金融学院；2021 年，为优化学科专业布局和资源配置，学校组建经济与金融学院。

学院现有税收学、金融工程、保险学、投资学、数字经济、国际经济与贸易、贸易经济、国际商务 8 个本科专业，其中投资学专业为省级一流专业，获批宏观经济学、国际金融（双语）、商贸流通专业群贸易实务 3 门省级“金课”。

学院现有在校学生 2314 人。近 5 年来，学生在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生数学竞赛、全国大学生金融精英挑战赛等赛事中获得国家级奖励 173 项、省级奖励 148 项；参加各类知识和素质竞赛获得国家级奖励 627 项、省级奖励 129 项。踊跃参加创新创业训练，获得大学生创新创业训练计划国家级立项 22 项、省级立项 49 项。参加“西部计划”项目 55 人，在“三下乡”等社会实践中展示了良好的精神风貌和专业能力，学院实践

团队及实践项目获得团中央、团省委等优秀团队及优秀品牌项目表彰。

学院拥有一支素质过硬、结构合理、作风优良的师资队伍。现有教职工 86 人，其中教授 6 人，副教授 20 人；具有研究生学历比例为 87%，具有博士学位 18 人、在读博士 3 人，“双师双能”型教师 27 人。教师二支部获批省委教育工委示范党支部，投资学、财政学获批省级教学团队，专任教师获得贵州省五一劳动奖章 1 人、贵州省学术先锋称号 2 人，辅导员获得贵州省普通高等学校军事课教师技能大赛二等奖 1 人、贵州省国防教育及学生军训先进个人 1 人。

近 5 年来，学院承担了贵州省委重大问题调研课题重点立项课题 2 项，贵州省委全面深化改革重大调研课题 2 项；获批立项省部级科研课题 10 项，厅级科研课题 42 项，省级课程思政示范项目 1 项，省级教学研究与改革课题 18 项，教育部产学研合作育人项目 13 项，地方政府及行业企业委托课题 4 项；发表重要期刊论文及权威理论报刊文章 48 篇，出版著作 7 部、教材 6 部；获得省

级教学成果奖励 1 项，省哲学社会科学优秀成果奖 2 项，省级教学创新大赛二等奖 1 项、三等奖 1 项；研究报告获得省部级领导肯定性批示 6 份。

学院建有现代化的教学设施，建成投入使用智能云经济学实验室、金融科技实验室、保险智能实验室，建有 41 家校外实践教学基地。贵州省社科联人文社科示范基地贵州省开放型经济研究院挂靠学院建设。

学院秉承“尚信塑品，致用立身”的校训，落实立德树人根本任务，贯彻学校地方性、应用型的办学定位和建设高水平新型商科院校的发展目标，扎实推进“133”应用型人才培养模式落地，培养高素质应用型人才。学院坚持立足贵州，面向现代服务业和商业数字化，紧扣商业变革、紧贴行业需求，统筹教师和学生两个主体、教学和学生两个中心、教风和学风两个关键、学科和专业两条主线，围绕“商”做文章、在“新”上下功夫、在“用”上见成效，着力固根基、扬优势、补短板、强弱项，打造贵州一流的经济与金融人才培养基地。

数字经济专业	
培养目标	本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，有良好的思想品质和道德素养，具有创新创业精神，具备商业意识、法治意识、数字化思维和勤奋实干作风，掌握现代经济学、数据科学与信息管理的基础理论，具备使用计算机技术、大数据、云计算、区块链等数据技术进行经济学分析的交叉学科能力，熟悉中国经济运行规律与改革实践，把握数字经济发展趋势，熟悉数字经济相关领域法律法规，能在经济与金融领域从事数字化转型、数字化技术应用、数据挖掘与分析等工作的高素质应用型人才。
核心课程	数字经济学、网络经济学、信息经济学、数字化转型、数据库原理与方法、数据分析与可视化、大数据技术、云计算与云服务、商业调查理论与实践、商业大数据分析、人工智能应用等课程。
就业方向	政府部门、经济与金融统计、大数据行业及相关企事业单位。



金融工程专业	
培养目标	本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德和基本理论素养，有社会责任感，掌握金融工程专业技能或技术，具备优秀的金融业务操作能力、较强的大数据处理等信息技术融合能力、良好的沟通表达能力、综合分析与应用能力、创新创业能力、以及法律知识和风险防范意识，具备商业意识、法治意识和实干作风，能在金融行业领域，国家机关、企事业单位和社会组织从事金融投资、咨询服务及相关管理工作的高素质应用型人才。
核心课程	证券投资学、公司金融、金融工程学、金融计量学、金融风险管理。
就业方向	银行、投资担保公司、保险公司、企业投融资、金融中介机构、金融监管部门、社会保障部门等相关岗位工作。

保险学专业	
培养目标	本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，具有良好思想品质和道德修养，有社会责任感，具备扎实的保险学专业知识和基本理论，掌握保险、金融、营销等业务技能，具有商业意识、法治意识、数字化思维和勤奋实干作风，能在保险监管部门、社会保障部门、保险公司、保险中介机构及其它企事业单位从事保险经营、风险管理、员工福利等相关工作的高素质应用型人才。
核心课程	保险学原理、财产保险、人身保险、风险管理、保险经营管理学、保险营销学。
就业方向	保险公司、保险中介机构、企业人力资源、保险监管部门、社会保障部门等相关工作。



税收学专业	
培养目标	本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，具有良好思想品质和道德修养，有社会责任感，具备扎实的税收学专业知识和基本理论，掌握税收专业技能与数字化技术，具有较强的财税业务处理能力、税务管理能力、涉税服务能力，具备商业意识、法治意识、数字化思维、国际化视野和勤奋实干作风，能在商务服务领域、政府财税、企业财务和审计、经济管理部门从事财税相关工作的高素质应用型人才。
核心课程	税法、中级财务会计、税收学、国际税收、税务管理、涉税服务实务。
就业方向	政府财税、审计、经济管理部门，以及财税中介、企事业单位等相关工作。





国际经济与贸易专业	
培养目标	本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，具有良好思想品德和道德修养，有社会责任感，具备经济与贸易类专业基础知识、基本理论和方法，熟悉国际通行的经贸规则，认识与把握国内外经济、贸易的运行机制和发展规律，具备商业意识、法治意识和勤奋实干作风，能在跨国公司、进出口企业、外贸部门等从事相关工作的高素质应用型人才。
核心课程	世界经济、国际贸易、国际金融、发展经济学、国际贸易实务、外贸函电、国际商法、数字贸易。
就业方向	国家机关、国民经济综合部门、商业部门、涉外企业、合资企业、大型工商贸易公司等相关工作。



国际商务专业	
培养目标	本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，具有良好商业职业道德和国际商务基本理论素养，有社会责任感，掌握国际商务专业技能或技术，具备较强的大数据处理等信息技术融合能力、良好的沟通表达能力、综合分析与应用能力、创新创业能力和风险防范意识，具备商业意识、法治意识、数字化思维和勤奋实干作风，能在商贸流通领域、国家机关、企事业单位、对外经济贸易部门及企业从事国际化经营与管理工作的应用型人才。
核心课程	国际商务、国际贸易实务、外贸函电、国际结算、国际金融、国际商法、国际投资、国际市场营销、跨境电子商务。
就业方向	跨国公司、外向型企业和外资企业、涉外经济贸易部门及政府机构等相关工作。

投资学专业	
培养目标	本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，具有良好思想品德和道德修养，有社会责任感，具备扎实的现代投资理论、方法以及大数据信息技术，具备投资交易、决策等技能与管理能力，具备商业意识、法治意识、数字化思维和勤奋实干作风，能在金融领域，政府部门和企事业单位从事投融资决策、咨询服务及相关管理工作的高素质应用型人才。
核心课程	证券投资学、金融衍生工具、金融风险管理、投资银行学、公司金融、投资学、项目评估与管理、量化投资、数字金融。
就业方向	证券、信托、基金、保险、担保公司、投资咨询公司、资产管理公司、商业银行、金融控股公司及其他企事业单位等相关工作。



贸易经济专业	
培养目标	本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，具有良好思想品德和道德修养，有社会责任感，具备扎实贸易经济专业知识，贸易经济理论，掌握数字贸易技能，具备商业意识、法治意识、数字化思维和勤奋实干作风，能在商贸流通领域，国家机关、企事业单位从事经济贸易经营业务和经济贸易管理相关工作的高素质应用型人才。
核心课程	贸易经济学、产业经济学、区域经济学、消费经济学、经济法、商贸英语、市场营销学、数字贸易。
就业方向	工商企业、服务流通企业、贸易企业及中介机构、政府职能部门等相关工作。





• 招生咨询电话 •
蔡老师：189 8416 0369
王老师：187 9885 2781



管理学院前身是 1987 年组建的原贵州商业高等专科学校经营与管理系，2000 年改建为工商管理系。2015 年，原贵州商业高等专科学校经教育部批准升格为贵州商学院。2016 年，贵州商学院工商管理系改建为贵州商学院管理学院。

管理学院下设物流管理、市场营销、人力资源管理、管理科学、工商管理、公共事业管理、应急管理 7 个本科专业。其中，工商管理学科为省级重点支持学科，市场营销专业为省级综合改革试点专业。

管理学院现有专任教师 71 人。其中教授和副教授职称教师 33 人，讲师 32 人；具有硕士、博士学位教师 57 人；“双师型”教师 38 人；实验人员 3 人。教师团队多次在省和学校举办的教学大赛中获奖；一人获省级“金师”荣誉称号；学院获“全省教育系统工作表现突出集体”荣誉称号。

近 3 年来，教师主持完成各级各类科研项目 26 项，获得发明和实用新型 18 项，公开发表论文 80 篇，出版专著 7 部，主编教材 2 部，主持实施了多项横向委托项目；《统计学基础》课程是省级一流课程；专业教师、学生在各种教学大赛或“双创”大赛中多次获奖。

管理学院自 2015 年开始招收本科生以来，至 2022 年 7 月，已累计培养本科毕业生 2252 人。近几年我院就业去向落实率均高于全校平均水平。截止 2022 年 10 月，管理学院有在校学生 2103 人。

学院坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，落实立德树人根本任务，秉承“尚信塑品，致用立身”的校训，以学生发展为中心，坚持地方性、应用型本科的办学定位，面向商贸流通、商务服务等行业，培养符合新时代要求，德智体美劳全面发展，专业基础实、实践能力强，具备商业头脑、创造活力、担当精神、实干作风的高素质应用型人才。北京华联综合超市股份有限公司总经理陈琳、贵州国台酒业股份有限公司副总经理汤旭、贵州百灵集团制药有限公司副总经理姜勇等一批大型企业高管都是管理学院的毕业生，社会对管理学院的毕业生普遍评价较高。

注：以上数据截止到 2022 年 12 月。



工商管理专业	
培养目标	本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，具有社会责任感，具备良好的职业道德和人文素养；具备扎实管理学基础和经济学理论知识，掌握现代工商管理的专业知识和技能；具备商机意识、法治意识和数字思维，勤奋实干的作风，能在现代商贸流通和商业管理领域从事具体业务和基础管理工作的高素质应用型人才。
核心课程	战略管理、运营管理、公司治理、组织行为学、市场调查与分析、管理信息系统、人力资源管理、商务沟通与职业礼仪、市场营销学、商务文书写作。
师资队伍	工商管理专业教师 12 人。其中，具有高级职称的教师 6 人，具有硕士、博士学位的教师 10 人。近年来，专业教师公开发表论文 30 余篇，主持和参与校级以上科研项目和教改 10 余项。出版专著 3 部。
就业方向	本专业毕业生主要面向现代商贸流通和商业管理领域具体业务和基础管理等相关工作。



人力资源管理专业	
培养目标	本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，具有社会责任感，具备良好的职业道德和人文素养；具备管理学和经济学基础知识，掌握人力资源管理的基本理论和方法，熟悉人力资源管理领域的新技术和新方法，具备人力资源管理战略思维和分析、解决人力资源管理问题的基本能力；具备商业意识、法治和数字思维以及勤奋实干的作风，能在商贸流通业、商务服务业及其他组织中从事人力资源管理与开发工作的高素质应用型人才。
核心课程	人力资源管理、组织行为学、劳动经济学、组织设计与工作分析、人力资源战略与规划、招聘与人才测评、培训与开发、绩效管理、薪酬管理、员工关系管理等。
师资队伍	人力资源管理专业教师 12 人，其中副高以上职称的教师 8 人，具有硕士、博士学位的教师 9 人。是一支教师工作经验丰富、学术积淀深厚、充满活力、教学科研能力强的专业教师队伍。
就业方向	本专业学生面向商贸流通业、商务服务业及其他组织中从事人力资源管理与开发等相关工作。



物流管理专业	
培养目标	本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，具有社会责任感，具备良好的职业道德和人文素养；具备经济学、管理学基础理论，扎实物流管理专业知识，掌握商品流通和物流管理的理论和方法，熟悉现代物流信息技术；具备物流管理与运作能力，物流信息分析处理能力；具有商业意识、法治和数字思维，勤奋实干的作风，能在商贸流通、商务服务等领域从事与物流管理相关的工作的高素质应用型人才。
核心课程	物流学、现代仓储配送管理、运输管理、采购管理、供应链管理、运筹学、物流系统规划与设计等。
师资队伍	物流管理专业教师 12 人。其中副高以上职称的教师 3 人，具有硕士、博士学位的教师 11 人。是一支结构合理、充满活力、教学科研能力强的专业教师队伍。
就业方向	本专业毕业生主要面向商贸流通、商务服务领域的物流企业、配送中心及相关企事业单位等从事物流业务运作管理、物流服务咨询与策划、供应链管理等相关工作。



市场营销专业	
培养目标	本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，具有社会责任感，具备良好的职业道德和人文素养，掌握现代营销管理理论及方法，具有创新意识、团队精神和沟通能力，能综合运用相关知识和现代技术手段发现、分析和解决营销管理实际问题，能在商贸流通领域从事营销管理工作的能做、会管、善谋的高素质应用型人才。
核心课程	管理学、市场营销学、消费者行为学、市场调研、渠道管理、销售管理、营销策划、网络营销、新媒体运营、数字营销等。
师资队伍	市场营销专业教师 15 人。其中具有副高以上职称的教师 7 人，硕士、博士学位的教师 11 人，是“实战派”营销管理师资队伍融合研究型教师与“具备国际视野和国际教育规则的青年教师队伍”的强大应用型教学师资队伍。近三年，专业教师公开发表论文五十余篇，主持和参与校级以上科研项目和教改 13 项。主编或参编教材 7 本。
就业方向	本专业毕业生主要面向商贸流通领域从事市场调研、销售管理、营销策划等相关工作。



管理科学专业		公共事业管理专业	
培养目标	本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，具有社会责任感，具备良好的职业道德和人文素养；具备管理学、经济学和信息技术基础知识，掌握定量分析与信息管理的专业知识和技能；具备商业意识，法治和数字思维，勤奋实干的作风，能在商务服务业领域中从事数据分析、信息管理等工作的高素质应用型人才。	培养目标	本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，有良好思想品质和道德修养，具备社会责任感和人文素养，具备扎实的公共管理和应急管理专业知识，掌握现代公共管理理论和突发事件衍生机理及应急管理活动一般规律，具备应急管理能力和公共事业管理通用能力；具备风险意识、法治思维，勤奋实干作风，能够在政府机关、企事业单位、社区管理和社会组织等机构从事突发事件的应急预防、准备、响应和恢复等相关工作的高素质应用型人才。
核心课程	管理学、运筹学、统计学、管理信息系统、管理系统工程、预测方法与技术、决策理论与方法、生产运作管理等。	核心课程	公共事业管理概论、公共政策学、应急管理概论、应急预案编制与演练、应急资源管理、突发事件现场处置导则、应急管理法律法规、安全管理学、社会心理学、社会舆情分析、灾害学原理等。
师资队伍	管理科学专业教师 12 人，其中具有副高以上职称的教师 7 人，具有硕士、博士学位的教师 10 人。是一支教学工作经验丰富、学术沉淀深厚、充满活力、教学科研能力强的专业教师队伍。	师资队伍	公共事业管理专业现有专任教师 8 名。其中高级职称 2 人，硕士、博士学位教师 6 人，教师学科背景多元化，具备丰富的应急管理实践经验。
就业方向	本专业毕业生面向商务服务业领域中数据分析、信息管理等相关工作。	就业方向	本专业毕业生主要面向政府机关、企事业单位、社区管理和社会组织等机构从事突发事件的应急预防、准备、响应和恢复等相关工作。



应急管理专业	
培养目标	本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，有良好思想品质和道德修养，具备社会责任感和人文素养，具备扎实的应急管理专业知识，掌握突发事件衍生机理及应急管理活动一般规律，具备风险意识、法治思维，勤奋实干作风，能够在政府机关、企事业单位、社区管理和社会组织等机构从事突发事件的应急预防、准备、响应和恢复等相关工作的高素质应用型人才。
核心课程	公共管理学、应急管理概论、突发事件风险管理、应急资源管理、应急预案编制与演练、舆情管理、应急指挥与处置等。
师资队伍	应急管理专业现有专任教师 8 名。其中副高级职称 2 人、博士 2 人，硕士以上学位教师占比 75%，教师学科背景多元化，具备丰富的应急管理实践经验。
就业方向	毕业后，应急管理专业的学生可以选择多样化的职业发展路径。可以在应急管理部门或者科研机构从事灾害风险监测预警、灾害事故调查评估以及灾害风险模拟与预防等工作；有能力担任合规性检查员、安全员、巡检员、质检员等岗位，负责确保各项工作符合标准要求并运行顺利；在信息资源部门，可以负责信息分析与采集，为决策提供数据支持；也可在监测预警指挥中心以及 EHS 工程师岗位发挥作用，保障环境、健康和安全的协同发展。此外，还能在活动策划、预案设计、危机公关、公共事务与企业沟通管理、市场管理等领域，利用自身的专业知识和技能为企业或机构提供有效的应急管理解决方案。总的来说，应急管理专业的学生毕业后拥有广泛的就业前景和多元化的职业选择。





• 招生咨询电话 •

0851-84872107

0851-84863981

会计学院



学院拥有完备的实践教学条件，已建成“云会计与智能财务共享实验室”，与航天科技、中审亚太会计师事务所等26家企业合作共建实践教学基地，推进产教融合、协同育人。学生在全国性学科竞赛中获奖60余项、省级学科竞赛获奖100余项。

会计学院被贵州省社科联和教育厅联合授予“学术先锋号”，学院成立的“贵州新商业文化与绿色财务协同创新中心”被贵州省社科联授予“人文社科示范基地”。教师在《经济研究》《会计之友》《财会月刊》等学术刊物发表论文120余篇，教师主持国家社科项目2项，省级科研项目6项，出版专著8部。获批省级教改项目6项，获省级教学成果奖3项，获批教育部协同育人项目5项。

会计学院沿于1947年创建的“贵阳市尚信高级会计职业学校”，现有会计学、财务管理、审计学三个本科专业，其中会计学、财务管理2个专业获批省级一流专业，中级财务会计、审计学、财务管理3门课程获批省级一流课程。

学院现有在校生1484人，教职工58人，其中专任教师47人、专任教师中教授6人、副教授18人、博士9人、硕士29人。具有注册会计师、高级会计师等资格的“双师双能型”教师17人；财务管理教学团队获首届全国高校教师教学创新大赛总决赛三等奖和省级选拔赛一等奖，1人被评为贵州省教学名师。毕业生初级会计师考证累计通过率为76%以上，居于省内同类院校前列。

学院以建设一流专业为目标，坚持传承“尚信塑品、致用立身”校训精神，坚持严爱相济、严谨治学的育人传统，围绕立德树人根本任务，以对接地方经济社会发展为导向，主动服务商贸流通和商务服务业，培养符合新时代要求，德智体美劳全面发展，专业基础实、实践能力强，具备商业头脑、创造活力、担当精神、实干作风的高素质应用型财会人才。

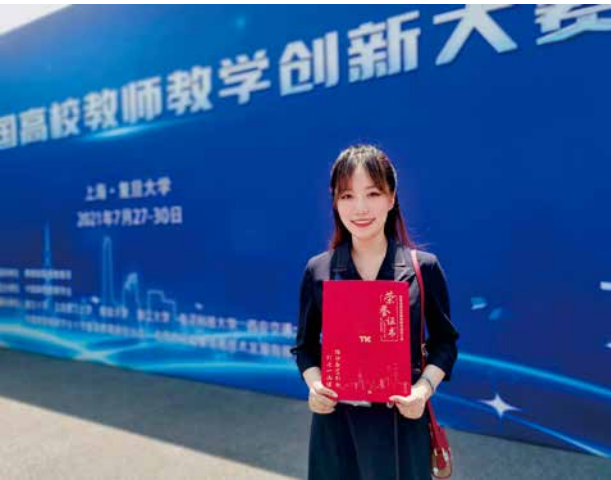


会计学专业	
培养目标	培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，具有强烈社会责任感和深厚人文底蕴，具备良好会计职业道德和会计学基本理论素养，具备较强的企业财务数据采集、处理、分析和应用能力，能够综合运用大数据分析和人工智能等新一代信息技术，有效开展财务规划、决策、控制和评价，为管理层提供智能财务决策支持；能够运用智能化工具发挥管理会计的规划、决策、控制和评价职能，较好为管理决策提供辅助决策的会计信息，在商务服务业领域、企事业单位、金融机构、投资中介机构及相关部门从事会计核算、税务筹划、管理会计、财务咨询、财务共享服务等相关工作的高素质应用型人才。
开设课程	本专业主要开设了智能会计概论、财务软件应用、中级财务会计、高级财务会计、税务会计、成本会计、管理会计学、政府会计、金融企业会计、财务管理学、审计学、大数据财务分析、财务共享服务、RPA 财务机器人等。
就业方向	国有企业、事业单位、党政机关、民营企业、银行、证券公司、保险公司、会计师事务所等单位从事财务会计工作。
特色优势	会计学专业是我校最早设立的专业之一。该专业重视学生的实践操作能力培养，近年来投资建成了“会计信息系统与大数据审计实验室”、“云会计与智能财务共享实验室”、“中小企业财务咨询与智能云财务实验室”等，开发了与课堂教学内容相配合的实验课，并通过虚拟仿真跨专业综合实训平台，对学生进行跨专业的综合实验教育。



财务管理专业	
培养目标	培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，具有强烈社会责任感，深厚人文底蕴；具备扎实的财务管理专业知识和较强的财务管理实践技能；具备较强的大数据处理等信息技术融合能力、良好的沟通表达能力、综合分析与应用能力、创新创业能力、具备商业意识、市场意识、法治意识、风险防范意识和实干作风，能在商务服务业领域、国家机关、企事业单位及社会非营利组织中从事财务管理、风险控制及相关工作的高素质应用型人才。
开设课程	开设的主干课程有：中级财务会计、财务管理、高级财务管理、管理会计、财务分析、审计学等。还开设了财务大数据分析、财务共享服务、RPA 原理及应用等一批富有特色的实践教学和理论教学课程，在课程内容中嵌入 CMA 考证内容；开展“课证赛”融合的教学，把“考证”和“比赛”引入到课程教学中；教学中应用“互联网+”、区块链和大数据环境下“财务管理”、“公司金融”、“公司财务”课程新的研究成果和经验，培养学生在信息技术高速发展的时代下具备管理、经济、法律和理财、金融等方面的知识和能力。
就业方向	本专业的就业方向是工业、商业及服务企业、金融企业、事业单位及政府部门从事财务、金融及风险管理工作，或在高校或研究所从事教学、科研方面的工作。
特色优势	本专业的师资力量雄厚，国家级教学名师 1 名，引进的博士教授等高层次人才在专任教师中的占比达 25%，副高以上职称专任教师占比 57%。财务管理课程为省级一流课程。本专业学生在修满专业主干课程学分后还可根据个人兴趣和爱好任选“投资模块”和“财务信息化模块”课程进行学习，以提高自身专业化水平和实践操作能力。

审计学专业	
培养目标	本专业培养符合新时代要求，德智体美劳全面发展，有社会责任感，具有良好审计职业道德和审计学基本理论素养，掌握审计专业技能或技术，具备较强的大数据处理等信息技术融合能力、良好的沟通表达能力、综合分析与应用能力、创新创业能力、以及法律知识和风险防范意识，能在国家机关、企事业单位和社会审计组织从事审计、咨询服务及相关管理工作的，专业基础实、实践能力强，具备市场意识、商业头脑、创造活力、实干作风的应用型人才。
开设课程	本专业课程设置注重培养学生的专业能力和综合能力。开设培养专业能力的课程有中级财务会计、税法、经济法、注册会计师审计、内部审计学、政府审计学、经济责任审计、财务管理、企业财务报表分析、工程项目审计、审计数据分析、大数据审计、财务大数据分析等；综合能力主要注重学生知识获取能力、知识应用能力和创新创业能力的培养，除开设的公共课程外，还开设审计综合实验、财务共享服务实验、财务大数据实验、ERP 沙盘演练、专业实习等校内外实习实验课程。
就业方向	能够在国家机关、企事业单位和社会审计组织从事审计、咨询服务及相关管理工作。
特色优势	本专业是校级一流专业，拥有注册会计、注册会计师等“双师双能”型教师 5 名，本专业与中审亚太会计师事务所（贵州分所）、重庆铂码房地产土地资产评估有限公司贵州分公司、尤尼泰（贵州）税务师事务所有限公司、贵州一合园林科技发展有限公司合作共建实践教学基地和就业基地。审计学专业为满足贵州审计人才需求设置了政府审计和工程项目审计两个审计方向供学生选择修读。同时为了满足数字化审计人才需求，本专业开设了审计数据分析、大数据审计、财务数据分析、财务大数据实验等课程。



会计学院教师凌邦如参加首届全国高校教师教学创新大赛获奖



计算机与信息工程学院



计算机与信息工程学院沿于 1978 年的“家电商品经营与维护”专业,1998 年成立“经济信息管理系”,2001 年更名为“计算机信息管理系”,2005 年更名为“计算机科学与技术系”。随学校 2015 年升格为普通本科院校,2016 年 5 月,升格为“计算机与信息工程学院”,同年招收首届电子商务、物联网工程专业本科学生。学院现有电子商务、物联网工程、数据科学与大数据技术、网络工程、计算机科学与技术五个本科专业。其中,电子商务专业、物联网工程专业为省级一流建设专业,物联网专业获批国家第二批新工科研究与实践项目立项建设。

学院现有专任教师 73 人、教学管理人员 4 人、实验技术人员 3 人,专职辅导员 9 人。其中,具有高级职称的专任教师 31 人,具有硕士及以上学位的专任教师 66 人,双师双能型教师 25 人,省级专业教学指导委员会委员 2 人,省级教学“金师”1 人。现有在校学生 1964 人(数据截止至 2022 年 8 月 31 日)。



学院秉承“修德立身,精技立业”的人才培养理念,围绕立德树人根本任务,主动适应贵州大数据战略及产业发展需要,创新人才培养模式。以新工科专业建设为目标,深化教育教学改革,积极推进教学手段和教学方式以及学生学业评价方式的改革,注重教学过程管理,重视学生能力培养,积极推进产教融合、协同育人。建成了运行良好的校内外实验实习基地。学院现有校内实验室 10 个、校外实践教学基地 22 个,拥有省级一流平台物联网工程实验中心、省教育厅物联网工程研究中心及商务大数据工程研究中心等。



师生参与贵州省大数据应用工程研究中心研发

电子商务专业	
培养目标	本专业培养热爱党、热爱祖国、德智体美劳全面发展，有良好思想品质和道德修养，具有强烈社会责任感和深厚人文底蕴。具备现代管理和信息经济理念，具有扎实的电子商务专业领域知识，掌握信息技术和电子服务综合技能；具备商业意识、法治意识和实干作风，富于创新精神，能在商贸流通领域从事电子商务运营、管理和技术服务等相关工作的高素质应用型人才。
专业课程	网络营销策划、python 程序设计、电子商务数据库技术、供应链与物流管理、商务智能、电子商务安全与支付、商务数据分析、移动电商开发实验等。
就业方向	毕业生能够进入互联网相关行业，从事商务运营、专业管理、技术服务、网络策划等相关岗位的工作。

数据科学与大数据技术专业	
培养目标	本专业培养热爱党、热爱祖国、德智体美劳全面发展，有良好思想品质和道德修养，具有强烈社会责任感和深厚人文底蕴。具备扎实数据科学与大数据技术专业知识和，具有开拓创新精神和解决复杂工程问题的能力，在“互联网+”时代下，掌握大数据的基本理论、知识和技能，具备数据挖掘与处理、数据可视化等能力的高素质应用型人才。
专业课程	Python 程序设计、应用统计学、数据获取与清理、数据挖掘原理、大数据技术、大数据分析与应用、数据可视化与应用。
就业方向	毕业生能够在大数据应用相关领域承担数据挖掘与处理、数据可视化等技术与管理的相关工作。

计算机科学与技术专业	
培养目标	本专业培养热爱党、热爱祖国、德智体美劳全面发展，有良好思想品质和道德修养，具有强烈社会责任感。具备扎实的计算机专业知识、良好的科学文化素养和国际视野，具备软件开发、项目管理、数据分析等能力，能在信息技术领域从事应用系统开发和运维的高素质应用型人才。
专业课程	面向对象程序设计、WEB 程序设计、软件工程、人工智能、计算机网络、计算机图形学。
就业方向	毕业生能够在计算机相关领域从事计算机应用系统开发、数据分析、系统管理与维护等工作，成为所在单位相关领域的专业技术骨干，本专业毕业生就业面宽、就业前景可观。

网络工程专业	
培养目标	本专业培养热爱党、热爱祖国、德智体美劳全面发展，有良好思想品质和道德修养，具有强烈社会责任感，具备扎实的网络工程专业知识，具备计算机网络设计、系统集成、管理与维护、安全保障、网络应用程序开发和工程管理能力。具备创新意识、勤奋、实干：能在大数据产业、信息服务业部门从事组网工程、网络管理与网络安全维护、网络工程设计与网络应用程序开发等工作的高素质应用型人才。
专业课程	Web 程序设计、现代通信技术基础、路由与交换技术、移动应用开发、网络安全、网络工程设计、Python 程序设计。
就业方向	毕业生可以在各企事业单位从事网络规划、设计与实施、网络系统集成、网络管理与安全维护、网络应用程序开发等相关的工作。

物联网工程专业	
培养目标	本专业培养热爱党、热爱祖国、德智体美劳全面发展，有良好思想品质和道德修养，具备物联网工程应用的基础知识、基本技能和方法，具备物联网应用系统的分析设计和管理能力，具备良好的科学素养及终身学习能力，具有创新意识、创业精神和社会责任感，具有敬业精神、服务意识、实践能力，能在企事业单位从事物联网软硬件系统的规划、设计、开发、运行维护，以及知识产权和 IT 项目管理等工作的高素质应用型人才。
专业课程	面向对象程序设计、物联网标识技术、单片机原理与接口技术、传感器技术与应用、物联网通信技术与应用、嵌入式操作系统与应用。
就业方向	毕业生能够在物联网应用行业相关领域的工作现场承担工程设计、技术开发、工程管理、运行维护，以及知识产权和 IT 项目管理等工作，成为所在单位相关领域的专业技术骨干或管理骨干。



旅游管理学院



旅游管理学院是贵州商学院为适应地方旅游产业发展而设立的学院，专业建设和人才培养源自于1993年。学院现有教职工47人，高级职称21人，博士11人，专任教师硕博比92.1%，同时还聘请了来自产业界的职业经理人担任兼职教师。学院现有会展经济与管理、酒店管理和旅游管理三个专业，在校生978人。

学院本着“精耕，精诚，精英”的理念，与贵州酒店集团、贵州省酒类博览公司、贵州省青旅、贵州黄果树旅游集团、贵阳国际会议展览中心以及入驻贵阳的各五星级国际酒店等深度合作，积极培养应用型人才，是地方旅游产业发展所需的人才培养基地。

学院以自身的专业性积极服务社会，与贵州省、贵阳市、白云区、花溪区、修文县等行政区划的文化与旅游主管部门合作开展旅游规划、人才培养、服务咨询、标准化建设等工作。近三年来，学院教师主持完成了省科技厅、教育厅、商务厅等部门的科研课题十余项，发表学术论文百余篇。

学院深入推进省级一流专业和一流课程建设，会展经济与管理专业为省级一流专业，《前厅与客房管理（双语）》为国家一流本科课程，探索酒店管理精英人才培养模式改革，积极服务旅游产业化发展。学院围绕“四新”主攻“四化”主战略，以服务旅游产业化为抓手，推进旅游管理学科建设和专业发展。



旅游管理专业		酒店管理专业	
培养目标	本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，有社会责任感，具备经济学、管理学、法学知识，系统掌握旅游管理基础理论、专业知识及专业技能，具有较好的沟通能力、旅游规划设计能力、企业运营管理能力、信息技术应用能力和外语综合运用能力，能在文化旅游领域和服务行业从事导游服务、项目策划运营、规划设计、投资分析、营销推广、教育培训等工作，具有商业意识、创新意识、实干作风的高素质应用型人才。	培养目标	本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，具有社会责任感，适应现代酒店业发展需要，具备经济学、管理学、法学知识，系统掌握酒店管理基础理论、专业知识及专业技能，具有较好的服务意识和沟通能力、酒店业务管理与运营能力、酒店市场分析和决策能力，能在高级住宿业、高级餐饮业、教育科研机构 and 行政机构从事经营管理、策划咨询、教育培训等工作，具备商业意识、创新意识、实干作风的高素质应用型人才。
	核心课程		核心课程
专业优势	旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游经济学、旅游规划与开发、山地旅游项目开发与管理、旅游投融资分析、旅游市场营销、全域旅游理论与实务、旅游英语、旅游法规、电子商务概论、大数据概论、数据库应用等。	专业优势	旅游学概论、旅游目的地管理、旅游接待业、旅游消费者行为、酒店管理概论、酒店经营战略、餐饮管理、前厅与客房管理（双语）、酒店商务英语、酒店市场营销、酒店财务管理、电子商务概论、大数据概论、商务数据分析等。
	本专业教师团队参与制定了贵州省山地旅游相关标准，主持和参与编制多项旅游发展规划，完成国家文化和旅游部多项“万名旅游英才计划”项目，积极为地方旅游产业发展提供培训和咨询服务。 本专业与贵州省中国国际旅行社、贵州省海外旅游总公司、贵州省青年旅行社、贵州省宝安中旅、贵阳新闻旅业集团、贵州省中国旅行社等旅游服务企业以及黄果树、百里杜鹃等国家 5A 级景区建立稳定的校企合作关系。结合贵州商学院地方性、应用型办学类型定位，学院主动结合乡村振兴、大数据、大生态发展战略开展科研与社会服务，培养符合新时代旅游产业化发展需要的应用型人才。		本专业教师团队参与了酒店业地方标准制定和星级酒店、精品酒店的评审工作，为地方政府、行业企业提供酒店业发展研究报告和政策建议，积极服务地方产业发展。在最新校友会 2023 中国大学一流专业排名（应用型）中，本专业在贵州省内排第 1 名，在全国排第 26 名。 本专业与贵州酒店集团、华住集团、洲际集团（IHG）、贵阳贵航喜来登（Sheraton）、贵阳索菲特酒店（Sofitel）、凯宾斯基大酒店（Kempinski）、万丽酒店（Renaissance）等合作，实施“酒店精英人才”培养计划。本专业紧跟酒店业发展智慧化、多元化、融合化发展趋势，深化政产学研合作，围绕新商科构建专业特色，向着区域内一流专业目标推进建设。
就业方向	旅游行政管理部门、旅行社、旅游景区、旅游策划咨询公司、旅游电子商务平台、主题公园、旅游交通客运服务企业的业务工作或相应领域的自主创业等。	就业方向	国内外品牌酒店、旅游电商平台、旅游行政部门、旅游交通企业、大型游轮公司、大型会展中心、大中型公司总部、金融服务机构、高端消费经营服务机构、企业家俱乐部单位从事经营、策划、管理和服务等工作。

会展经济与管理专业	
培养目标	本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，具有社会责任感，深厚人文底蕴，具备经济学、管理学的基础理论和会展经济产业链的专业知识，掌握会展策划、设计、运营、管理、评估的专业技能，能在文化旅游领域、会展行业等企事业单位相关工作岗位从事活动的组织、策划、设计、运营及管理工作，具备商业意识、法治意识和实干作风的高素质应用型人才。
核心课程	旅游学概论、旅游目的地管理、旅游接待业、旅游消费者行为、会展策划与管理、展示空间设计、会展营销、会议运营与管理、会展信息管理、数据库应用、全媒体运用等。
专业优势	在最新校友会 2023 中国大学一流专业排名（应用型）中，本专业在贵州省内排第 1 名，在全国排第 12 名。2019 年本专业成为省级一流专业，2020 年与澳大利亚悉尼国际管理学院开启了合作办学。 本专业教师团队先后完成了贵州省会展经济发展现状与政策研究，贵州会展大数据库建设的理论体系研究，贵州示范小城镇建设与旅游业互动发展的机制研究，爽爽贵阳休闲度假旅游胜地规划等研究项目，连续参与筹备生态文明贵阳国际论坛、中国（贵州）国际酒类博览会、中国国际大数据产业博览会的筹备与服务，教师具备较强的实践能力。 本专业利用生态文明贵阳国际论坛、中国（贵州）国际酒类博览会、中国国际大数据产业博览会等平台开展实践教学，与贵州省博览局合作成立贵州会展产业发展研究院，积极与贵阳市会展行业协会、贵州省国际酒类博览会会展有限公司、中天城投集团贵阳国际会议展览中心、贵州青年旅行社、贵州饭店国际会议中心、贵州科博会展公司等的合作，应用型人才培养的质量和社会服务的水平不断提升
就业方向	政府机构、会展公司及会展服务公司、会展场馆、大型酒店、文博馆、旅游公司、大中型企业、教育培训机构、咨询和出版机构、国际性大型活动项目处等。





环境设计 2019-1 班 刘少伟 毕业设计作品
《“天印贡茶”茶文化展馆》



视觉传达设计 19-1 班王杉杉 毕业设计作品
《岷沙泡酒包装设计》



贵州商学院文化与艺术传媒学院设立于 2016 年 5 月，是在学校原设计艺术系的基础上，整合艺术系、传媒系组建。从 1999 年开设“计算机美术广告设计”专业至今，先后开设了电脑艺术设计、装饰艺术设计、视觉传达设计与制作、广告策划与营销、表演艺术等专业，具有较长的艺术设计专业办学历史，为社会培养了上千从事艺术、设计、传媒工作的行业专门人才。

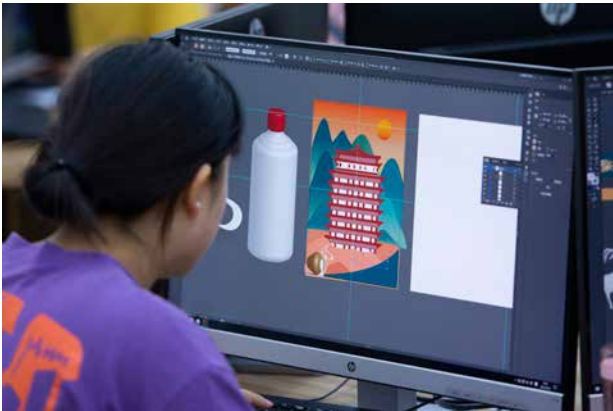
学院现有与专业教学相适应、齐备、完善的教学设施设备。现建有贵州商学院文化与艺术教育中心，中心设置有视觉传达设计实验室、商业摄影工作室、环境艺术设计实验室、数字媒体设计实验室、版画工艺实验室、红色题材绘画工作室等工艺实验室及工作室共 17 间，融美育教育功能版块、红色教育功能版块、文创产业转化版块三个功能版块于一体，我院还建有琴房及舞蹈教学等专业实验室，并建有贵州亚青国际艺术教育基地、中国 - 东盟艺术教育基地等 2 个校外合

作教育基地等全面落实学校“133”应用型人才培养模式，全力推进文化育人工程，充分发挥着文化育人、凝心聚力的作用。

我院根据自身专业定位以及地方经济社会发展需求，与省内外多家企业开展交流合作，建立了良好机制。先后建设了多彩贵州文创园、贵州佳园装饰、贵州花田和美文化传播有限公司、贵州影像力文化传媒有限公司等 11 个较为稳定的校外实践教学基地，以满足各类实践教学需要，支撑视觉传达设计、环境设计、艺术管理三个本科专业的人才培养。

学院拥有一支爱岗敬业、才华横溢、年轻、充满活力的教师队伍。现有教职工 75 人，其中专任教师 59 人，高级职称 13 人，具有硕士以上学历学位教师 36 人，双师型教师 5 人，拥有一支有一定教学科研能力，以中青年教师为骨干的教学科研队伍。

视觉传达设计专业	
培养目标	本专业培养热爱党，热爱祖国，德智体美劳全面发展，有良好思想品质和道德修养，符合新时代发展要求；具有强烈社会责任感，深厚人文底蕴；具备扎实的视觉传达设计专业基础知识，设计基本理论与技能，掌握计算机应用技术，具有较强的设计实践能力和创新精神；能在文化旅游业领域、视觉传达设计行业、企事业单位从事艺术设计、平面设计、艺术策划、艺术管理、教学、推广和应用研究等方面工作，具备商机意识、创造活力、实干作风的高素质应用型人才。
开设课程	版式设计、字体设计、广告设计、CIS 策划、摄影、商业插画、印刷工艺、包装设计。
就业方向	美术指导、创意总监、产品设计总监、平面设计师、广告设计师、插画师、草图师、动画师、网页设计师、混合媒体设计师。



环境设计专业	
培养目标	本专业培养符合新时代发展要求，德、智、体、美、劳全面发展，扎实掌握科学、先进的设计专业理论、方法、技能和综合知识，具备良好的艺术修养和人文素养，有较强的审美鉴赏、设计创新、设计表达、市场分析以及经营管理、施工管理能力，具有良好的职业道德、创新创业精神和社会责任感的高级应用技术型人才。
开设课程	建筑与室内设计方向：室内设计原理、手绘效果图表现技法、三维设计软件应用 3Dmax + Vray、模型制作与工艺、陈列设计、居住空间设计、居住建筑设计、公共空间设计、城市空间与形态。 园林景观方向：景观设计原理、手绘效果图表现技法、三维设计软件应用 3Dmax + lumion、模型制作与工艺、园林植物及配置、居住区景观设计、公共景观设计、园林建筑设计、风景区规划设计 A。
就业方向	面向建筑设计、室内设计、城市规划与设计、园林景观设计和施工领域，以及相关的建筑业、房地产业的策划、开发、经营管理等广泛领域的单位，从事设计、策划、经营、施工、管理、服务等工作，或个人创业。

艺术管理专业	
培养目标	本专业将围绕服务地方文化艺术建设的专业理念,通过民族民间艺术（非物质文化遗产传承与保护）、公共文化管理（群众文化服务与舞台艺术）两个方向,培养能将艺术表现的市场呈现与管理学原理有机结合的,既懂管理艺术,又懂专业策划;既懂表现艺术,又懂商业推广与传播途径的新商科艺术管理人才。
开设课程	音乐传播学、文化艺术市场营销、文化产业创意与策划、贵州少数民族非物质文化遗产概论、艺术田野调查法、公共文化服务概论;专业基础课程:艺术学概论、文化产业管理、基本乐理、视唱练耳、和声学基础、艺术田野调查法、非物质文化遗产数字化、艺术管理学理论与实践、文旅融合下的公共文化服务等。
就业方向	各级艺术单位、文化机构（企业）、影视制作及文化传媒行业、国家事业单位从事艺术管理运作与服务、项目策划与经营、文化行政服务、公共文化服务及专业教学等单位。





国际教育学院



• 招生咨询电话 •
0851-84604435

www.icms.edu.au

国际教育学院是贵州商学院的二级学院,承担中外合作办学项目管理及学生管理职责。学校坚持开放办学和国际合作,2020年3月经教育部批准,贵州商学院与澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办会展经济与管理专业本科层次中外合作办学项目。该项目由国际教育学院统筹管理,目前在校生242人。

作为贵州商学院国际化办学的窗口,国际教育学院坚持社会主义办学方向,坚持立德树人初心,担当教书育人使命,紧紧围绕学校“努力建成特色鲜明、根植行业、服务地方、声誉良好的高水平新型商科院校”的发展目标,坚持“宽拓国际视野,厚植本土情怀”院训,依托国际化交流和发展平台,积极引进外方合作院校优质教育资源,不断完善办学条件,努力实现国内外优质教育有效衔接,致力于培养具有国际化视野、较高英语水平运用能力、具备市场意识、商业头脑、创造活力、实干作风的国际化应用型人才。



悉尼国际管理学院 (International College of Management Sydney, 简称 ICMS) 是澳大利亚一所荣获多项荣誉的商学院,定向培养高端商科、酒店管理、会展管理、企业管理、国际旅游管理、体育管理、市场营销、时尚与全球品牌管理和房地产(开发、投资和评估)专业的高素质应用型管理人才。

ICMS 在悉尼有三个校区:曼利城堡主校区、曼利海滨校区、悉尼市中心校区。ICMS 主校区始建于1889年,坐落于120余年悠久历史的圣帕特里克城堡,为新南威尔士州地标性哥特式古堡,是澳大利亚官方评定的五星级校园,为每位学生提供卓越的学习和生活环境。主校区向北可俯瞰优美洁净的曼利海岸,向南可看到优美的海湾—悉尼港,只需乘坐15分钟渡轮即可到达悉尼市中心。

ICMS 学历获得国际高度认可,同

时学士、硕士学历获得中国教育部认可。目前学校与全世界超过50余所国际知名院校均建有校际国际交流合作,在校生均有机会进入国际交流项目在海外大学修读学分。

ICMS 自建校至今秉承“理论与实践相结合”的教学宗旨,学生在校期间要求着正装,展示专业形象,学校结合学生未来职业生涯对其行为举止进行专业的行业训练。同时 ICMS 与超过500余家国际知名企业建立深度合作,为每位在校生在本科和研究生课程内,提供约6个月的全球知名行业实习机会。

项目内学生顺利完成及成绩合格者可获得贵州商学院全日制本科毕业证书和学士学位,并可参与悉尼国际管理学院语言考试(等同于雅思)或参加雅思考试并达到相关语言成绩后,直接入读悉尼国际管理学院硕士课程。

中外合作办学会展经济与管理专业本科教育项目	
简介	根据《教育部关于批准 2019 年下半年中外合作办学项目的通知》(教外函【2020】7 号), 贵州商学院与澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办会展经济与管理专业本科教育项目获得教育部批准(证书编号: MOE52AU2A20192056N), 2020 年开始对外招生。本项目纳入国家普通高等教育招生计划, 学生参加全国普通高等学校统一入学考试, 由贵州省招生考试部门根据全国统一或贵州省划定的普通高等院校本科录取分数线, 按规定录取批次录取。每年招收 100 名学生, 学制四年。根据《省发展改革委 省财政厅 省教育厅关于贵州商学院中外合作办学项目会展经济与管理专业学费标准及有关事宜的通知》(黔发改收费[2020]929 号), 项目学费标准为 22000 元/生/年。
培养模式	本项目学制四年, 采取“4+0”培养模式, 学生 4 年均任在贵州商学院学习。贵州商学院引进悉尼国际管理学院优质教育资源、专业核心课程和优秀师资。双方共同制定教学计划和培养方案, 共同授课。学生由双方共同培养, 共享双方的优质教育资源。项目学生达到毕业条件和学位授予条件, 颁发贵州商学院本科毕业证书和学位证书。
培养目标	本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 培养德智体美劳全面发展, 具有强烈社会责任感, 深厚人文底蕴, 具备管理学、经济学的基本理论, 掌握国际性会展活动策划、设计、运营、管理、评估的专业知识和专业技能, 具有国际视野、服务意识、创新精神、信息技术、人文修养、法律知识, 适应内陆开放型经济发展和国际商务活动的需要, 能在会展公司、会展场馆、广告策划公司、旅游公司从事主营业务工作和在政府部门、大中型企业从事会展活动策划、经营、管理等工作, 厚植新商科特质, 具备市场意识、商业头脑、创造活力、实干作风的国际化应用型人才。
项目优势	悉尼国际管理学院会展经济与管理专业是澳洲最具优势的专业之一, 贵州商学院会展经济与管理专业是贵州省一流专业, 在最新校友会 2023 中国大学一流专业排名(应用型)中, 本专业在贵州省内排第 1 名, 在全国排第 12 名。双方联合提供优质的教学资源, 学生接受国际化教育而建立国际化视野, 提升就业竞争力; 学生能获得本硕连读机会, 开启国际化的学业水平提升道路; 校内最优的学习和生活环境, 小班制教学, 合作教师制, 一起助力学生成长成才。

贵州商学院与澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办会展经济与管理专业中外合作办学项目常见问题 Q&A

1. 项目的学费、住宿费是多少?

答: 项目学费为 22000 元/生/年, 住宿费 1100 元/年。

2. 贵州商学院有奖学金吗?

答: 本项目享受贵州商学院学生同等奖学金待遇。国家奖学金 8000 元/人/年, 国家励志奖学金 5000 元/人/年; 另外, 学校设有校级奖学金, 奖励各方面有突出表现的优秀学生。

3. 项目的录取条件是什么?

答: 本项目纳入国家普通高等教育招生计划, 参加全国普通高等学校统一入学考试, 由贵州省招生考试部门根据全国统一或贵州省划定的普通高等院校本科录取分数线, 按规定录取批次录取。

4. 进入项目学习后能否转校、转专业?

答: 中外合作办学项目内学生进入项目学习后不能转校、不能转专业。

5. 入学后, 学生英语水平如何提高?

答: 国际教育学院具有较强的英语师资队伍, 为项目学生量身定制英语提升方案, 为学生的专业核心课程学习打牢语言基础。

6. 项目学生能否优先攻读悉尼国际管理学院硕士研究生?

答: 项目学生顺利完成贵州商学院本科课程并获得贵州商学院全日制本科毕业证书和学士学位, 在通过悉尼国际管理学院语言内部考试或参加雅思考试并达

到悉尼国际管理学院要求的语言成绩后, 可入读悉尼国际管理学院硕士课程。

7. 与贵州商学院同类学院和专业相比, 本项目的优势在哪里?

答: (1) 优质的教学资源: 与悉尼国际管理学院共享优质教学资源。学生有学业导师, 享受双语言和小班制教学。

(2) 优秀的师资队伍: 项目师资队伍建设执行高标准、严要求准入制, 外方派往我院的师资高于所教授课程(AQF 澳大利亚学历资格框架+1), 或具有同等专业水平的资格标准; 中方择优选择副教授以上职称、博士学位, 或有海外留学经历的骨干教师为学生授课。我校遴选优秀教师担任中外合作办学项目外方核心课程合作教师, 与外籍教师一起承担教学与辅导工作, 进一步提高外方核心课程教学质量, 加强师资队伍建设, 帮助学生与外籍教师交流沟通。

(3) 以学生成长为核心的学术氛围: 有相对独立的教学空间, 采取以服务学生为中心的教学及行政管理方式, 有学业导师为学生提供专业学术指导与咨询。

(4) 优先的留学机会: 毕业生可直接申请并优先获得继续攻读悉尼国际管理学院硕士学位的机会。学校国际化师资及管理团队为学生申请海外名校研究生提供资源和帮助, 增强学生国际竞争力和优势。

(5) 国际化的交流和发展平台: 优秀在校生有机会获得悉尼国际管理学院交流学习机会; 学校为学生设计有包括访问澳洲、马来西亚、澳门等地知名企业和高校在内的假期游学项目(自费), 并通过国际化合作伙伴, 为学生提供全球化高端就业平台和实习机会。同时, 国家留学基金委“千人留学计划”也为项目学生提供更多的国际研学渠道。



贵州商学院 2023 年招生专业

序号	专业名称	科类	学费 (元/生·学年)	备注
1	管理科学	理工类	4100	
2	工商管理	文理兼招	4100	
3	物流管理	文理兼招	4100	
4	人力资源管理	文理兼招	4100	
5	市场营销	文理兼招	4100	
6	公共事业管理	理工类	4100	
7	应急管理	理工类	待定	2023年新增专业
8	贸易经济	文理兼招	4100	
9	保险学	文理兼招	4100	
10	投资学	理工类	4100	
11	金融工程	理工类	4100	
12	税收学	文理兼招	4100	
13	国际商务	文理兼招	4100	
14	国际经济与贸易	文理兼招	4100	
15	数字经济	理工类	待定	2023年新增专业
16	会计学	文理兼招	4100	
17	财务管理	文理兼招	4100	
18	审计学	文理兼招	4100	
19	旅游管理	文理兼招	4100	
20	酒店管理	文理兼招	4100	
21	会展经济与管理	文理兼招	4100	
22	计算机科学与技术	理工类	4200	
23	物联网工程	理工类	4200	
24	数据科学与大数据技术	理工类	4200	
25	网络工程	理工类	4200	
26	电子商务	文理兼招	4200	
27	视觉传达设计	艺术类	9000	
28	环境设计	艺术类	9000	
29	艺术管理	艺术类	9000	
30	会展经济与管理 (中外合作办学)	文理兼招	22000	

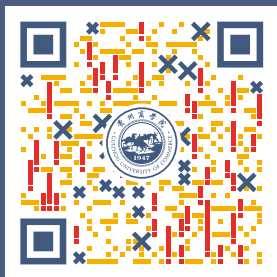
注：2023 年招生计划以贵州省招生考试网公布为准。

贵州商学院 2020-2022 年贵州省录取分数统计表

序 号	录取批次/录取专业	2020年				2021年				2022年			
		文史		理工		文史		理工		文史		理工	
	二本划线分数	463		384		479		367		471		360	
	普通类专业录取最低分	500		429		499		401		503		403	
	普通类专业录取 超二本划线分数	37		45		20		34		32		43	
	录取分数	最高分	最低分	最高分	最低分	最高分	最低分	最高分	最低分	最高分	最低分	最高分	最低分
1	管理科学	/	/	444	431	/	/	427	405	/	/	430	403
2	工商管理	519	506	464	429	529	500	432	405	528	504	440	403
3	物流管理	528	506	452	430	528	500	429	406	519	503	431	403
4	人力资源管理	532	506	447	429	521	499	425	405	516	503	429	403
5	市场营销	517	505	458	430	530	500	431	405	518	504	447	403
6	公共事业管理	517	505	452	429	/	/	448	401	/	/	433	403
7	国际经济与贸易	/	/	452	429	/	/	/	/	518	503	431	403
8	贸易经济	/	/	464	429	535	499	438	405	519	503	424	403
9	国际商务	/	/	455	431	535	499	433	406	512	503	422	403
10	会计学	539	518	483	455	543	522	462	433	531	513	453	431
11	财务管理	534	507	471	436	536	512	441	417	544	505	456	413
12	审计学	532	510	476	435	552	508	442	414	537	510	450	414
13	旅游管理	529	500	454	430	520	501	420	406	529	503	426	404
14	酒店管理	515	505	446	429	521	502	424	405	513	504	439	405
15	会展经济与管理	516	506	446	431	519	500	428	405	512	504	419	403
16	保险学	518	506	453	430	522	499	431	406	513	504	427	403
17	投资学	520	505	456	429	523	500	460	405	523	504	428	404
18	金融工程	/	/	470	437	/	/	450	405	/	/	429	403
19	税收学	/	/	455	429	522	503	425	405	529	504	430	406
20	计算机科学与技术	/	/	457	432	/	/	436	417	/	/	458	411
21	物联网工程	/	/	459	429	/	/	433	406	/	/	420	403
22	电子商务	517	506	455	429	524	520	448	405	514	503	428	403
23	数据科学与大数据技术	/	/	463	438	/	/	435	409	/	/	428	409
24	网络工程	/	/	454	429	/	/	427	407	/	/	421	403
25	会展经济与管理 (中外合作办学)	495	463	410	384	507	480	400	375	498	481	394	367
26	视觉传达设计 (美术类艺术专业)	233		223		239		228		250		244	
27	环境设计 (美术类艺术专业)	235		223		236		227		255		243	
28	艺术管理 (音乐类艺术专业)	223		203		220		209		231		213	

注：贵州省 2020-2022 年艺术类统考合格分数线均为：1. 美术类：180 分；2. 音乐类（含小方向）：130 分。





地址：贵阳市白云区二十六大道 1 号

联系部门：贵州商学院招就处

网址：www.gzcc.edu.cn

招生咨询热线

0851-84874637