QIANWUFU

黔五福®

# 闪耀你的未来

黔五福2022年大学生

创业合伙人招募

2022年03月

QIANWUFU

黔五福®

# 目录

COMPANY


01 企业概况 Enterprise overview

02 项目介绍 Project introduction

03 项目优势 Project advantages

04 项目权益 Project equity

QIANWUFU

黔五福®

# 01

# 企业概况

Enterprise
overview

# 项目背景

## 支持贵州在新时代西部大开发闯新路的意见

根据国办发〔2021〕35号国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见，纵深推进大众创业万众创新是深入实施创新驱动发展战略的重要支撑，大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。

## 筑人才 强省会

根据《省教育厅关于做好2022届全省普通高校毕业生就业创业工作的通知》，为全面贯彻落实党中央国务院和省委省政府“稳就业”“保就业”重大决策部署，确保高校毕业生就业创业大局稳定，聚焦市场渠道促就业，鼓励创新创业带动就业，助力筑人才·强省会”行动。

**胡忠雄**说：在强省会的新的征途上，贵阳正不断推进新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化，需要我们携手共进。
没有比人更高的山，没有比脚更远的路。何必去远方，美景就在身旁。只要选择贵阳，贵阳就会成为你圆梦的地方。

# 企业概况

## 贵州五福坊食品（集团）股份有限公司

贵州五福坊食品（集团）股份有限公司(以下简称“五福坊集团”）源自1959年，是当时位于上海虹口区宝兴路的“光荣宰生场”内迁至贵阳。2001年5月在原贵州肉联厂的基础上改制成立，2016年5月在新三板挂牌上市(证券简称:五福坊，证券代码:837087)。

五福坊集团是农业产业化国家重点龙头企业、全国农产品加工业示范企业、全国主食加工业示范企业、贵州省农业产业化重点龙头企业、贵州省十大农产品加工示范基地、贵州省信贷诚信企业、贵州省首批农产品（食品）加工高成长企业。“黔五福”品牌是贵州省十佳著名商标，是广大消费者信赖和引以为自豪的品牌。

# 企业概况

贵州老字号
GuiZhou Time-honored Brand

黔五福的前生是1959年从上海内迁至贵阳的“光荣宰生场”，2021年在原贵州肉联厂的基础上改制而来。60年匠心做地道腊味，已深入贵阳人民的日常生活，成为了极具特色的地方味道，2021年被评为**贵州老字号.**

# 产品介绍

## 现代餐桌系列

主要包括工艺配方价值1.61亿元的**广味香肠**，还有独具特色的香腊仔排、老腊肉、贵州风肉、贵州腊肠等，是居家食用、宴请宾客、馈赠亲友之佳品。

## 休闲零食系列

专注为都市年轻族倾力打造健康时尚的猪肉休闲食品。向年轻大众传递“活力、轻松、幽默”的品牌精神，倡导现代年轻人追求休闲、时尚、个性、快乐的生活理念和生活方式。

## 地方特色系列

为弘扬贵州优秀传统饮食文化，黔五福作为本土食品龙头企业，以发掘推广本土传统饮食文化为己任，让许多已经遗忘的老菜谱味道重新走进千家万户，让本土传统美食获取生命的活力。

## 节日礼盒系列

为适应节日礼赠需要，围绕全系列产品进行礼盒生产，迎合各种礼赠场景，既能保持品质，又能满足面子。

# 产品消费场景

## 日常餐桌

公司主打的腌腊制品，例如腊肉、香肠都是贵阳市民的餐桌常备产品

## 休闲零食

休闲零食主打的年轻人板块，美味肉丝、猪肉干、猪肉脯很受年轻人的喜爱。

## 餐饮预制菜

餐饮预制菜板块，主打产品有辣子鸡、红烧肉，小米鲊系列产品，很受各大餐饮店主和酒店的喜欢。

## 地方特产

全系列产品都具有贵州特产的属性，是很多外地旅游客户必备伴手礼。

## 节日礼盒

各大节日推出的礼盒产品深受各大政企单位、集采客户及市民的喜爱，礼盒产品供不应求。

## 严谨又创新的研发体系

为引导更加健康的生活方式五福坊遵循“好味道、高品质、健康、自然、时尚”的产品研发定位与贵州大学合作共建贵州省猪肉制品工程技术研究中心在技术工艺、产品设计、产品功能等进行多维度创新。

**曾获得九项发明专利、三十多项外观设计专利**

**广味香肠工艺配方价值 1.61 亿**

# 供应链系统

完善的供应链保障体系，从原材料生产研发，到零售终端销售，形成了产业链闭环，奠定了企业强大综合竞争力。

生猪屠宰

肉制品深加工

终端零售

品牌连锁专卖

电子商务

物流配送

供应链保障体系

# 企业荣誉

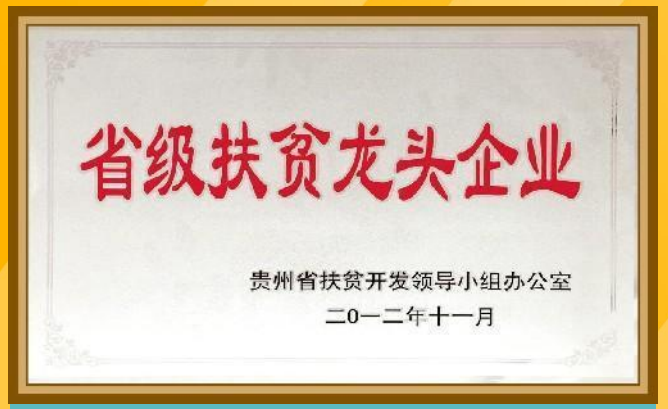
农业产业化国家重点龙头企业

全国农产品加工业示范企业

全国主食加工业示范企业

贵州省农业产业化经营重点龙头企业

贵州省农产品加工业示范企业




省级扶贫龙头企业

QIANWUFU

黔五福®

# 02

# 项目介绍

Project
introduction

# 项目介绍

**与时代共振，创先致远；**
**乘发展东风，跨越腾飞；**

黔五福历经近20年的品牌直营连锁发展沉淀，有着稳固的市场基础和连锁运营管理的经验，而今又在新零售发展的背景下，依托强大的品牌优势、资源优势能够助力黔五福连锁加盟项目快速发展，项目预计*未来2年内实现300家连锁门店规模，覆盖全省。5年内实现500家连锁门店规模。*

黔五福大学生创业合伙人招募

依托市场需求，在新零售的背景下

**寻找合作伙伴，共同深耕新零售蓝海市场**

在黔五福“五五规划”下

**寻找未来黔五福转板上市的合伙人**

# 公司战略

## 以转板上市为统领
## 聚焦效益和规模两大核心
## 实施三大战略

### 全力实施营销网络体系建设

强化以品牌连锁专卖店建设为核心的终端营销平台建设； 以服务商超、便利为核心的承销营销平台建设； 以电子商务和新零售为核心的数字化营销平台建设。

### 强化研发创新平台建设

着力推进拳头产品广味香肠系列打造、拳头产品蔬菜猪肉干系列打造、以贵州辣子鸡为核心的禽类拳头产品系列打造。

### 全力实施人才发展战略

精进完善集团公司人才发展的体制、机制，形成聚才、用才和留才的人才观，从而增强企业凝聚力、创造力和跨越式发展的活力和动力。

QIANWUFU

黔五福®

# 03

# 项目优势

Project
advantages

# 新零售概念

**新零售就是优化商品在“人”“货”“场”之间的有效传递方式。新零售就是更高效的零售。**

## 2020年8月五福坊与杭州天淘集团签订战略合作

搭载**阿里生态**，构建起了黔五福品牌连锁专卖店新零售生态体系

黔五福商城及会员群建立

# 项目优势

## 精选爆款美食

满足不同年龄层消费人群
汇集4大系列数百款热销单品

## 新零售模式

灵活经营 轻松盈利
线上引流 线下营销
实体形象门店 O2O线上线下结合

## 共同创业

优惠的创业政策，让你赚大钱
扩大销售收入 让利合作人

## 全方位服务

选址服务，专业评估门店效能
装修管理，解决装修难题
统一设计，无忧开店

## 管家式扶持

选择捷径 复制成功
跟踪培训指导 跟踪策划活动

## 创新研发

专业团队持续研发产品
紧跟市场推进产品更新迭代

# 项目优势

线上店铺

社区生态

直播外卖

新零售

## 独有社交商圈模式
## 专注个人新型开店

- 多样经营 不愁顾客
- 店内店外 一起收益
- 线上线下双擎驱动

传统购物+移动购物

让天下没有难开的社区零售店

# 门店盈利模型

黔五福

## 门店“235”营利模型

**150万元**

=2000x500+日常销售

### 2000人私域会员群

每个专卖店建立2000人私域会员群，通过企业微信群运营，提升客户粘性。

### 3000元日均销售额

围绕门店日均3000元销售额开展营销活动策划，从产品、渠道、价格、促销进行组合，保障门店经营盈利。

### 500元会员年消费

持续经营私域群会员，实现会员年消费突破500元。

早安问候
促销海报
天淘
软文推送
朋友圈推文
精准投流
du
客服互动
群直播互动
抖音
种草视频
打造私域流量池实现盈利可持续

# 新零售运营成果

秦伟

保利温泉店复盘数据：
1.会员数:344
2.企业微信群人数:287
3.爆品金分配额:7410
4.营业额:8129.2
5.客单价：26.57

**8129.2元**

400g广味香肠：184包
50g蔬菜猪肉干：501包
红绕肉380g：53包
贵州腊肠400g：92包
广味香肠散装：8.96kg
大众广味香肠：10kg

黔五福：冠飞

10.22长江店复盘数据
1.会员数：216人
2.企业微信群人数：181人
3.爆品金分配额：8654（含爆品金红包）

**14699.5元**

二名汇众散装：98.591kg
三名便装芝麻腊肠：44.5kg
四名便装汇众：52.5kg
五名红烧肉380g：40包
六名休闲散装：5.664kg

林麟

9.26黄河店复盘数据：
1.会员数：281
2.企业微信群人数：201
3.爆品金分配额：（含爆品金红包）
12863.8

**27317.6元**

散装 138KG；2）便装汇众广味香肠 133.5KG；3）便装芝麻腊肠 118KG；4）散装芝麻腊肠 46.6KG；5）50g蔬菜猪肉干228包；6）红烧肉174包

邵姐 门市店

门市店:11月6号复盘数据
1.会员数：146人
2.企业微信群人数：110人
3.爆品金分配额：9236元（含爆品金红包）

**21443.6元**

2.便汇众广味:49Kg
3便芝麻香肠:41kg
4:便黔式腊肉:35.61kg
5.散麻腊香肠:26.675kg
6:散汇众广味香肠:25.675Kg

# 项目支持

选址支持

培训支持

开业支持

售后支持

## 开店前筹备

- 现场考察
- 门店选址
- 定制装修
- 宣传物料
- 人员培训
- 开业策划

开店无忧

## 开店中经营

- 手续办理
- 团队筹建
- 基层培训
- 运营指导
- 营销指导
- 开业督导

经营无忧

## 开店后支持

- 专人巡店
- 新品支持
- 促销支持
- 广告支持
- 持续培训
- 区域保护

QIANWUFU

黔五福®

# 04

# 项目权益

Project
equity

# 合作条件

**招募对象**

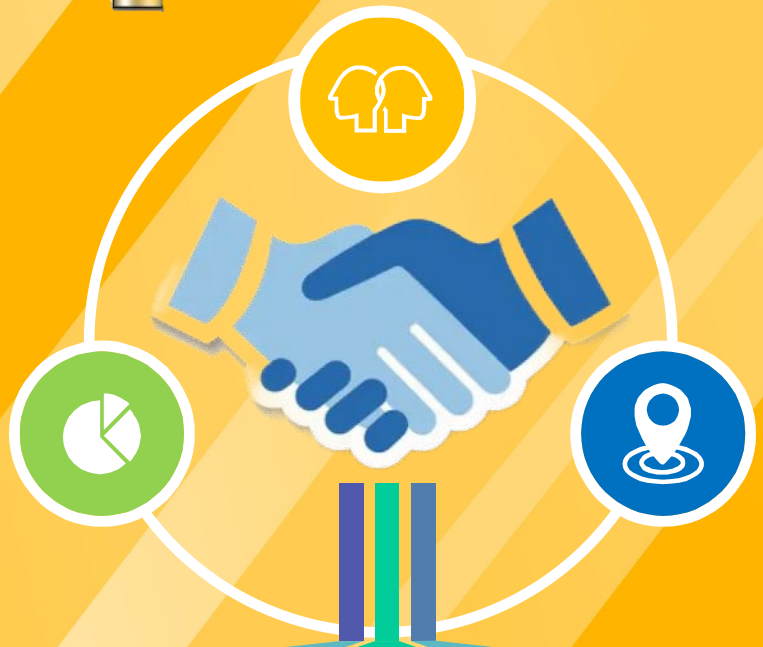
**应届大学毕业生**

**经营要求**

经营者需本人参与店铺运营与培训

**共同信念**

认同黔五福的使命与价值观



**战略** **价值观** **执行**

# 合伙人召集令

## 时间节点

**2022年6月** 完成贵阳市124名合伙人招募

**2022年12月** 完成地州市200名合伙人招募

**2023年12月** 完成县级市200名合伙人招募

# 合伙人权益

**零投资**

经培训通过后，开店所需所有资金由黔五福投资，门店由创业大学生经营管理，**享有门店经营利润的20%**，实现创业及就业。

≈ 13.8万/年

**部分投资**

创业大学生投资部分资金参与专卖店经营，开店所需其余资金由黔五福出资。
门店由创业大学生经营管理，同时给予其20%经营占股权，享有门店经营利润的20%；剩余80%部分按大学生和黔五福公司初始实际投资金额数占比门店股份。

≈ 13.8万/年 — 49.8万/年

**全额投资**

大学生参与创业项目，承担所有投资资金的可享有所经营门店100%的利润所有权、经营权、黔五福品牌使用权。

≈ 49.8万/年

**收入预估**

所有的平庸都是自我设限的结果

“大胆一点！反正只活一次！”

你的未来，你说的算

QIANWUFU

# 黔五福®

弘扬中华美食　共享美好生活