

2022 级国际商务专业本科人才培养方案

方案负责人：杨世明 方案审核人：董耀武

一、专业名称与代码

专业名称：国际商务

专业代码：120205

二、培养目标

本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，有社会责任感，具有良好商业职业道德和国际商务基本理论素养，掌握国际商务专业技能或技术，具备较强的大数据处理等信息技术融合能力、良好的沟通表达能力、综合分析与应用能力、创新创业能力和风险防范意识，具备商业意识、法治意识、数字化思维和勤奋实干作风，能在商贸流通领域，国家机关、企事业单位、对外经济贸易部门及企业从事国际化经营与管理工作的的高素质应用型人才。

三、培养规格

1. 学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限 4-6 年，最低毕业学分为 163 分。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩达 50 分以上，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予管理学学士学位。

2. 知识要求

（1）基础性知识

学生须熟练掌握数学、统计学、经济学等基础学科的理论和方法。

（2）专业性知识

学生需系统掌握管理学、会计学、统计学、国际商务、国际金融、国际商法、国际市场营销、国际贸易、国际贸易实务、国际结算（双语）等工商管理类及贸

易类专业理论知识与方法，掌握本学科的理论前沿及发展动态。

（3）工具性知识

具备从事国际商务专业所必需的数学、外语、计算机、互联网等相关知识。

（4）通识性知识

学生须选修人文社会科学、自然科学、艺术与美育、生命与健康、创新与创业、思维与方法、职业发展等方面的通识性知识。

3. 素质要求

（1）思想道德素质

努力学习掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，能自觉践行社会主义核心价值观。热爱祖国、热爱人民。树立正确的世界观、人生观和价值观；具有较强的法律意识，良好的职业道德、团队合作精神和适应能力。

（2）专业素质

具有国际视野，系统掌握工商管理类专业基础知识，具备发现组织管理问题的敏锐性和判断力，掌握创新创业技能，并能够运用管理学理论和方法，系统分析、解决组织的管理问题。

（3）文化素质

具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感地工作。

（4）身心素质

身心素质具有健康的体魄和心理素质，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

4. 能力要求

（1）知识获取能力。能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系。

(2) 知识应用能力。能够应用管理理论和方法分析并解决理论与实践问题。

(3) 创新创业能力。具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力，不断尝试理论或实践创新。

(4) 跨文化交流的能力。培养跨文化交流的兴趣，养成尊重世界不同国家和地区文化及风俗等的良好素质，在读、说、听、写、译等各个方面熟练掌握一门外语。

四、课程体系

1. 课程体系总体框架

国际商务本科专业课程体系包括理论教学和实践教学两大部分。理论教学包括通识课程和专业课程，专业课程涵盖专业基础课程、专业主干课程和专业选修课程；实践教学包括实验、专业实习、社会实践和毕业论文。本专业培养方案总学分 163 分，其中，实践教学学分 52.5，占总学分的 32%。

2. 课程设置

(1) 理论教学课程

①思想政治理论课程

思想政治理论课程全面贯彻教育部有关规定，推动中国特色社会主义理论体系进教材、进课堂、进头脑。开设了马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、形势与政策等课程。

②通识课程

通识课程包括大学语文、大学英语、微积分、线性代数、概率论与数理统计、数字经济概论、民法典、军事理论、大学生心理健康教育、创新创业基础、体育等必修课，以及根据学校特色和条件设置的“四史”教育、人文社会科学、自然科学、艺术等方面的选修课程。

思想政治理论课程和通识课程学分占总学分的 43%。

③专业课程。

专业课程包括专业基础课、专业主干课和专业选修课。

专业基础课程包括政治经济学、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、管理学、统计学、会计学、金融学等相关课程。

专业主干课程。根据专业培养方向设定国际商务、国际贸易实务、国际贸易、国际市场营销、外贸函电、国际金融等相关课程。

专业选修课程。该项课程包括国际商务实务、国际企业管理和任选三类课程。

专业课程学分占总学分的 33.4%。

(2) 实践教学课程

①实验。

实验课程包括创新创业项目训练、经济学沙盘模拟实验、计量经济学课程实验、国际市场营销策划实验、国际商务专业综合实验等。

②实习

设置有认知实习、专业实习，毕业实习。

③社会实践

为丰富创新创业知识和体验，提升创新精神和创业能力，结合本专业培养目标，设置有较为丰富的社会实践教学体系。包括军事训练、学年论文/调查报告、创新创业实践（课外科技活动）、劳动教育（理论与实践）。社会实践累计时间不少于 4 周。

④毕业论文

学生应根据自身兴趣，结合专业特点，在教师指导下撰写毕业论文。毕业论文写作应综合运用所学专业知识，并遵守学术道德和学术规范。毕业论文指导教师应由讲师及以上职称的专业教师担任，必要时聘请实务部门有关人员共同指导。毕业论文可采取学术论文、案例分析、调研报告、创业方案设计等多种形式。

3. 所设课程对能力培养的支撑

专业核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力名称		
国际商务专业 基础能力	国际商务理论分析	微观经济学 宏观经济学 国际商务 国际市场营销 统计学 计量经济学 国际商法	
	商务统计分析		
	国际法律制度分析		
国际商务 环境分析能力	国际经贸关系	中国对外经济贸易概论 国际金融 国际投资 国际税收	
	宏观环境分析		
国际商务 运作能力	业务操作	国际贸易实务 国际结算（双语） 跨境电子商务 外贸函电 国际商务谈判（双语） 跨文化管理 跨国公司经营管理 企业国际化战略 国际市场营销策划实验 国际商务专业综合实验	
	沟通协调		
	业务管理能力		

4. 主干学科、主干课程

（1）主干学科：工商管理

（2）专业主干课程：国际商务、国际贸易实务、国际贸易学、国际商务英语、商业调查理论与实践、国际金融。

5. 课程结构与学分及学时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论 教学 学时	实践 教学 学时	占总学 分比例 (%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	62	1086	887	199	42.9	19.5	16	11	13	0	2	0.5	0
	通识选修课程	8	128	128	0			√	√	√	√	√		
专业课程	专业基础课程	23	368	328	40	33.4	5	6	6	3	3	0	0	0
	专业主干课程	18	288	272	16		0	0	3	6	6	3	0	0
	专业选修课程	13.5	216	200	16		0	0	0	0	2	5	6.5	0
小计		124.5	2086	1815	271	76.4	24.5	22	20	22	11	18	7	0
实践课程		38.5	628	实践教学环节学分：52.5		32.21	2	2	2.3	2	2.2	2	12	14
最低毕业学分/学时		163	2714	集中性实践环节周数：34			26.5	24	22.3	24	13.2	20	19	14

五、教学计划

国际商务专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
									1	2	3	4	5	6	7	8			
通识课程		形势与政策	必	查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√			马克思主义学院	第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6、6学时。第6学期一次录入成绩	
		思想道德与法治	必	试	3	48	38	10	3										
		马克思主义基本原理	必	试	3	48	46	2			3								
		中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6		3									
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	5	80	65	15				5							
	大学英语	大学英语1	必	试	4	64	64		4								大学外语教学部	第1-4学期实行A、B分层教学	
		大学英语2	必	试	4	64	64			4									
		大学英语3	必	试	2	32	32				2								
		大学英语4	必	试	2	32	32					2							
	法商融合	民法	必	试	3	48	40	8		3							马克思主义学院		
	技术支撑课程	数字经济概论	必	试	2	32	32					2					经济与金融学院		
	大学数学	微积分（上）	必	试	4	64	64		4								计算机与信息工程学院		
		微积分（下）	必	试	4	64	64			4									
		线性代数（文）	必	试	3	48	48				3								
		概率论与数理统计（文）	必	试	3	48	48					3							
	安全观教育	军事理论	必	查	2	36	36		4								通识教育学院	第1-9周	
		大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4	2										
	语文	大学语文	必	试	2	32	32		2								文化与艺术传媒学院		
	体育	体育1	必	试	1	36	4	32	2								体育教学部		
		体育2	必	试	1	36	4	32		2									
		体育3	必	试	1	36	4	32			2								
		体育4	必	试	1	36	4	32				2							
	创新创业课程	职业生涯规划	必	查	0.5	8	8		√								经济与金融学院	第4-7周	
		创新创业基础	必	查	2	32	32				2						通识教育学院		
		就业指导	必	查	0.5	8	8								√		经济与金融学院		
	地方课程	贵州省情	必	查	1	18	14	4	2								马克思主义学院		
		生态文明教育	必	查	1	16	12	4		2							旅游管理学院		

国际商务专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质		考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
										第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
										1	2	3	4	5	6	7	8		
	通识选修课程	“四史”教育	必	查	8	128	128	0										需分别修满自然科学类（或人文科学类）、创新创业类课程、艺术与美育类课程各2学分，“四史”教育类1学分，剩余类别选修1学分	
		人文社会科学	选	查															
		自然科学	选	查															
		艺术与美育	选	查						√	√	√	√	√					
		生命与健康	选	查															
		创新创业	选	查															
		思维与方法	选	查															
小计					70	1214	1015	199	23	18	12	14	0	0	0	0			
专业课程	专业基础课程	政治经济学B	必	试	2	32	32		2								经济与金融学院学院		
		微观经济学B	必	试	3	48	48		3										
		宏观经济学A	必	试	3	48	48			3									
		计量经济学B	必	试	3	48	32	16			3								
		金融学A	必	试	3	48	40	8					3						
		管理学	必	试	3	48	40	8		3							管理学院		
		统计学	必	试	3	48	40	8				3					会计学院		
		会计学B	必	试	3	48	40	8			3								
		小计					23	368	328	48	5	6	6	3	3	0	0		0
	专业主干课程	国际商务	必	试	3	48	48				3							经济与金融学院	
		国际贸易	必	试	3	48	48					3							
		外贸函电	必	试	3	48	48						3						
		国际市场营销	必	试	3	48	48						3						
		国际贸易实务	必	试	3	48	40	8				3							
		国际金融	必	试	3	48	40	8						3					
		小计					18	288	272	16	0	0	3	6	6	3	0	0	
	专业限选	跨国公司经营与管理*	选	查	2	32	32							2				经济与金融学院	第 1-16 周
		国际结算（双语）*	选	查	2	32	32								2				
		商业调查理论与实践*			3	48	32	16							3				第 9-10 周
		学位论文写作专题*	选	查	0.5	8	8	0								4			
		国际商务谈判（双语）	选	查	2	32	32									4		经济与金融学院	学生自主选择至少3门。第 1-8 周
		跨文化管理	选	查	2	32	32									4			
		国际投资	选	查	2	32	32									4			
		国际商法	选	查	2	32	32									4		马克思主义学院	
		国际技术贸易	选	查	2	32	32									4		经济与金融学院	
		跨境电子商务	选	查	2	32	32									4			
		中国对外经济贸易概论	选	查	2	32	32									4			
		国际服务贸易	选	查	2	32	32									4			
		国际商务环境	选	查	2	32	32									4			
		国际商务礼仪	选	查	2	32	32									4			
	小计					13.5	216	200	16	0	0	0	0	2	5	16	0		
合计					124.5	2086	1815	271	28	24	21	23	11	8	16	0			

注：“*”号标注专业限选课程中的学位课程

国际商务专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
						1	2	3	4	5	6	7	8		
实验	创新创业项目训练实验	必	查	1	26		26							经济与金融学院	第 1 周
	经济学沙盘模拟实验	必	查	2	52			26							第 17-18 周
	ERP 企业资源计划实验	必	查	1	26				26						第 17 周
	信息检索与利用	必	查	1	26				26						第 18 周
	国际市场营销策划实验	必	查	2	52					26					第 17-18 周
	国际商务专业综合实验	必	查	2	52						26				第 17-18 周
实习（实训）	国际商务专业认知实习	必	查	1	26		26							经济与金融学院	第 18 周
	国际商务专业实习	必	查	8	208							26			第 11-18 周
	国际商务毕业实习	必	查	6	-										第 1-6 周
社会实践	军事训练	必	查	2		√								学生处（武装部）	第 2-3 周
	学年论文/调查报告 1	必	查	0.3	8			√						经济与金融学院	一、二年级暑期安排，分学期录入成绩
	学年论文/调查报告 2	必	查	0.2	8					√					在第 7 学期统一录入成绩
	创新创业实践（课外科技活动）	必	查	3	-	√	√	√	√	√	√	√			原则上安排在周末或假期进行，第 7 学期录入成绩。
	劳动教育（理论与实践）	必	查	1	8			√							
		必	查		8				√						
		必	查		8					√					
		必	查		8						√				
毕业论文（设计）	毕业论文（设计）	必	查	8	-							√		第 7-14 周	
合计				38.5	628	0	52	26	52	52	26	26	0		