

2022 级贸易经济专业本科人才培养方案

方案负责人：王静娴

方案审核人：董耀武

一、专业名称与代码

专业名称：贸易经济

专业代码：020402

二、培养目标

本专业培养热爱党、热爱祖国，德智体美劳全面发展，有良好思想品质和道德修养，具有社会责任感，具备扎实贸易经济专业知识，贸易经济理论，掌握贸易经济专业技能，具备商业意识、法治意识、数字化思维和勤奋实干作风，能在商贸流通领域，国家机关、企事业单位从事经济贸易经营业务和经济贸易管理相关工作的高素质应用型人才。

三、培养规格

1. 学制与学位

本专业标准学制为四年，实行弹性修业年限 4-6 年，最低毕业学分为 163。学生在规定学制内，修完人才培养方案规定的课程，成绩合格，德育考核合格，《国家学生体质健康标准》测试成绩达 50 分以上，并完成新商科第二课堂综合素质训练学分要求的，准予毕业。符合学校学士学位授予条件的毕业生，授予经济学学士学位。

2. 知识要求

（1）基础性知识

接受经济学理论和研究方法的系统训练，扎实掌握贸易经济专业基础理论、基本知识和基本技能。

（2）专业性知识

了解从事国内经济贸易活动遵循的法律法规和惯例，掌握贸易经济学、国际贸易学、国际贸易实务、消费经济学、数字经济概论、经济法、商贸英语、市场

营销学等贸易活动专门知识的基本原理，熟悉商务活动的业务内容、业务流程以及商务文书的写作规范。

（3）工具性知识

具备从事贸易经济专业所必需的数学、外语、计算机、互联网等相关知识。

（4）通识性知识

具备一定的文学、历史、哲学、艺术、管理、法律等方面的知识，了解人类文明发展和世界优秀思想文化，掌握科学常识和现代科技发展趋势。

3. 素质要求

（1）思想道德素质

努力学习掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。坚定正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法，诚信为人，富于进取，具有团队意识。

（2）科学文化素质

具有良好的人文和艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力，具有全球化视野，掌握自然科学常识，跟踪科技发展动态，对中外传统文化与思想有一定的了解。

（3）专业素质

具有扎实的经济学理论基础和专业知识，掌握贸易经济专业基本理论、分析方法和发展动态。了解国内经济发展状况、经贸政策法规相关知识，掌握商务经营活动中的操作技巧，具备从事经济贸易和商务活动的基本技能。

（4）身心素质

积极参加体育锻炼，进行必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，有健康的体魄和良好的心理素质。

4. 能力要求

(1) 获取知识的能力。养成良好的自学习惯，学会利用现代科技与信息等高效的渠道和途径获取新知识，具备自我学习知识、自我消化知识、自我更新知识的能力。

(2) 运用知识的能力。具备洞察问题、提炼问题、综合运用本专业的基础理论和专业知识研究与解决问题的能力。

(3) 创新思维的能力。养成独立思考、创新思维的习惯，具备进取意识和探索精神，拥有良好的创新能力、创业能力和科学研究能力。

(4) 跨文化交流的能力。培养跨文化交流的兴趣，养成尊重世界不同国家和地区文化及风俗等的良好素质，在读、说、听、写、译等各个方面熟练掌握一门外语。

四、课程体系

1. 课程体系总体框架

贸易经济本科专业课程体系包括理论教学和实践教学两大部分。理论教学包括通识课程和专业课程，专业课程涵盖专业基础课程、专业主干课程和专业选修课程；实践教学包括实验、专业实习、社会实践和毕业论文。专业培养方案总学分 163 分，其中：实践教学累计学分为 52.5 学分，占总学分的 32%。创新创业教育为 8 学分（其中创新创业理论课程学分 4 学分，创新创业实践课程 4 学分），占总学分 4.9%。

2. 课程设置

(1) 理论教学课程

①思想政治理论课程

思想政治理论课程全面贯彻教育部有关规定，推动中国特色社会主义理论体系进教材、进课堂、进头脑。开设了马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、思想道德修养与法律基础、形势与政策等课程。

②通识课程

通识课程包括大学语文、大学英语、微积分、线性代数、概率论与数理统计、数字经济概论、民法、军事理论、大学生心理健康教育、创新创业基础、体育等必修课，以及根据学校特色和条件设置的“四史”教育、人文社会科学、自然科学、艺术等方面的选修课程。

思想政治理论课程和通识课程学分占总学分的 43%。

③专业课程。

专业课程包括专业基础课、专业主干课和专业选修课。

专业基础课程包括政治经济学、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、会计学、管理学、统计学、金融学等相关课程。

专业主干课程。根据专业培养方向设定贸易经济学、国际贸易、国际贸易实务、消费经济学、市场营销学、电子商务等相关课程。

专业选修课程。该项课程包括专业限选课程和专业任选课程。

专业课程学分占总学分的 33.4%。

（2）实践教学课程

①实验。

实验课程包括创新创业项目训练、经济学沙盘模拟实验、计量经济学课程实验、消费行为分析实验、贸易经济专业综合实验等。

②专实习

设置有认知实习、专业实习，毕业实习。

③社会实践

为丰富创新创业知识和体验，提升创新精神和创业能力，结合本专业培养目标，设置有较为丰富的社会实践教学体系。包括军事训练、学年论文/调查报告、创新创业实践（课外科技活动）、劳动教育（理论与实践）。社会实践累计时间不少于 4 周。

④毕业论文

学生应根据自身兴趣，结合专业特点，在教师指导下撰写毕业论文。毕业论文写作应综合运用所学专业知识，并遵守学术道德和学术规范。毕业论文指导教师应由讲师及以上职称的专业教师担任，必要时聘请实务部门有关人员共同指导。毕业论文可采取学术论文、案例分析、调研报告、创业方案设计等多种形式。

3. 所设课程对能力培养的支撑

专业核心能力		课程名称	备注
能力类型	能力名称		
市场认知能力	法律基础能力	民法 专业认知实习	
	岗位认知能力		
市场分析能力	理论分析能力	微观经济学 宏观经济学 计量经济学 贸易经济学 消费经济学 流通经济学 统计学	
	政策分析能力		
业务操作能力	业务沟通能力	国际贸易实务 市场营销学 零售学 商业调查理论与实践 消费行为分析实验 信息检索与利用 经济学综合仿真实验 贸易经济专业综合实验	
	业务执行能力		
	业务管理能力		

4. 主干学科、主干课程

(1) 主干学科：经济与贸易

(2) 专业主干课程：贸易经济学、国际贸易、国际贸易实务、消费经济学、电子商务、市场营销学。

5. 课程结构与学分及学时分配

课程平台	课程类别	学分	学时	理论 教学 学时	实践 教学 学时	占总学 分比例 (%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
通识课程	通识必修课程	62	1086	887	199	43	19.5	16	11	13	0	2	0.5	0
	通识选修课程	8	128	128	0			√	√	√	√	√		

课程平台	课程类别	学分	学时	理论 教学 学时	实践 教学 学时	占总学 分比例 (%)	各学期学分统计							
							一	二	三	四	五	六	七	八
专业课程	专业基础课程	23	368	320	48	33.4	5	6	6	3	3	0	0	0
	专业主干课程	18	288	280	8		0	0	3	6	6	3	0	0
	专业选修课程	13.5	216	200	16		0	0	0	0	2	5	6.5	0
小计		124.5	2086	1815	271	76.4	24.5	22	20	22	11	18	7	0
实践课程		38.5	628	实践教学环节学分：52.5		32.21	2	2	2.3	2	2.2	2	12	14
最低毕业学分/学时		163	2714	集中性实践环节周数：34			26.5	24	22.3	24	13.2	20	19	14

五、教学计划

贸易经济专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
									1	2	3	4	5	6	7	8			
通识课程	思想政治理论	形势与政策	必	查	2	36	18	18	√	√	√	√	√	√			马克思主义学院	第1-6学期以讲座形式开设。每次讲座分别为6、6、6、6、6、6学时。第6学期一次录入成绩	
		思想道德与法治	必	试	3	48	38	10	3										
		马克思主义基本原理	必	试	3	48	46	2			3								
		中国近现代史纲要	必	试	3	48	42	6			3								
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	5	80	65	15				5							
	大学英语	大学英语1	必	试	4	64	64		4								大学外语教学部	第1-4学期实行A、B分层教学	
		大学英语2	必	试	4	64	64			4									
		大学英语3	必	试	2	32	32				2								
		大学英语4	必	试	2	32	32					2							
	法商融合	民法	必	试	3	48	40	8		3							马克思主义学院		

贸易经济专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
	技术支撑课程	数字经济概论	必	试	2	32	32					2					经济与金融学院	
	大学数学	微积分（上）	必	试	4	64	64		4								计算机与信息工程学院	
		微积分（下）	必	试	4	64	64			4								
		线性代数（文）	必	试	3	48	48				3							
		概率论与数理统计（文）	必	试	3	48	48					3						
	安全观教育	军事理论	必	查	2	36	36		4								通识教育学院	第 1-9 周
		大学生心理健康教育	必	查	2	36	32	4	2									
	语文	大学语文	必	试	2	32	32		2								文化与艺术传媒学院	
	体育	体育 1	必	试	1	36	4	32	2								体育教学部	
		体育 2	必	试	1	36	4	32		2								
		体育 3	必	试	1	36	4	32			2							
		体育 4	必	试	1	36	4	32				2						
	创新创业课程	职业生涯规划	必	查	0.5	8	8		√								经济与金融学院	第 4-7 周
		创新创业基础	必	查	2	32	32				2						通识教育学院	
		就业指导	必	查	0.5	8	8								√		经济与金融学院	
	地方课程	贵州省情	必	查	1	18	14	4	2								马克思主义学院	
		生态文明教育	必	查	1	16	12	4		2							旅游管理学院	
	通识选修课程	“四史”教育	必	查	8	128	128			√	√	√	√	√				需分别修满自然科学类(或人文科学类)、创新创业类课程、艺术与美育类课程各 2 学分,“四史”教育类 1 学分,剩余类别选修 1 学分
		人文社会科学	选	查														
		自然科学	选	查														
		艺术与美育	选	查														
		生命与健康	选	查														
		创新创业	选	查														
		思维与方法	选	查														
	小计				70	1214	1015	199	23	18	12	14	0	0	0	0		
专业课程	专业基础课程	政治经济学 B	必	试	2	32	32		2								经济与金融学院学院	
		微观经济学 B	必	试	3	48	48		3									
		宏观经济学 A	必	试	3	48	48			3								
		计量经济学 B	必	试	3	48	32	16			3							
		管理学	必	试	3	48	40	8		3							管理学院	
		统计学	必	试	3	48	40	8				3						
		会计学 B	必	试	3	48	40	8			3						会计学院	

贸易经济专业理论教学计划表

课程平台	课程类别	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
									1	2	3	4	5	6	7	8			
	专业主干课程	金融学 A	必	试	3	48	40	8					3				经济与金融学院		
		小计				23	368	320	48	5	6	6	3	3	0	0	0		
			贸易经济学	必	试	3	48	48				3						经济与金融学院	
			国际贸易	必	试	3	48	48				3							
			消费经济学	必	试	3	48	48					3						
			国际贸易实务 B	必	试	3	48	48						3					
			市场营销学	必	试	3	48	48					3				管理学院		
			电子商务概论 A	必	试	3	48	40	8				3				计算机与信息工程学院		
			小计				18	288	280	8	0	0	3	6	6	3	0	0	
	专业选修课程	专业限选	服务贸易 A*	选	查	2	32	32						2				经济与金融学院	第 1-16 周
			流通经济学*	选	查	2	32	32						2					
			商业调查理论与实践*	选	查	3	48	32	16					3					第 9-10 周
			学位论文写作专题*	选	查	0.5	8	8							4				
		专业任选	国际经济学	选	查	2	32	32								4		经济与金融学院	学生自主选择至少 3 门。第 1-8 周
			发展经济学基础	选	查	2	32	32								4			
			区域经济学 B	选	查	2	32	32								4			
			战略管理	选	查	2	32	32								4			
			商业计划书写作	选	查	2	32	32								4			
			商务谈判	选	查	2	32	32								4			
			商务礼仪	选	查	2	32	32								4	旅游管理学院		
			应用商法 A	选	查	2	32	32								4	马克思主义学院		
		小计				13.5	216	200	16	0	0	0	0	2	5	16	0		
合计					124.5	2086	1815	271	28	24	21	23	11	8	16	0			

“*”号标注专业限选课程中的学位课程

贸易经济专业实践教学计划表

实践类型	课程名称	课程性质	考核方式	学分	学时	各学期周学时分配								课程归属	备注	
						第一学年		第二学年		第三学年		第四学年				
						1	2	3	4	5	6	7	8			
实验	创新创业项目训练实验	必	查	1	26		26									第 2 周
	经济学沙盘模拟实验	必	查	2	52			26								第 17-18 周
	信息检索与利用实验	必	查	1	26				26							第 17 周
	ERP 企业资源计划实验	必	查	1	26				26							第 18 周
	消费行为分析实验	必	查	1	26					26						第 17 周
	市场营销策划实验	必	查	1	26					26						第 18 周
	贸易经济专业综合实验	必	查	2	52						26					第 17-18 周
实习 (实训)	贸易经济专业认知实习	必	查	1	26		26									第 18 周
	贸易经济专业实习	必	查	8	208							26				第 11-18 周
	毕业实习	必	查	6										√		第 1-6 周
社会实践	军事训练	必	查	2	112	√									学生处(武装部)	第 2-3 周
	学年论文/调查报告 1	必	查	0.3	8			√							经济与金融学院	一、二年级暑期安排,分学期录入成绩
	学年论文/调查报告 2	必	查	0.2	8					√						
	创新创业实践(课外科技活动)	必	查	3		√	√	√	√	√	√	√				在第 7 学期统一录入成绩
	劳动教育 (理论与实践)	必	查	1	8			√								原则上安排在周末或假期进行,第 7 学期录入成绩。
		必	查		8				√							
		必	查		8					√						
		必	查		8						√					
毕业论文(设计)	毕业论文(设计)	必	查	8									√		第 7-14 周	
合计				38.5	628	0	52	26	52	52	26	26	0			