

# 贵州商学院实践教学中心文件

贵商院实教〔2026〕23号

## 关于组织参加第二十八届中国机器人及人工智能大赛创新赛（智能文化创意创新比赛）的通知

各二级学院、各部门：

根据中国机器人及人工智能大赛组委会《关于举办第二十八届中国机器人及人工智能大赛的通知》的相关要求，拟组织我校学生参加此次大赛，现将竞赛安排通知如下：

### 一、组织单位

文化旅游学院

### 二、参赛对象

贵州商学院在校全日制大学生均可参加

### 三、竞赛规则

参加本比赛的队伍需遵循大赛总规则。

#### 1. 参赛内容

本项目采用自主命题方式，参赛队伍自主选择作品题目，但须与大赛规定的参赛范围密切相关。选题须知：

(1) 文化创意创新的参赛作品要体现一定的智能性(人工智能技术的应用深度、系统的交互性和自主性)、文化内涵(对传统文化的挖掘、传承和创新，以及对文化元素的运用和表达)、审美体验(视觉效果、艺术风格和用户体验)、技术创新性(新的技术手段、算法模型和学科融合)、市场发展潜力(目标市场规模、竞争优势、盈利模式和商业化前景)和社会价值(对推动文化产业发展、提升公众文化素养、促进文化交流等方面的贡献)。

(2) 参赛队伍需承诺参赛产品/项目由团队成员独立设计、开发完成，杜绝抄袭、剽窃等行为，有知识产权纠纷的作品不得参赛。

(3) 与国家有关法律、法规相违背的产品/项目不得参赛。

## 2. 参赛作品范围

(1) 互联网+文化创意产品

作品形式：Web 应用、微信小程序等

(2) 新媒体智能服务产品

作品形式：App 应用、程序动画、物联网应用等

(3) 智能装置艺术作品

作品形式：装置、模型、机械设备、3D 打印产品等

(4) 智能休闲产品

作品形式：网络游戏、手机游戏、单机游戏等

## (5) 文化产品创意设计

作品形式：影视动漫、虚拟现实作品等

### 3. 参赛流程

#### (1) 报名

以当届大赛组委会发布的报名方式为准，采用线上平台报名。

#### (2) 提交作品

参赛队伍线上报名，同时提交项目报名表、作品（视频）的百度网盘链接。项目报名表见附件。

作品视频（实名、匿名各 1 个）。

①视频内容应重点介绍作品的整体情况，包括作品名称、创意特色、技术手段和未来规划等。

②视频时长控制在 2 分钟以内。画面清晰、图像稳定，声音与画面同步且无杂音。如有解说应采用标准普通话配音。分辨率：1920\*1080 25P 或以上；编码为：H.264, H.264/AVC High Profile Level 4.2 或以上；封装格式为：MP4；码流为：不小于 2Mbps。视频文件不超过 200MB。音频码流不低于 128kbps，采样率 48000Hz。字幕直接压制在介质上。

③作品视频（匿名）不允许出现作者姓名、所在单位、指导教师等反映身份的信息，否则按 0 分处理。

### 4. 评奖

评审工作由组委会聘请不少于 3 位专家组成的评奖委员会负责。赛事提供“答辩”与“非答辩”两种评分形式，各阶段（省

赛/国赛) 须统一采用其中一种, 具体形式分别由省赛组委会及全国大赛组委会确定。奖项将根据评奖委员会给出的最终评分依次排名确定。详细的评分标准见附件 1。

线上比赛答辩流程如下:

①获得参赛资格的队伍在指定的 QQ 群。

②裁判组确定各参赛队答辩顺序。

③裁判组使用腾讯会议完成答辩过程, 开始前, 裁判组在腾讯会议里开启等候室功能。

裁判组成员(或者志愿者)依次通知待答辩的参赛队到指定的腾讯会议室(给出会议号)等待答辩。

④裁判允许等候的答辩队进入腾讯会议, 开始答辩。

⑤每参赛队总时长不超过 10 分钟, 其中作品展示与讲解约 5 分钟, 评委问答约 5 分钟。

⑥裁判评分。

#### **四、大赛官网**

<https://www.caairobot.com/>

#### **五、联系方式**

文化旅游学院: 刘老师 3961815@qq.com

附件: 1. 第二十八届中国机器人及人工智能大赛比赛规则(线上)

2. 第二十八届中国机器人及人工智能大赛智能文化创意创新项目报名表

3. 关于举办第二十八届中国机器人及人工智能大赛的预通知

