



2026 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛

【第四届电子商务运营数据分析赛项】

BRICS2026-ST-016

技术规程

金砖国家工商理事会技能发展、应用技术与创新中方工作组
一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会执委会
技术委员会专家组制定

2026 年 4 月

一、竞赛项目

赛项编号：BRICS2026-ST-016

赛项名称：第四届电子商务运营数据分析赛项国

赛项组别：中职组、高职组、本科组、职工组（含教师）、国际组

二、竞赛目的

本赛项落实金砖国家各国宣言中关于技能发展工作的相关精神，贯彻落实习近平总书记关于技能人才工作的重要指示精神，以培养国际化、高技术技能水平的未来技术技能人才和人文交流人才为目标，旨在考核参赛选手的电子商务运营数据采集、数据处理、数据分析、数据可视化、数据报告撰写、AI 应用等数字技能和素养。

赛项整合数字商业领域产业、教育等资源，达到以赛促学、以赛促教目标，促进学校专业建设，提升教学质量，创新教学模式，为产业升级提供人力支撑和智力支撑，推动院校人才培养与产业需求无缝对接，更好地服务经济社会发展。

三、对选手的知识和技能要求

参赛选手须掌握基础的电子商务数字化运营知识和工作技能，具备一定的数据采集能力、数据处理能力、数据分析能力、数据可视化能力、数据分析报告撰写与 AI 协作能力。

四、竞赛内容

（一）中职组/高职组/本科组

竞赛分选拔赛、决赛两个阶段。两个阶段中的竞赛任务一致，竞赛时间为 3 小时，具体内容如下：

数据采集：参赛选手根据竞赛平台允许的结构范围内，给定的电子商务运营情境要求，利用竞赛平台提供的数据采集工具、Python 编码环境、资源，结合背景要求，明确数据分析目标，确定数据采集维度、指标，通过应用第三方采集工具和开发 Python 采集程序，完成对应目标数据采集。

数据处理：参赛选手根据竞赛平台允许的结构范围内，给定的电子商务运营情境要求，利用竞赛平台提供的素材、资源，结合背景要求，完成缺失数据、异常数据的处理，并结合数据分析要求对数据进行转化和加工，为后期数据分析做好准备。

数据描述性统计分析：参赛选手根据竞赛平台允许的结构范围内，给定的电子商务运营情境要求，利用竞赛平台提供的素材、资源，结合背景要求，完成数据描述性统计分析，发现数据的基本特征。

数据分析与可视化：参赛选手根据竞赛平台允许的结构范围内，给定的电子商务运营情境要求，利用竞赛平台提供的素材、资源，结合背景要求，完成数据计算、补充，选择合适的指标维度、图表类型对数据进行对比分析、结构分析、数据可视化等，得出数据所反映的结论。

数据大屏制作：参赛选手根据竞赛平台允许的结构范围内，给定的电

子商务运营情境要求，利用竞赛平台提供的素材、资源，结合背景要求，完成数据大屏所需元素、数据维度和数据筛选，运用可视化大屏工具进行整体排版布局设计，确定大屏图表类型、整体风格、颜色搭配、动效设置等要点，完成商务数据的可视化大屏内容设计。

数据监控与报告撰写：参赛选手根据竞赛平台允许的结构范围内，给定的电子商务运营情境要求，利用竞赛平台提供的素材、资源，结合背景要求，完成数据分析报告撰写，包括背景分析、数据计算、图表制作、分析结果描述、整体结论及建设性意见等。

AI 数据分析应用：参赛选手根据竞赛平台允许的结构范围内，给定的电子商务运营情境要求，利用竞赛平台提供的素材、资源及 AI 工具，结合背景要求，通过与 AI 工具对话，撰写提示词，完成数据计算、补充，选择合适的指标维度、图表类型对数据进行对比分析、结构分析、数据可视化等。

（二）职工组（含教师）

竞赛分选拔赛、决赛两个阶段。两个阶段中的竞赛任务一致，竞赛时间为 3 小时，具体内容如下：

数据采集：参赛选手根据竞赛平台允许的结构范围内，给定的电子商务运营情境要求，利用竞赛平台提供的数据采集工具、Python 编码环境、资源，结合背景要求，明确数据分析目标，确定数据采集维度、指标，通过应用第三方采集工具和开发 Python 采集程序，完成对应目标数据采集。

数据处理：参赛选手根据竞赛平台允许的结构范围内，给定的电子商务运营情境要求，利用竞赛平台提供的素材、资源，结合背景要求，完成缺失数据、异常数据的处理，并结合数据分析要求对数据进行转化和加工，为后期数据分析做好准备。

数据描述性统计分析：参赛选手根据竞赛平台允许的结构范围内，给定的电子商务运营情境要求，利用竞赛平台提供的素材、资源，结合背景要求，完成数据描述性统计分析，发现数据的基本特征。

运营数据分析：参赛选手根据竞赛平台允许的结构范围内，给定的电子商务运营情境要求，利用竞赛平台提供的素材、资源，结合背景要求，完成数据计算、补充，选择合适的指标维度、图表类型对数据进行对比分析、结构分析、数据可视化等，得出数据所反映的结论。

数据大屏制作：参赛选手根据竞赛平台允许的结构范围内，给定的电子商务运营情境要求，利用竞赛平台提供的素材、资源，结合背景要求，完成数据大屏所需元素、数据维度和数据筛选，运用可视化大屏工具进行整体排版布局设计，确定大屏图表类型、整体风格、颜色搭配、动效设置等要点，完成商务数据的可视化大屏内容设计。

数据分析报告撰写：参赛选手根据竞赛平台允许的结构范围内，给定的电子商务运营情境要求，利用竞赛平台提供的素材、资源，结合背景要求，完成数据分析报告撰写，包括背景分析、数据计算、图表制作、分析结果描述、整体结论及建设性意见等。

AI 数据分析应用：参赛选手根据竞赛平台允许的结构范围内，给定的

电子商务运营情境要求，利用竞赛平台提供的素材、资源及 AI 工具，结合背景要求，通过与 AI 工具对话，撰写提示词，完成数据计算、补充，选择合适的指标维度、图表类型对数据进行对比分析、结构分析、数据可视化等。

（三）国际组

国际组竞赛不设选拔赛，参赛队直接进行决赛。参赛队需要在竞赛日前 10 天通过竞赛平台查看试题，完成数据分析报告与答辩材料，并在赛前 2 天通过平台提交。竞赛日进行陈述与答辩，总时长 3-4 小时，每队 25 分钟。

竞赛任务设置数据分析报告撰写与答辩两个环节，围绕组委会提供的电商运营原始数据表（如销量、库存、利润、用户行为数据）及企业真实需求展开，全程遵循“AI 辅助、人工主导”原则，重点考核参赛队的数据处理、分析、可视化能力及 AI 应用能力。

数据分析报告撰写：在限定时间内，参赛队基于原始数据包及企业需求说明，完成完整的数据分析报告撰写。

答辩材料制作：基于数据分析报告提炼核心内容制作 PPT/PDF，用于现场陈述和答辩，在限定时间内与报告一并通过竞赛平台提交。

现场答辩：通过 15 分钟陈述、10 分钟答辩，清晰呈现分析过程、步骤方法、AI 应用细节及结论，回应评委关于数据逻辑、AI 管控、业务落地的提问。

五、竞赛方式

1. 中职组、高职组、本科组采用团体赛方式。每支参赛队由 3 名在校生组成，指定 1 人为队长，并设 1-2 名指导教师，每个学校设领队教师 1 名，领队教师可以由指导教师兼任。每所院校每个组别限报 2 支队伍。决赛阶段中职、高职每个组别参赛队伍不超过 50 支，本科组不超过 20 支。赛前平台开放训练、预选赛日程另行通知。

2. 职工组（含教师）采用个人赛方式。每所院校、单位限报 3 人。决赛阶段不超过 30 人。赛前平台开放训练、预选赛日程另行通知。

3. 国际组采用团体赛方式。每支参赛队由 3 名在校生组成，指定 1 人为队长，并设 1-2 名指导教师，每个学校设领队教师 1 名，领队教师可以由指导教师兼任。国际组允许各国学生混合组队。

4、当单个组别最终报名队伍数据不足 10 支，该组别取消；该组别已报名的队伍并入高职组参加比赛及参与排名。注意：国际组不受此限制。

六、竞赛流程

具体的竞赛日期由赛项组委会统一规定，竞赛期间的日程安排见下表。

（一）预选赛阶段

表 1 选拔赛竞赛时间安排与流程

（以最终通知为准，比赛前半个月会发布线上比赛操作指南）

日期	时间	事项	参加人员	地点
----	----	----	------	----

竞赛日	08:00-09:00	身份核验及考场准备检查	参赛选手、监考员	线上
	09:50-12:00	竞赛	参赛选手	线上
	14:00-15:00	身份核验及考场准备检查	参赛选手、监考员	线上
	15:00-18:00	竞赛	参赛选手	线上
评分日	赛后一周	比赛评分	裁判员	/

(二) 决赛阶段

表 2 决赛竞赛时间安排与流程（以最终通知为准）

日期	时间	事项	参加人员	地点
报到日	10:30-15:00	参赛队与职工参赛选手报到	各参赛队、参赛职工	校会议室
	15:00-16:00	中职、高职、本科组别领队会、抽签确定顺序号	各参赛队	校会议室
	16:00-16:30	熟悉场地	各参赛队	竞赛场地
	16:00-17:00	职工参赛选手说明会、抽签确定顺序号	参赛职工	竞赛场地
	17:00-17:30	熟悉场地	参赛职工	竞赛场地
	17:30-18:00	验收比赛场地并封场	裁判	竞赛场地
竞赛日	08:00-08:50	按顺序号检录进场、抽签确定抽签号	参赛选手、参赛职工	检录处
	08:50-11:50	竞赛（中职、高职、本科、职工同时开赛）	参赛选手、裁判员	竞赛场地
	12:00-	比赛结束离场	参赛选手	
	13:00-17:00	比赛评分	裁判员	统分室
	18:00-19:00	闭幕式	参赛选手、参赛职工	

表 3 国际组决赛竞赛时间安排与流程（以最终通知为准）

日期	时间	事项	参加人员	地点
报 告 撰 写	赛前 10 天	参赛队完成数据分析报告撰写，并设计答辩材料	各参赛队	线上
作 品 提 交	赛前 2 天	参赛队通过竞赛平台完成报告与答辩材料提交	各参赛队	线上
报 到 日	10:30-15:00	参赛队报到	各参赛队	校会议室
	15:00-16:00	领队会、抽签确定签序号	各参赛队	校会议室
	16:00-16:30	熟悉场地	各参赛队	竞赛场地
	16:30-17:30	验收比赛场地并封场	裁判	竞赛场地
竞 赛 日	08:30-09:00	按顺序号检录进场、抽签确定抽签号	参赛选手	检录处/线上
	09:00-12:00	竞赛	参赛选手、裁判员	竞赛场地/线上
	12:00-	比赛结束离场	参赛选手	
	13:00-17:00	比赛评分	裁判员	统分室
	18:00-19:00	闭幕式	参赛选手、参赛职工	

七、竞赛试题

（一）中职、高职、本科与职工组竞赛试题

赛项的命题工作由赛项专家组负责，按照竞赛规程规定内容进行整体设计，划分理论认知考核和技能实操考核两个模块。完整样题将在正式比赛前半个月公布，为参赛选手预留充足准备时间。

正式赛题开启前绝密，与样题赛题思路、考察知识 80%内容保持一致。

比赛开始半个月，开放竞赛平台练习。

样题：

第一题

任务背景：在店铺日常运营过程中，需要根据每月各产品的销量情况进行数据统计，使运营人员能够监控到各产品的销售变化，查看店铺各产品销售异常情况，从而为制定、调整营销策略做辅助。某网店在 2023 年 1 月 1 日开始同时销售两个品牌价格类似的两款日记本，为了对比两款商品的销售情况，运营人员采集了 2023 年 1 月两款商品的销售数据。

任务要求：

对月度销量的总体情况进行分析，需要了解样本数据的各种特征及其所代表的总体特征，从而发现其数据的内部规律。下载“月度销量描述性统计分析-原始数据”，对两款商品的销量数据进行描述性统计分析，对比其销售情况。

任务题目：

【操作题】1. 请分别对“商品 A 销量”、“商品 B 销量”两列数据进行描述性统计，上传描述性统计结果截图，要求在描述性统计结果中包括两款商品销量数据各自的数值平均值、中位数、众数、标准差、方差、峰度、偏度、区域、求和、置信度等统计数据。

【填空题】2. 商品 A 销量的平均值是（ ），极差是（ ）；商品 B 销量的平均值是（ ），极差是（ ）。（计算结果四舍五入保留

整数)

【简答题】3. 请对两款商品销量数据进行比较分析，说明哪款商品的销量情况更加良好，并为店铺后期商品运营提出建议。

第二题

任务背景：仓储是供应链管理中非常关键的一个环节，电子商务环境下，仓储一般指的是库存。企业定期对库存数据进行分析，可以及时调整库存管理策略，保证商品供应的平衡，控制商品破损比，加快资金周转等。原牧纯品旗舰店在淘宝平台主要经营以肉鸡、肉羊为主导的生鲜类产品。与普通商品不同，生鲜产品在仓储环节对冷藏温度要求极高，保鲜时效又短，成本也随之剧增。为了控制成本，公司规定，小周需要每周进行一次库存盘点及数据分析，现已知商品的破损原因主要分类为包装破损、临期过期、变质、其他破损四种。请结合相关数据完成以下题目。

任务要求：

先通过公式：结存数量=期初数量+入库数量-出库数量，计算得出各商品的结存数量，再根据公式：破损率=破损数量/总库存数量，计算得出所有商品的总破损率。然后对库存商品破损原因进行数量统计，并完成占比计算。最后对比现有库存和库存标准量，完成分析。

任务题目：

【填空题】1. 库存总破损率为（ ） %。该店铺商品的主要破损原因是（ ），占比（ ）%。（四舍五入，保留两位小数）

【简答题】2. 假设结存数量超出库存标准量的值大于库存标准量的 50%

即为积压严重，结存数量小于库存标准量 20%即为急需补货。请对比库存标准量，说明哪些商品急需补货？哪些商品积压严重？针对积压严重的商品有什么建议？

第三题

任务背景：“果鲜生”是一家多平台经营的线上水果经销企业，主营各类新鲜水果和速冻蔬果。为了解网店 2022 年第三季度销售情况和利润情况，网店运营人员需要对相关数据进行分析。

任务要求：

下载“网店季度销售利润数据分析-原始数据”，利用已知数据计算销售利润、成本利润率，并按照具体题目要求完成销售利润数据分析。

任务题目

【操作题】1. 查看“网店季度销售利润数据分析-原始数据”，汇总店铺第三季度每月总成本，并通过计算得到对应的利润、成本利润率，并将计算结果填入表中。（成本利润率以百分数显示，四舍五入保留 2 位小数）

【单选题】2. 网店 2021 年第三季度推广成本中，推广成本最高的是（ ）。

- A、直通车
- B、淘宝客
- C、钻石展位
- D、其他

【简答题】3. 假设店铺 2021 年第四季度固定成本和商品成本保持第三

季度数值不变，从推广成本角度分析，店铺应该如何提升利润？

（二）国际组竞赛试题

潮玩行业研究报告

背景内容：“潮玩部落”是2018年成立的中国垂直潮玩电商平台，专注潮玩产品销售，经五年发展已形成行业优势，合作国内外潮玩品牌超200个，涵盖盲盒、卡牌、手办模型等全品类，当前行业竞争白热化、需求迭代快、消费趋势多变，“潮玩部落”面临行业增速放缓、头部品牌挤压、用户复购率低的挑战，同时存在市场同质化、国际市场进入壁垒等潜在风险，也有下沉市场拓展、科技融合产品创新等新兴机遇。

为突破发展瓶颈、企业计划分析国内外潮玩行业发展趋势，明确发展方向。现需要完成数据分析及报告编写，通过数据分析报告，深度剖析国内外潮玩行业发展趋势，以客观数据洞察市场规律、识别风险机遇、对标找出经营短板，为产品策略、市场策略调整提供科学依据，助力企业从“规模扩张”向“高质量发展”转型，抢占新增长机遇。

要求：

（1）模块完整：报告须包含“报告摘要、背景与需求、数据说明、数据分析过程与方法、结论与建议”核心模块；

（2）内容完整：核心模块无关键内容缺失，如数据分析过程须包含数据分析的过程和结果；

（3）逻辑衔接：模块间逻辑衔接紧密，有过渡语言描述；

(4) 内容合理：各模块内容描述合理、数据处理、数据分析、数据可视化等方法方式选择合适；

(5) 格式要求：PDF 版本，正文 1500-3000 字。封面标注“国家-院校-队伍名称-组别-报告主题”字体统一；

(6) 语言：可使用中文或外语进行内容呈现；

(7) 通过竞赛平台提交。

任务步骤：

1. 阅读背景内容和要求，结合《潮玩行业研究报告撰写大纲》，梳理分析报告思路，完成数据分析报告框架搭建。

2. 获取“潮玩行业数据-原始数据”及“企业运营数据-原始数据”，检查数据完整性、准确性，完成数据清洗。

3. 根据数据分析报告框架，结合清洗后的数据，撰写数据分析报告。

4. 报告需图文结合，解决方案合理、逻辑清晰。

5. 报告可借助 AI 工具，但需合理使用工具。

八、竞赛规则

(一) 选手报名

中职、高职、本科组

1. 参赛资格：参赛选手须为全日制在籍学生，并为同一学校。本赛项设置中职组、高职组、本科组 3 个组别。采用团体赛形式，每支参赛队由 3

名选手（设场上队长 1 名）、1-2 名指导教师和 1 名领队教师组成，领队可以兼任指导教师。

（1）中职组：中等职业院校（含中专、职高、职教中心、技工学校、技师学院等）在籍学生；

（2）高职组：高等职业院校（含高职、高专、成人高校等）在籍学生；

（3）本科组：本科院校（含职业本科、普通本科等）在籍学生。

2. 人员变更：参赛选手和指导教师报名获得确认后不得随意更换。如需更换，须由校方于相应赛项开赛 10 个工作日之前出具书面说明，经大赛组委会办公室核实后予以更换。

职工组（含教师）

1. 参赛资格：参赛选手须为在校教师或企事业单位职工。以个人为单位参赛。

2. 人员变更：参赛选手报名获得确认后不得随意更换。如需更换，须由校方于相应赛项开赛 10 个工作日之前出具书面说明，经大赛组委会办公室核实后予以更换。

国际组

1. 参赛资格：参赛选手须为在校学生或留学生。每支参赛队由 3 名在校生成组成，指定 1 人为队长，并设 1-2 名指导教师，每个学校设领队教师 1 名，领队可以兼任指导教师。国际组允许各国学生混合组队。

2. 人员变更：参赛选手和指导教师报名获得确认后不得随意更换。如需更换，须由校方于相应赛项开赛 10 个工作日之前出具书面说明，经大赛组委会办公室核实后予以更换。

（二）熟悉场地（决赛）

组委会安排在报到结束后各参赛队统一有序的熟悉场地。

（三）入场规则（决赛）

1. 参赛选手凭参赛证、身份证/护照、学生证/工作证在正式比赛开始前 30 分钟到指定地点集合，赛前抽取工位号，选手按工位号顺序依次进场，裁判将对各参选手的身份信息进行核对。选手在正式比赛开始 15 分钟后不得入场。

2. 除严格规定的量具或其他物品外，参赛选手不允许携带任何通讯及存储设备、纸质材料等物品进入赛场，赛场内提供比赛必备用品。

（四）赛场规则

1. 选手必须听从线上/现场裁判的统一布置和指挥，首先需对比赛设备进行检查和测试，如有问题及时向裁判人员报告。

2. 参赛选手必须在裁判宣布比赛开始后才能进行比赛。

3. 参赛选手所携带进入赛场的参赛证件和其它物品，现场裁判员有权进行检验和核准。

4. 比赛过程中选手不得随意离开工位，不得与其它队伍交流或擅自离

开赛场。如遇问题时须举手向裁判员示意询问后处理，否则按作弊行为处理。

5. 在比赛过程中只允许裁判员、工作人员进入现场，其余人员未经组委会同意不得进入赛场。

6. 选手必须并接受线上/现场裁判和技术人员的监督和警示。

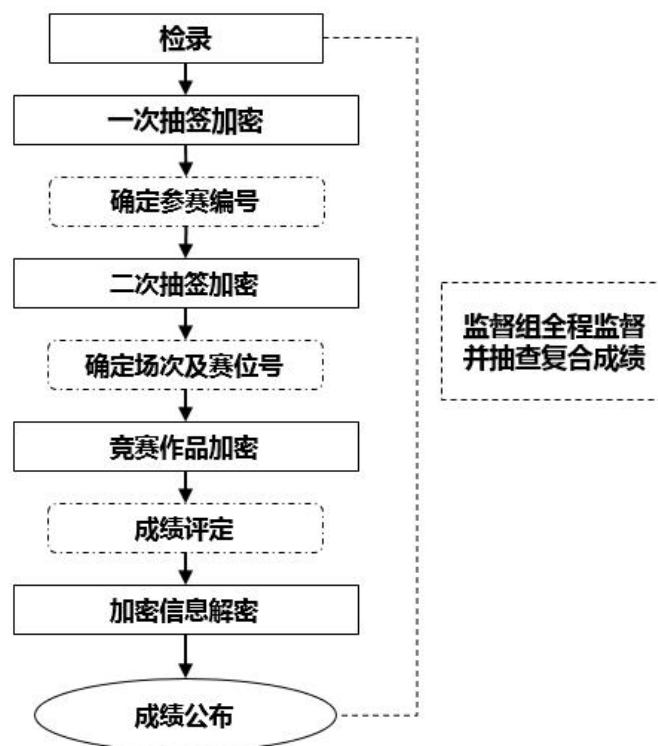
（五）离场规则

1. 在比赛结束前 15 分钟，裁判长进行提醒，选手应做好结束准备。结束哨声响起时，比赛正式结束，选手须停止一切操作。

2. 参赛选不得将比赛有关的物品带离赛场，经裁判员检查许可后方可离开赛场。

（六）成绩评定及公布（决赛）

1. 参赛队伍成绩评定与管理按照严密的程序进行，见成绩管理流程图。



2. 成绩评定完成后，由记分员将解密后的各参赛队伍（选手）成绩汇总成最终成绩单，经裁判长、监督组签字后在闭赛式上宣布成绩。

九、技术规范

电子商务运营数据分析赛项是以教育部颁布的职业学校（或院校）相关专业教学指导方案为标准。

1. 中华人民共和国教育部. 中等职业教育专业教学标准 电子商务专业，2025；

2. 中华人民共和国教育部. 高等职业教育专科专业教学标准 电子商务专业、商务数据分析与应用专业，2025；

3. 中华人民共和国教育部. 高等职业教育本科专业教学标准 电子商务专业, 2025;

4. 中华人民共和国教育部. 普通高等学校本科专业类教学质量国家标准 电子商务专业, 2018;

5. 中华人民共和国教育部. 职业教育国家教学资源库, 2019 年;

6. 中华人民共和国教育部、国家发展改革委、财政部、市场监管总局联合印发. 《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（“1+X”证书试点方案），2019 年

7. 1+X 电子商务数据分析职业技能等级标准, 2024 年。

十、竞赛环境、设施和场地（决赛）

1. 赛项组委会须在赛前组织专人对比赛现场、住宿场所和交通保障进行考察，并对安全工作提出明确要求。赛场的布置，赛场内的器材、设备，应符合国家有关安全规定。如有必要，也可进行赛场仿真模拟测试，以发现可能出现的问题。承办院校赛前须按照赛项组委会要求排除安全隐患。

2. 赛场周围要设立警戒线，要求所有参赛人员必须凭赛项组委会印发的有效证件进入场地，防止无关人员进入发生意外事件。

3. 竞赛环境安静、整洁。须设立紧急疏散通道，医疗服务站。

4. 比赛场地可容纳所有报名、晋级参赛队同时比赛。

5. 一个参赛团队使用一个机位，每个机位配备 3 台电脑，比赛时可开启 2 台，1 台为备用机。

6. 职工组每位参赛选手 1 台电脑。
7. 国际组参赛队根据答辩需要使用现场设备。
8. 比赛场地全程监控，保证公开、透明。
9. 竞赛场地内设置背景板、宣传横幅及壁挂图，营造竞赛氛围。
10. 局域网络。采用星形网络拓扑结构，安装千兆交换机。网线与电源线隐蔽铺设。
11. 利用 UPS 防止现场因突然断电导致的系统数据丢失，额定功率：3KVA，后备时间：4 小时，电池类型：输出电压：230V±5%V。
12. 赛场有志愿服务人员，同时有治安人员维护比赛现场秩序与卫生。

十一、竞赛设备、工具 and 材料

（一）中职、高职、本科与职工组

电子商务运营数据分析赛项设备规格要求清单见表。

品名	规格要求说明
参赛选手计算机	1. 硬件基本配置： （1）处理器双核处理器 （2）8G 内存 （3）500G 硬盘 （4）23.8 寸 LED 显示器 2. 软件基本配置： 操作系统：Windows7 旗舰版及以上； 软件要求： Google Chrome 浏览器； Microsoft Office2016 简体中文版或 WPS 对应版本及以上； 拼音输入法； 五笔输入法； EV 录屏； QQ 截图工具。

网络连接设备	提供网络布线、千兆交换机、接入互联网
竞赛服务器	Microsoft Windows Server2008 R2_x64, 软件要求: 安装 JDK1.6 以上; 安装 Microsoft SQL Server2008R2; 安装 Python3.6 以上; 安装 Tomcat6 以上; Microsoft Office2016 简体中文版或 WPS 对应版本及以上; WinRAR 解压工具。
技术平台	电子商务运营数据分析技能竞赛平台

（二）国际组

品名	规格要求说明
技术平台	电子商务运营数据分析国际组竞赛平台 竞赛信息查询，试题查看，数据分析报告与答辩材料提交等

十二、成绩评定原则、方式和细则

（一）评分标准制定原则

本赛项根据职业学校教育教学特点及 1+X 电子商务数据分析职业技能等级标准，设置每个环节考核的知识点、技能点以及评价标准，以技能考核为主，组织专家制定比赛规程、实施方案与各项评分细则，邀请有关电子商务、商务数据分析与应用等教育教学专家与企业专家组成评判委员会，对选手技能进行公开、公平、公正的评判。评分标准与赛项的竞赛内容完全一致。

（二）评分方法

1. 组织分工

（1）参与大赛赛项成绩管理的组织机构包括检录组、裁判组、监督组和仲裁组等。

（2）检录工作人员负责对参赛队伍（选手）进行点名登记、身份核对等工作。检录工作由组委会/赛项承办院校工作人员承担。

（3）裁判组实行“裁判长负责制”，设裁判长1名，全面负责赛项的裁判与管理工作。

（4）裁判员根据比赛工作需要分为加密裁判、评分裁判。

加密裁判：负责组织参赛队伍（选手）抽签（决赛）并对参赛队伍（选手）的信息进行加密、解密。加密裁判不得参与评分工作。评分裁判：负责对参赛队伍（选手）的竞赛作品按赛项评分标准进行评定。

（5）监督组负责对裁判组的工作进行全程监督，并对竞赛成绩抽检复核。

（6）仲裁组负责接受由参赛队领队提出的对裁判结果的书面申诉，组织复议并及时反馈复议结果。

2. 成绩管理程序

按照组委会的要求，参赛队伍的成绩评定与管理按照严密的程序进行，见成绩管理流程图。

3. 成绩计分方法

中职、高职、本科组得分按 100 分制计分（按四舍五入保留两位小数），由电子商务数据化运营认知和电子商务运营数据分析操作技能两个模块组成，模块一满分 100 分，占总分值 30%，模块二满分 100 分，占总分值 70%。

职工组得分按 100 分制计分（按四舍五入保留两位小数），根据电子商务运营数据分析操作技能进行计分。

国际组得分按 100 分制计分（按四舍五入保留两位小数），由电子商务数据分析报告撰写和答辩两个模块组成，模块一满分 100 分，占总分值 50%，模块二满分 100 分，占总分值 50%。

4. 成绩评定方法（决赛）

中职、高职、本科及职工组根据比赛结果分系统评分与现场裁判评分两个部分。其中，系统评分将依据参赛选手提交的比赛结果由竞赛平台自动评分。结果由裁判员、裁判长签字确认。现场裁判评分，将对参赛选手提交的竞赛成果，依据赛项评价标准进行评价与评分。若小组内成员有争议，由裁判长召集评分裁判组会议根据竞赛相关文件决定。主持评分工作的裁判长对各小组成绩进行审查和复核。

国际组由现场裁判对数据分析报告、答辩材料及答辩过程进行评分。

5. 成绩审核方法

技术支持方负责在裁判员监督下完成各模块成绩导出记录工作，并及

时用 U 盘存档备案。系统评分模块的成绩原始记录表由全体裁判员共同签字确认。人工评分模块打分由裁判员独立完成并签字。

6. 解密

裁判长正式提交赛位号评分结果并复核无误后，加密裁判在监督人员监督下对加密结果进行逐层解密。

7. 成绩复核

为保障成绩评判的准确性，监督组将对赛项总成绩排名前 30%的所有参赛队的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不低于 15%。如发现成绩错误以书面方式及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。复核、抽检错误率超过 5%的，裁判组对所有成绩进行复核。成绩录入完毕后，在裁判员监督下，工作人员交换岗位进行核对，无误后，统计选手最终成绩并排名，打印完毕交至裁判长审核签字。

8. 成绩公布方法

本赛项成绩采用结果性公布方法。待所有作品评判完毕，成绩录入经裁判员审核无误后，由裁判长在成绩汇总表上签字并进行公布。

（三）评分细则

竞赛分中职组、高职组、本科组、职工组和国际组，按组别进行评分。

1. 中职、高职、本科组竞赛评分

中职、高职、本科组竞赛评分采用人工评分和系统评分相结合方式。

最终得分=理论认知模块成绩×30%+技能实操模块成绩×70%（保留小数点后两位）。

模块	考核内容	考核要点		分值
模块一	电子商务数据化运营认知	认识电子商务数据化运营理念，掌握电子商务领域数据分析技能，熟练开展电子商务运营数据分析。		100
模块二	数据采集（10分）	根据题目要求完成目标数据采集，满分10分： 1. 采集指标完整、准确； 2. 采集数据维度正确。		10
	数据处理（10分）	根据题目要求完成数据处理，如数据缺失补充、异常数据处理、数据转化、数据加工等，满分10分： 1. 完成数据加工，操作步骤正确； 2. 将加工后的数据结果按要求提交，提交结果正确且合理，缺失步骤或结果错误均不得分。		10
	数据描述性统计分析（10分）	根据题目要求完成对数据的描述性统计分析，满分10分： 1. 对数据进行描述统计分析，操作步骤正确； 2. 将描述统计分析后的数据结果按要求提交，提交结果正确且合理，缺失步骤或结果错误均不得分； 3. 结合数据表现，对数据进行分析，分析结论准确、条理清晰。		10
	数据分析与可视化（35分）	市场数据分析	根据题目要求完成市场数据分析，满分10分： 1. 根据题目要求，完成所需数据的计算，计算正确得分。计算错误，则本题整体得0分； 2. 完成图表制作，图表类型、指标、维度选择合理，且数据正确； 3. 结合数据表现，对数据进行分析，分析结论准确、条理清晰。	10
		运营数据分析	根据题目要求完成运营数据分析，满分15分： 1. 根据题目要求，完成所需数据的计算，计算正确得分。计算错误，则本题整体得0分； 2. 完成图表制作，图表类型、指标、维度选择合理，且数据正确； 3. 结合数据表现，对数据进行分析，分析结论准确、条理清晰。	15

		产品数据分析	根据题目要求完成产品数据分析，满分 10 分： 1. 根据题目要求，完成所需数据的计算，计算正确得分。计算错误，则本题整体得 0 分； 2. 完成图表制作，图表类型、指标、维度选择合理，且数据正确； 3. 结合数据表现，对数据进行分析，分析结论准确、条理清晰。	10
	数据可视化大屏制作（10 分）		根据题目要求，利用提供的企业数据包，整理数据关系和分析角度，完成数据粉丝思路的设计，可视化大屏要素设计和大屏布局展示，完成可视化大屏制作，满分 10 分： 1. 数据分析思路描述合理； 2. 大屏整体布局美观，结构合理； 3. 数据可视化大屏要素完整，包含必要标题内容、数据图/表。	10
	数据监控与分析报告撰写（20 分）	数据监控	根据任务背景和数据监控中心数据，完成数据监控及异常数据分析，满分 5 分： 1. 根据题目要求，完成指定时段的数据监控，对异常数据判断正确得分。判断错误，则整体得 0 分； 2. 结合数据表现，对数据变化和异常情况进行分析，并提出解决办法。分析结论准确、解决办法合理、条理清晰。	5
		撰写数据分析报告	根据任务背景和已知的数据分析报告内容，补充完整报告缺失的部分，包括数据计算、图表制作、分析结果描述、整体结论及建设性意见等。本项满分 15 分： 1. 根据题目要求，完成所需数据的计算，计算正确得分。计算错误扣分，扣完为止； 2. 完成图表制作，图表类型、指标、维度选择合理，且数据正确； 3. 结合数据表现，对数据进行分析，分析结论准确、条理清晰； 4. 结合报告整体，能提出运营建设性意见，条理清晰可实施。	15
	AI 数据分析应用（5 分）		根据题目要求，应用 AI 工具，撰写提示词，进行 AI 对话，完成数据分析，满分 5 分： 1. 根据题目要求，完成所需数据的计算，计算正确得分。计算错误，则本题整体得 0 分； 2. 完成图表制作，图表类型、指标、维度选择合理，且数据正确； 3. 结合数据表现，对数据进行分析，分析结论准确、条理清晰。	5

2. 职工组竞赛评分

职工组竞赛评分采用人工评分和系统评分相结合方式。

最终得分=技能实操模块成绩（保留小数点后两位）。

考核内容	考核要点	分值
数据采集 (10 分)	根据题目要求完成目标数据采集，满分 10 分： 1. 采集指标完整、准确； 2. 采集数据维度正确。	10
数据处理 (10 分)	根据题目要求完成数据处理，如数据缺失补充、异常数据处理、数据转化、数据加工等，满分 10 分： 1. 完成数据加工，操作步骤正确； 2. 将加工后的数据结果按要求提交，提交结果正确且合理，缺失步骤或结果错误均不得分。	10
数据描述性统计分析 (10 分)	根据题目要求完成对数据的描述性统计分析，满分 10 分： 1. 对数据进行描述统计分析，操作步骤正确； 2. 将描述统计分析后的数据结果按要求提交，提交结果正确且合理，缺失步骤或结果错误均不得分； 3. 结合数据表现，对数据进行分析,分析结论准确、条理清晰。	10
运营数据分析 (35 分)	根据题目要求完成运营数据分析，满分 35 分： 1. 根据题目要求，完成所需数据的计算，计算正确得分。计算错误，则本题整体得 0 分； 2. 完成图表制作，图表类型、指标、维度选择合理，且数据正确； 3. 结合数据表现，对数据进行分析,分析结论准确、条理清晰。	35
数据可视化大屏制作 (10 分)	根据题目要求，利用提供的企业数据包，整理数据关系和分析角度，完成数据粉丝思路的设计，可视化大屏要素设计和大屏布局展示，完成可视化大屏制作，满分 10 分： 1. 数据分析思路描述合理； 2. 大屏整体布局美观，结构合理； 3. 数据可视化大屏要素完整，包含必要标题内容、数据图/表。	10

数据分析报告撰写 (20 分)	根据任务背景和已知的数据分析报告内容，补充完整报告缺失的部分，包括数据计算、图表制作、分析结果描述、整体结论及建设性意见等。本项满分 20 分： 1. 根据题目要求，完成所需数据的计算，计算正确得分。计算错误扣分，扣完为止； 2. 完成图表制作，图表类型、指标、维度选择合理，且数据正确； 3. 结合数据表现，对数据进行分析,分析结论准确、条理清晰； 4. 结合报告整体，能提出运营建设性意见，条理清晰可实施。	20
AI 数据分析应用 (5 分)	根据题目要求，应用 AI 工具，撰写提示词，进行 AI 对话，完成数据分析，满分 5 分： 1. 根据题目要求，完成所需数据的计算，计算正确得分。计算错误，则本题整体得 0 分； 2. 完成图表制作，图表类型、指标、维度选择合理，且数据正确； 3. 结合数据表现，对数据进行分析,分析结论准确、条理清晰。	5

3. 国际组竞赛评分

国际组竞赛评分采用人工评分方式。

最终得分=数据分析报告撰写得分×50% + 现场答辩得分×50%（保留小数点后两位）。

数据分析报告专业评分标准

评分维度	评分标准	分值
报告内容完整	1. 报告模块完整（4 分）； 2. 模块内容完整（4 分）； 3. 逻辑衔接完善（2 分）。	10
数据处理	1. 缺失值/异常值处理逻辑清晰（12 分）； 2. 数据格式标准化（8 分）。	20
分析方法与逻辑	1. 分析方法选择适配需求（如趋势分析用线性回归，15 分）； 2. 分析步骤连贯（10 分）。	25
数据可视化	1. 图表类型匹配分析目标（12 分）； 2. 标注完整（数据来源、单位，8 分）。	20
结论与建议	1. 结论基于数据，无主观臆断（5 分）；	15

	2. 建议可落地（10 分）。	
美观度	数据分析报告与答辩 PPT 经过设计，结构清晰，排版美观（10 分）。	10

答辩评分标准

评分维度	评分标准	分值
陈述表现	1. 分析过程与方法阐述清晰； 2. 结论与数据关联紧密； 3. 语言流畅、逻辑连贯。	45
答辩表现	1. 回应数据逻辑问题：准确说明分析方法选择理由； 2. 回应 AI 应用问题：清晰阐述 AI 辅助过程与人工核验逻辑； 3. 回应业务落地问题：建议具备跨境适配性； 4. 应变能力：补充说明合理。	45
团队协作	1. 队员分工明确； 2. 应答无矛盾，配合默契。	10

十三、奖项设定

（一）预选赛阶段

以实际参赛队、参赛职工的最终比赛成绩为依据，按照 4 个组别，依据四舍五入的原则颁发电子获奖证书，设一等奖占比 10%，二等奖占比 20%，三等奖占比 30%，其他选手颁发优秀获奖证书（小数点后四舍五入）。

（二）决赛晋级

1. 中职组和高职组：决赛参赛总队伍数各为 50 支。竞赛成绩按照省份排序，获得省内第一名的参赛队伍可获得晋级决赛资格，剩余名额根据竞赛成绩排序进行分配。

2. 本科组：决赛参赛总队伍数为 20 支。竞赛成绩按照省份排序，获得

省内第一名的参赛队伍可获得晋级决赛资格，剩余名额根据竞赛成绩排序进行分配。

3. 职工组：决赛参赛人数为 30 人。竞赛成绩按照省份排序，获得省内第一名的参赛选手可获得晋级决赛资格，剩余名额根据竞赛成绩排序进行分配。

4. 若出现参赛队伍/选手弃赛情况，则参赛资格按竞赛成绩后延。

（三）决赛阶段

1. 以参赛队、参赛选手最终比赛成绩为依据，按照组别，依据四舍五入的原则，设一等奖（金牌）占比 10%，分别颁发金牌及证书；二等奖（银牌）占比 20%，分别颁发银牌及证书；三等奖（铜牌）占比 30%，分别颁发铜牌及证书；其他选手颁发优秀奖证书。

2. 获得一等奖（金牌）、二等奖（银牌）队伍的学生组指导教师颁发优秀指导教师证书。

3. 获得一等奖（金牌）的参赛单位颁发最佳组织奖证书；获得二等奖（银牌）的参赛单位颁发优秀组织奖证书。

4. 另设竞赛支持奖、突出贡献奖若干名，颁发给各竞赛平台支持单位、竞赛承办单位，按类别颁发证书、奖牌。

5. 国内参赛队前 6 名的参赛队获得优先出国参加比赛的资格。

6. 国内参赛队技能比赛总成绩达到 60 分及以上的参赛选手，可以自愿申领 C 级技能护照证书。

十四、竞赛组织、安全和后勤保障（决赛）

（一）组织机构

1. 设置比赛安全保障组，组长由比赛组委会主任担任。成员由各赛场安全责任人担任。每一赛场指定一名安全责任人，对本赛场的安全负全责，在发生意外情况时负责调集救援队伍和专业救援人员，安排场内人员疏散。

2. 建立与公安、消防、司法行政、交通、卫生、食品、质检等相关部门的协调机制，保证比赛安全，制定应急预案，及时处置突发事件。设置医护人员、消防人员和保安人员的专线联系，确定对方联系人，由场地安全负责人对口联系。比赛场地布置和器材使用严格依照安全施工条例进行。场地布置划分区域，并按安全要求设定疏散通道，并在墙面显著位置张贴安全疏散通道和路线示意图。

（二）赛项安全管理

1. 比赛设备和设施安装严格按照安全施工标准施工，电源布线、电器安装按规范施工。

2. 按防火安全要求安置灭火器，并指定责任人在紧急时候使用。

3. 赛项竞赛规程中明确国家（或行业）相关职业岗位安全的规范、条例和资格证书要求等内容。

4. 组委会在赛前对本赛项全体裁判员、工作人员进行安全培训。根据《中华人民共和国劳动法》等法律法规，建立完善的安全事故防范制度，

在赛前对选手进行培训，避免发生人身伤害事故。

5. 组委会将建立专门方案保证比赛命题、赛题保管、发放、回收和评判过程的安全。

（三）比赛环境安全管理

1. 赛项组委会赛前组织专人对比赛现场、住宿场所和交通保障进行考察，并对安全工作提出明确要求。赛场的布置，赛场内的器材、设备符合国家有关安全规定。赛前需进行赛场仿真模拟测试，以发现可能出现的问题。承办院校赛前按照赛项组委会要求排除安全隐患。

2. 赛场周围设立警戒线，防止无关人员进入，发生意外事件。比赛现场内参照相关职业岗位要求为选手提供必要的劳动保护。在具有危险性的操作环节，比赛前裁判员要检查、确认设备正常，比赛过程中严防选手出现错误操作。

3. 为了确保本次大赛的顺利进行，承办院校建立大赛期间相应的安全保障制度，同时由安全保卫、校园环境及卫生医疗保障组执行：

（1）比赛期间所有进入赛区车辆、人员需凭证入内，并主动向工作人员出示；

（2）在比赛开始前，选手要认真阅读场地内张贴的《入场须知》和应急疏散图；

（3）赛场由裁判员监督完成电气控制系统通电前的检查全过程，对出现的操作隐患及时提醒和制止；

(4) 每台竞赛设备使用独立的电源，保障安全。参赛选手在进行计算机操作时要及时存盘，避免突然停电造成数据丢失；

(5) 比赛过程中，参赛选手应严格遵守安全操作规程，遇有紧急情况，应立即切断电源，在工作人员安排下有序退场；

(6) 各类人员须严格遵守赛场规则，严禁携带比赛严令禁止的物品入内；

(7) 安保人员发现安全隐患及时通报赛场负责人员；

(8) 比赛场馆严禁吸烟，安保人员不得将证件转借他人；

(9) 如果出现安全问题，在安保人员指挥下，迅速按紧急疏散路线撤离现场。

4. 赛项组委会会同承办院校在赛场环境中存在人员密集、车流人流交错的区域，除了设置齐全的指示标志、增加引导人员外，并开辟备用通道。

5. 大赛期间，赛项承办院校在赛场管理的关键岗位，增加力量，并建立安全管理日志。

6. 在参赛选手进入赛位，赛项裁判工作人员进入工作场所时，赛项承办院校须提醒、督促参赛选手、赛项裁判工作人员严禁携带通讯、照相摄录设备，禁止携带未经许可的记录用具，并安检设备，对进入赛场重要区域的人员进行安检。

(四) 生活条件保障

1. 比赛期间，由赛事承办院校统一安排参赛选手和指导教师食宿（费

用自理)。承办院校须尊重少数民族参赛人员的宗教信仰及文化习俗,根据国家相关的民族、宗教政策,安排好少数民族参赛选手和教师的饮食起居。

2. 比赛期间安排的住宿地要求具有宾馆、住宿经营许可资质。

3. 赛项组委会和承办院校须保证比赛期间选手、指导教师和裁判员、工作人员的交通安全。

4. 除必要的安全隔离措施外,严格遵守国家相关法律法规,保护个人隐私和人身自由。

(五) 参赛队职责

1. 各院校在组织参赛队时,须安排为参赛选手购买大赛期间的人身意外伤害保险。

2. 各院校参赛队组成后,须制定相关管理制度,并对所有参赛选手、指导教师进行安全教育。

3. 各参赛队伍须加强参与比赛人员的安全管理,并与赛场安全管理对接。

4. 参赛队如有车辆,一律凭大赛组委会核发的证件出入校门,并按指定线路行驶,按指定地点停放。

(六) 应急处理

比赛期间发生意外事故时,发现者应第一时间报告赛项组委会,同时

采取措施，避免事态扩大。赛项组委会应立即启动预案予以解决并向赛区组委会报告。出现重大安全问题的赛项由赛区组委会决定是否停赛。事后，赛区组委会应向大赛组委会报告详细情况。

（七）处罚措施

1. 赛项出现重大安全事故的，停止承办院校的赛项承办资格。
2. 因参赛队伍原因造成重大安全事故的，取消其评奖资格。
3. 参赛队伍发生重大安全事故隐患，经赛场工作人员提示、警告无效的，取消其继续比赛的资格。
4. 赛事工作人员违规的，按照相应的制度追究责任。情节恶劣并造成重大安全事故的，由司法机关追究相应法律责任。

十五、监督、申诉与仲裁

各参赛队、参赛选手对于不符合大赛和赛项规程规定的仪器、设备、工装、材料、物件、计算机软硬件、竞赛使用工具、用品，竞赛执裁、赛场管理，以及工作人员的不规范行为等，可向赛项仲裁组提出申诉。申诉主体为参赛队领队。参赛队领队可在比赛结束后（选手赛场比赛内容全部完成）1 小时之内向仲裁组提出书面申诉。

书面申诉应对申诉事件的现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是的叙述，并由领队亲笔签名，非书面申诉不予受理。赛项仲裁工作组在接到申诉报告后的 2 小时内组织复议，并及时将复议结果

以书面形式告知申诉方。赛项仲裁工作组的仲裁结果为最终结果。申诉方可随时提出放弃申诉，申诉方不得以任何理由采取过激行为扰乱赛场秩序。

十六、竞赛观摩（决赛）

贯彻公开、公平、公正的比赛原则，本赛项特别设置专用观摩通道。在不干扰竞赛正常进行的前提下，嘉宾、观摩团队等各界人员在指定时间，由专人引导进入观摩通道，沿指定路线、在指定区域内现场观赛。各观摩人员需事先申领观摩证，并佩戴观摩证参加观摩。为保证竞赛的公平性，谢绝参赛选手、指导教师和领队观摩。

观摩比赛时各观摩人员应严格遵守各项观摩纪律，现场观摩时，观摩人员不得随意走动、大声喧哗，比赛过程中不允许摄像；没有观摩证不得进入比赛场地观摩；不得发表不雅评论，不得在评论中透露竞赛院校信息。

十七、竞赛视频

本赛项将指定工作人员进行摄录和后期视频处理工作，摄录内容包括赛项开闭幕式、竞赛全过程、获奖作品和专家的点评，并适时对参赛人员、裁判员、获奖参赛队、优秀指导教师、行业和企业专业人员进行采访，并留档作为赛事成果之一。

十八、竞赛须知

（一）参赛队须知

1. 参赛队对大赛执委会发布的所有文件都要仔细阅读，确切了解大赛时间安排、评判细节等，以保证顺利参加比赛。
2. 参赛队应参加会议；参赛选手应自觉遵守赛场纪律，服从裁判、听从指挥。
3. 参赛队按照赛项赛程安排，凭参赛证和有效身份证件参加竞赛及相关活动；通过抽签决定比赛场地和比赛顺序（决赛）。
4. 参赛队选手必须购买在竞赛期间的意外伤害保险（决赛）。

（二）指导教师须知

1. 指导教师应该根据专业教学计划和赛项规程合理制定训练方案，认真指导选手训练，培养选手的综合职业能力和良好的职业素养。
2. 指导教师应该根据赛项规程要求做好参赛选手保险办理工作，并积极做好选手的安全教育。
3. 指导教师应自觉遵守大赛各项制度，尊重专家、裁判、监督仲裁及工作人员。要引导和教育参赛选手对于认为有影响个人比赛成绩的裁判行为或设备故障，按照赛项指南规定和大赛制度与裁判、工作人员进行充分沟通或赛后提出申诉，不得在网络、微信群等各种媒体发表、传播有待核实信息和过激言论。对比赛过程中的争议问题，要按大赛制度规定程序处

理，不得采取过激行为。

（三）参赛选手须知

1. 参赛选手应当文明参赛，服从裁判统一指挥，尊重赛场工作人员，自觉维护赛场秩序。
2. 参赛选手须严格遵守竞赛规程规定的安全操作流程，防止发生安全事故。
3. 参赛选手应该爱护赛场使用的设备、仪器等，不得人为损坏比赛所使用的仪器设备。
4. 参赛选手须严格按照规定时间进入候考区和比赛场地，不允许携带任何竞赛规程禁止使用的电子产品及通讯工具，以及其它与竞赛有关的资料和书籍，不得以任何方式泄露参赛院校、选手姓名等涉及竞赛场上应该保密的信息。
5. 参赛选手对于认为有影响个人比赛成绩的裁判行为或设备故障等，应向指导老师反映，由指导老师按大赛制度规定进行申诉。参赛选手不得利用比赛相关的微信群、QQ 群发表虚假信息和不当言论。

（四）工作人员须知

1. 工作人员应服从赛项执委会的领导，遵守职业道德、坚持原则、按章办事，以高度负责的精神、严肃认真的态度和严谨细致的作风做好工作，为赛场提供有序的服务。

2. 佩带工作人员证件，仪表整洁，忠于职守，语言举止文明礼貌。
3. 熟悉《竞赛规程》，认真执行竞赛规则，严格按照工作程序和有关规定办事，遇突发事件，按照应急预案，组织指挥人员疏散，确保人员安全。
4. 坚守岗位，不迟到，不早退，不擅离职守。
5. 赛场工作人员要积极维护好赛场秩序，以利于参赛选手正常发挥水平。
6. 赛场工作人员在比赛中不回答选手提出的任何有关比赛技术问题，如遇争议问题，需上报执委会。