

iCAN 大学生创新创业大赛

组委会发〔2026〕09号

关于举办2026年iCAN大学生创新创业大赛 “亿学杯”跨境数字营销挑战赛的通知

iCAN大学生创新创业大赛（原中国MEMS传感器应用大赛，以下简称“iCAN大赛”）始于2007年，是鼓励原创精神，培养创新思维，提升实践能力的大学生综合性创新赛事。2010年，iCAN大赛入选《教育部、财政部关于批准2010年度大学生竞赛资助项目的通知》（教高函〔2010〕13号）大学生竞赛资助项目第2项，2023年入选中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛目录第54项。

为深入贯彻落实数字经济发展战略部署，抢抓数字贸易发展机遇，提升大学生跨境数字营销实践能力与创新素养，推动数字技术与跨境商贸深度融合，组委会决定举办2026年iCAN大学生创新创业大赛“亿学杯”跨境数字营销挑战赛。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

（一）主办单位：iCAN大学生创新创业大赛组织委员会

（二）承办单位：艾瞰未来（北京）科技有限公司

（三）挑战赛承办单位：福建亿学教育科技有限公司

二、参赛对象

1.全国高校本科、专科相关专业的全日制在籍学生（商务英语、多语种〔商务方向〕、国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务）专业均可报名参赛。

2.参赛者以团队形式参赛，以学校为单位提交报名，每个学校限报8支团队。

3.每支参赛团队由3—5名学生和1—2名指导教师组成，支持跨专业组队，不可跨校组队。

三、赛题方向

大赛提供统一竞赛及练习平台“跨境数字营销挑战赛竞赛平台”。

（一）资格赛阶段

参赛选手通过登录竞赛平台以个人测评形式进行，重点考核学生英语语言技能、商务实践技能、跨境数字营销能力、海外新媒体运营能力、数据分析能力、跨文化沟通能力、跨学科综合知识以及跨境直播实操综合能力。

（二）区域赛阶段

参赛团队自主选择企业，针对企业自身情况进行分析（例如用户群体、市场定位、产品特点、现有问题或优势、发展方向等），为企业制定以跨境直播为主，包括但不限于提升品牌知名度、优化客户体验、利润最大化、数据分析和风险管控等内容的跨境数字营销策划方案，并结合模拟直播短视频呈现。

（三）全国赛阶段

晋级全国总决赛的参赛团队依据跨境数字营销挑战赛竞赛平台和路演汇报的形式展示项目成果。专家评审团将基于市场分析、产品定位、营销创新、客户服务、运营效率、数据分析和风险应对等方面进行评分。

四、参赛要求

（一）所有竞赛阶段内容，参赛团队均应遵守规则，尊重知识产权，保持公平竞争。

（二）参赛作品严禁抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规，一经发现，参赛团队将被取消参赛资格并自行承担一切法律责任。

（三）参赛作品必须遵守相关的法律法规，不得包含任何违法或不道德的内容。

（四）参赛者应确保提交的策略和创意是原创的，不侵犯任何第三方的知识产权。

五、赛程安排

（一）参赛报名及训练（4月—5月）

1.所有参赛团队统一通过大赛官网（www.g-ican.com）报名，报名截止日期为2026年5月27日。

2.大赛组委会将为各参赛团队提供统一竞赛练习平台：<https://yixueyun.cn/>（推荐使用谷歌浏览器），由参赛选手自行注册账号后，进入指定训练班级即可进行训练。

3.各参赛院校可统一由指导老师联系技术支持蔡老师（电话/微信：18059259556）进行校内赛账号申请。

（二）资格赛（5月）

1.资格赛由平台理论知识考核构成，参赛选手在5月29日竞赛日规定时间内登录竞赛平台，进行限时模拟实操；

2.资格赛统一平台、统一时间、统一试题，由各参赛院校分别组织线下考场并监考设备，成绩将直接作为晋级区域赛评定标准，按照参赛团队成绩由高到低排序，每所院校至多2支团队晋级区域赛。

（三）区域赛（6月—9月）

1.大赛组委会在资格赛截止后，根据报名情况划分赛区，并组建相应赛区竞赛群邀请各团队指导老师进入。

2.区域赛由跨境数字营销策划方案和模拟直播短视频2个部分构成。

3.各晋级团队以“跨境数字营销”为主题，为企业完成营销策划方案并制作模拟直播短视频，于2026年7月15日18点前，通过大赛官网提交参赛作品，逾期提交将不予接受。大赛将邀请专家组成评审团，对营销策划方案和模拟直播短视频进行打分。

（四）全国总决赛（10月—11月）

1.全国总决赛由跨境数字营销平台和项目路演汇报2个竞赛环节构成，入围团队需要线下参赛，具体事宜另行通知。

2.跨境数字营销平台竞赛环节：参赛选手在竞赛日规定时间内登录竞赛平台，进行限时模拟实操，竞赛采用统一平台、统一时间、统一试题。

3.项目路演汇报竞赛环节：参赛团队依据项目制作演示文稿并进行项目陈述汇报及答辩。

六、评审办法

（一）资格赛

- 1.总分 100 分，竞赛系统自动评分。
- 2.每支团队得分前 3 位选手成绩的平均分作为团队成绩。

（二）区域赛

1.区域赛（营销策划方案+模拟直播短视频）：总分 100 分，专家评委团依据参赛作品进行线上打分，评委团的平均分作为团队成绩，此竞赛环节成绩占最终成绩的 70%。

2.“资格赛”折算分：总分 100 分，根据参赛团队资格赛成绩从高到低排名，第一名折算为 100 分，第二名折算为 98 分，第三名折算为 96 分，以此类推，每降低一个名次，折算分降低 2 分，最低折算分不低于 50 分。此竞赛环节成绩占最终成绩的 30%。

3.参赛团队最终成绩=区域赛得分*70%+ 资格赛折算分*30%。

（三）全国总决赛

1.跨境数字营销平台竞赛环节：总分 100 分，竞赛系统自动评分，每支参赛团队得分前 3 位选手成绩的平均分作为团队成绩，此竞赛环节成绩占最终成绩的 50%。

2.项目路演汇报竞赛环节：总分 100 分，专家评委团依据参赛作品进行评分，团队成绩=去掉一个评委最高分和一个评委最低分的平均分，此竞赛环节成绩占最终成绩的 50%。

3.参赛团队最终成绩=跨境数字营销平台得分*50%+ 项目路演汇报得分*50%。

七、奖项设置

(一) 区域赛

1.团队奖项：以参赛团队实际数量为基数，设一等奖10%，二等奖20%，三等奖30%；获奖团队获颁荣誉证书；

2.老师奖项：为获得一等奖参赛项目的指导老师颁发优秀指导教师奖项；

3.综合成绩排名前10%的团队晋级全国总决赛，所有受邀团队不能来自同一所院校，如一所院校有多支团队排名前10%，则排名较高的团队晋级，另一个晋级名额依序替补，直至所有团队都不属于同一所院校。

(二) 全国总决赛

1.团队奖项：以国赛的参赛团队实际数量为基数，设一等奖20%，二等奖30%，三等奖50%；获奖团队获颁荣誉证书；

2.老师奖项：为获得一等奖参赛项目的指导老师颁发优秀指导教师奖项；

3.单位奖项：对比赛组织工作做出贡献的单位授予优秀组织单位奖；

4.晋级全国总决赛无法到场参赛的团队视为弃权，晋级名额可按照成绩排名依次递补。

八、联系方式

(一) “亿学杯” 跨境数字营销挑战赛工作组

1.赛务咨询

联系人：游老师

联系电话：18030233067

电子邮箱: yixuecup@yixuesoft.com

地 址: 厦门市集美区软件园三期 F 区 01 栋 10 层

2.校内赛账号申请

联系人: 蔡老师

联系电话: 18059259556

电子邮箱: 1472889598@qq.com

地 址: 厦门市集美区软件园三期 F 区 01 栋 10 层

(二) iCAN 大赛组委会秘书处

联 系 人: 唐老师

联系电话: 18500654307

电子邮箱: contest@g-ican.com

地 址: 北京市海淀区颐和园路 5 号北京大学



iCAN 大赛官方公众号

iCAN 大学生创新创业大赛组织委员会

2026 年 4 月 21 日

