

# 贵州商学院实践教学中心文件

贵商院实教〔2026〕53号

## 关于组织参加 2026 “一带一路” 暨金砖大 赛之第二届数字商贸技能赛项的通知

各二级学院、各部门：

根据《关于举办 2026 “一带一路” 暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之第二届数字商贸技能赛项的通知》（赛项编号：BRICS2026-ST-040），拟组织我校学生参加此次大赛，现将竞赛安排通知如下：

### 一、组织单位

工商管理学院

### 二、参赛对象

贵州商学院在校全日制大学生均可参加

### 三、竞赛时间

（一）参赛报名

报名时间：2026年6月1日至10日；校赛时间：2026年6月30日前

组队要求：本赛项为团队赛，每支参赛队由3名选手组成。设置2名指导教师（报名表第1位指导教师默认为领队）。每支参赛队的成员必须来自同一所学校，不允许跨校组队。

不收取参赛费，各参赛队参赛及比赛期间交通、住宿、餐饮费用自理。

（二）区域选拔赛时间：2026年8月份（计划）

（三）全国总决赛时间：2026年10-11月（计划）

#### **四、竞赛内容**

区域选拔赛将采用“数字商贸运营实战”+“数字商贸创业实战”的形式，总决赛将采用“数字商贸运营实战”+“数字商贸创业实战”+“数字商贸综合答辩”相结合的方式进行。

##### **（一）数字商贸运营实战**

数字商贸运营实战环节采用《数字商贸技能实战对抗平台》，该平台以现代商贸企业为核心仿真对象，覆盖市场调研、供应商采购、智慧物流、全渠道销售、精准配送与交付等核心业务流程，构建了一个完整、动态的数字商贸循环系统。通过参与高度仿真的业务模拟，学生能够深入理解数字环境下商流、物流、资金流与信息流的协同运作机制，系统掌握现代流通企业的运营逻辑、成本控制与数据决策能力。平台融合了AARRR用户增长模型、智

能定价算法、动态库存预测等数字化工具，有效锻炼学生在复杂市场环境中进行分析、决策与优化问题的综合实战能力。

## （二）数字商贸创业实战

数字商贸创业实战环节采用《数字商贸创业实战对抗平台》，该平台是一款以培养学生数字商贸创新创业基本素质与开创型个性为目标，通过模拟“从0到1”的数字商贸企业的创业过程，系统提升学生的创新思维、创业意识和战略决策能力平台以创业者视角构建高度仿真的数字商贸环境，学生需完成组建跨界团队、整合数字资源、进行市场与政策环境分析等任务。在此基础上，学生将开展数字化产品与服务设计、智能化平台运营、数据驱动的营销推广、多渠道融资管理（涵盖数字贷款、贸易融资、风险投资等）以及合规清算等全流程实战任务。模拟过程深度融合AARRR销售漏斗模型、波特五力分析、时间成本函数与生产函数等经典管理工具，并引入实时数据看板、AI辅助决策等数字元素，帮助学生理解复杂市场变量间的动态关联，在近似真实的竞争环境中提升快速决策和数字化运营能力。

## （三）数字商贸综合答辩

要求参赛选手围绕数字商贸指定选题，策划并制作高质量的PPT演示文稿。完成文稿后，须在规定时间内提交，并进行现场汇报与答辩。汇报者需着正装出席，体现专业与严谨的态度。汇报时间不超过10分钟，要求逻辑清晰、重点突出。随后进入答辩环节（时长不超过5分钟），选手需简要回顾汇报内容，针对

评委提问作出准确、深入的回答，并可结合典型案例与数据增强说服力，全面展现其专业应变能力与创新思维。

## 五、联系方式

联系人：王老师；校赛通知 QQ 群：536586036。

报名的同学可加入校赛通知 QQ 群，具体比赛相关事项在 QQ 群中进行通知

附件：BRICS2026-ST-040-2026 “一带一路”暨金砖大赛之第二届数字商贸技能赛项技术规程

