

iCAN 大学生创新创业大赛

组委会发〔2026〕28号

关于举办2026年iCAN大学生创新创业大赛 快手·AI未来创造者挑战赛的通知

iCAN大学生创新创业大赛（原中国MEMS传感器应用大赛，以下简称“iCAN大赛”）始于2007年，是鼓励原创精神，培养创新思维，提升实践能力的大学生综合性创新赛事。2010年，iCAN大赛入选《教育部、财政部关于批准2010年度大学生竞赛资助项目的通知》（教高函〔2010〕13号）大学生竞赛资助项目第2项，2023年入选中国高等教育学会发布的《全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛目录第54项。

当前人工智能产业加速落地，深度赋能智能硬件、数字内容与短视频传播等领域。为落实国家创新创业人才培养部署，引导高校学生开展智能创新实践，iCAN大学生创新创业大赛组委会联合快手科技、可灵AI、大连理工大学，共同发起举办快手·AI未来创造者挑战赛。大赛以设计创新为牵引、技术应用为核心、产业落地为目标，选拔可演示、可落地、可验证的AI项目，培养兼具技术能力、设计思维与创作意识的AI创新人才，鼓励青年以AI解决实际问题，助力

行业升级与高质量发展。

一、组织机构

（一）主办单位：iCAN 大学生创新创业大赛组委会

（二）战略合作单位：快手科技、可灵 AI

（三）承办单位：大连理工大学、艾瞰未来（北京）科技有限公司

（四）挑战赛支持单位：NexAI 奈势

二、参赛对象

全国高等院校及科研院所的在校学生（含专科、本科、硕士研究生、博士研究生），以个人或团队形式参赛，每团队不超过 5 人（其中包括参赛队长 1 名），每人仅限报名一支团队，每支团队指导老师数量不超过 2 人，同一老师可指导多个团队。

三、参赛时间

本次挑战赛于 2026 年 7 月至 10 月举办月度主题赛，每月一期，作品提交截止时间为当月最后一个自然日 23:59（逾期无法提交）。10 月 31 日为最后一期报名及作品提交截止时间。

四、方向设置

本次大赛围绕“智创未来 AI 世界”的主题，设置“AI 场景创想”与“AI 产品实现”两个方向。两个方向均要求作品立足真实或可感知的场景，明确体现 AI 在创意或产品中的核心作用，鼓励 AI 技术与生活、学习、工作场景的深度融合。同一团队不可同时报名两个方向，且仅限提交 1 件作

品，同一作品不可在多个比赛中重复参赛。

（一）AI 场景创想

本方向面向所有对 AI 和短视频感兴趣的高校学生，鼓励参赛团队突破现有产品形态和短期技术条件，大胆创想具有原创性和传播力的未来 AI 场景。

作品可围绕未来 AI 人居生活、未来 AI 产品概念、全域 AI 社会生态、新型人机关系、AI 公共服务、正能量 AIGC 叙事、AI 视听数字艺术等主题展开。

重点考核参赛团队创新构思、视觉表达、场景逻辑、传播潜力。

（二）AI 产品实现

本方向面向具备 AI 应用、产品设计、软件开发、算法开发或硬件设计能力的高校学生，鼓励参赛团队针对真实生活、学习、工作、行业或公共服务场景，打造可演示、可验证、具有实际价值和孵化潜力的 AI 产品。

参赛项目可以是软件系统、智能硬件、软硬件结合装置或其他交互产品。作品应让 AI 直接参与核心服务过程，例如理解信息、生成内容、辅助判断、完成自然交互、提高效率或创造传统技术难以实现的新体验。

重点考核产品创新性、AI 核心价值体现、作品完成度、产品孵化潜力。

五、参赛作品要求

（一）AI 场景创想

参赛作品须围绕人工智能主题创作，鼓励聚焦未来 AI

人居生活、未来 AI 产品概念、全域 AI 社会生态、新型人机关系、AI 公共服务、正能量 AIGC 叙事、AI 视听数字艺术等主题。

参赛作品须为完整可展示的视频成品，支持动画、实拍、AI 生成、混合剪辑等多种制作形式。

参赛须提交：30 秒—3 分钟创意视频，须在快手平台发布并带话题 #AI 未来挑战赛 #AI 场景创想（两个话题缺一不可）；完整创意阐述（500 字以内，说明场景设定、与 AI 的结合点与创意亮点）。

作品必须为参赛团队独立原创创作，严禁搬运、抄袭网络素材、现成设计稿件，谢绝直接套用成品模板参赛。

（二）AI 产品实现

参赛作品须构建一款面向真实场景的 AI 产品或原型，涵盖软件系统、硬件原型、软硬结合装置或其他交互产品。要求参赛团队不只是用 AI 辅助写代码、生成页面或完成展示，而是应让 AI 直接参与核心服务过程，例如理解信息、生成内容、辅助判断、完成自然交互、提高效率或创造传统技术难以实现的新体验。

参赛须提交：

1.演示视频：30 秒—3 分钟产品演示视频，须在快手平台发布并带话题 #AI 未来挑战赛 #AI 产品实现（两个话题缺一不可）；

2.产品说明书：含产品概述、目标用户、核心功能、AI 的角色与价值、技术实现思路、应用场景示例等，以 PDF 格

式提交；

3.其他辅助材料：如可运行 **Demo**、在线体验地址、安装包或代码仓库、可点击原型、设计稿、流程图等均可。

（三）其它要求

1.版权要求：参赛项目要符合国家法律法规，必须为参赛团队原创项目，参赛作品使用的核心技术、知识产权为参赛团队所有或经技术持有者书面授权，具有创新性和商业价值，且不得侵犯任何第三方知识产权（包括著作权、商标权、肖像权、名誉权等），禁止直接生成明星脸、未授权商用 **IP** 等形象。使用 **AI** 工具创作的内容，须明确标注工具来源（如“画面由 **XX** 平台生成”“音频由 **XX** 工具生成”），凡参赛团队必须接受大赛有关免责条款。

2.内容规范：参赛作品须符合国家法律法规及公序良俗，价值观正向，无低俗、暴力、违法违规等不良内容，不得含有任何歧视性、攻击性言论或元素。

3.提交要求：参赛团队须遵守大赛规则和赛程安排，积极配合组委会的各项工作，按时提交评审所需材料（含作品文件、创作阐述、平台发布链接等）。

4. 作品授权：参赛作品提交后，主办单位及战略合作单位均有权对参赛作品进行展示、传播、推广宣传，包括但不限于在其官方网站、微信公众号、视频号、会议活动及其他合法渠道中使用，作者保留作品的著作权。从作品提交之日起至全国决赛结果公布期间，参赛作品不可删除、隐藏或修改，否则视为自动放弃参赛资格及奖项权益。

六、作品提交

（一）月度主题发布

组委会于每月月末通过官网及官方公众号（iCAN 大赛）发布下一个月的创作主题。

（二）参赛流程

1. 官网报名：登录 iCAN 大赛报名系统(www.g-ican.com) 完成当月报名，填写身份信息及团队信息；

2. 快手作品上传：参赛选手需将参赛作品视频按要求上传到快手平台。根据所选方向添加对应话题标签，如果是 AIGC 作品则需在创作声明勾选“含 AI 生成内容”，公开发布。

参赛作品须在快手平台发布并带话题 #AI 未来挑战赛以及自选方向话题（#AI 场景创想 或 #AI 产品实现），主话题及自选方向两个话题缺一不可。

3. 资料提交：返回 iCAN 大赛报名系统，提交快手账号昵称、快手 ID、快手视频链接，并上传其他参赛材料：

（1）场景创想方向作品须上传：作品名称、创意阐述（500 字以内，说明场景设定、与 AI 的结合点与创意亮点）。

（2）产品实现方向作品须上传：作品名称、产品说明书（含产品概述、目标用户、核心功能、AI 的角色与价值、技术实现思路、应用场景示例等，以 PDF 格式提交）、其他辅助材料（如可运行 Demo、在线体验地址、安装包或代码仓库、可点击原型、设计稿、流程图等均可）。

4. 快手 ID 查询：登录快手，底部导航栏“我”——昵称

下方快手号即为快手 ID。

（三）截止时间

每月作品提交截止时间为当月最后一个自然日 23:59。截止前可修改报名信息与作品材料，截止后所有材料锁定，进入评审。

七、赛程安排

本次挑战赛采用“月度主题赛+全国决赛”赛制。

（一）月度主题赛

月赛评审采用“平台热度初评+专业评委复评”综合机制，其中平台热度根据作品在快手的播放量、点赞量、评论量、转发量等数据综合计算（数据统计截止时间为作品提交截止日后 5 个自然日）。每月进行排名，按有效作品数量的一定比例晋级全国决赛初评。

（二）线上 AI 创作实战营

为增强选手 AI 创作能力，组委会联合快手打造线上实战营，特邀创作达人、行业大咖直播分享，并邀请 AI 专家解析应用逻辑与规范，内容涵盖工具使用、案例解析、创意构思、版权规范、平台运营等方面，助力选手提升作品质量，实现从工具使用到优质产出的进阶。

（三）线下高校 AI 工作坊（9—10 月）

为进一步提升参赛作品创新性与落地性，强化 AI 创新生态建设，本次工作坊面向所有参赛院校开放，由高校老师或学生社团提出申请，赛事工作组对通过申请的院校提供包含技术资源、培训支持、物料资源的工作坊支持权益包。

（四）人气直通榜

参赛选手于 2026 年 10 月 31 日前在快手平台发布参赛作品视频并添加话题标签：**#AI 未来挑战赛** 以及自选方向话题（**#AI 场景创想** 或 **#AI 产品实现** ），即视为成功参与人气直通通道。按累计热度数据排名（截止至 11 月 10 日），取话题热度前 100 名，综合考虑作品质量择优晋级全国决赛初评。该通道与月赛通道独立，不占用月赛晋级名额。

（五）全国总决赛（11 月）

月度主题赛晋级作品及人气通道推荐作品进入全国总决赛线上评审。组委会组织专家开展线上评审，择优确定全国现场决赛入围名单。全国现场决赛采用项目展示、现场答辩等方式进行。

决赛进行现场比赛，评选出一、二、三等奖，并进行颁奖。在决赛比赛期间同时举办开闭幕式、作品展览等交流展示活动。

八、奖项设置

本次挑战赛分为月度主题赛奖项、全国决赛奖项及其它权益，具体设置如下：

（一）月度主题赛奖项

月度主题赛设置一、二、三等奖，颁发相应获奖证书；

（二）全国总决赛奖项

全国总决赛设置一、二、三等奖及优秀指导教师奖和优秀组织单位奖，并颁发相应获奖证书及奖金；

（三）其他权益

1. 获奖选手有机会获得快手实习面试绿色通道，名额50个；
2. 获奖选手有机会获邀参与快手官方大型盛典活动；
3. 优秀获奖选手可获得由可灵AI提供的专属创作权益礼包。

九、快手·AI未来创造者挑战赛工作组

赛事咨询：周老师 13011247810

十、iCAN大赛组委会联系方式

联系人：唐老师

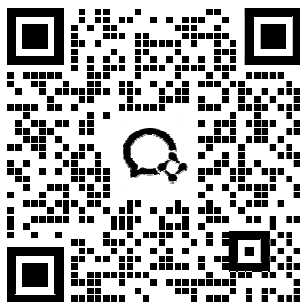
联系电话：13161711770

电子邮箱：contest@g-ican.com

地址：北京市海淀区颐和园路5号北京大学

邮编：100871

十一、快手·AI未来创造者挑战赛学生社群



学生社群二维码

iCAN大学生创新创业大赛组织委员会

2026年7月17日

