



貴州商學院
GUIZHOU UNIVERSITY OF COMMERCE

本校是教育部批准的具有高等学
历教育招生资格的普通本科学校

招生手册

ADMISSIONS HANDBOOK

2019/ 中国·贵阳





貴州商學院
GUIZHOU UNIVERSITY OF COMMERCE

2019 招生簡章
ADMISSION BROCHURE

尚待 聖品 致用 士身



圖書館

目錄 CONTENTS

- 01 貴州商學院2019年招生簡章
- 04 貴州商學院2019年本科專業招生表
- 05 財政金融學院
- 08 管理學院
- 11 計算機与信息工程學院
- 13 會計學院
- 15 旅遊管理學院
- 19 經濟學院
- 21 文化與藝術傳媒學院
- 25 繼續教育學院
- 26 創新創業學院
- 27 國際教育學院

贵州商学院

2019 年招生简章



第一章 总则

第一条 根据《中华人民共和国教育法》、《中华人民共和国高等教育法》等有关法律法规，以及省招生委员会的相关规定，特制定贵州商学院 2019 年招生章程。

第二条 本章程适用于我院 2019 年普通高等教育的高考招生工作。

第二章 学校概况

第三条 贵州商学院是经教育部批准的省属公办全日制普通本科高校，校园布局合理、环境优美，功能完善。学院根据贵州经济社会发展战略，结合自身学科优势和特点，确定了立足贵州、面向西南、辐射东盟，对接国家战略、服务地方需求，建设特色鲜明的高水平新型商科大学的发展目标，突出商科为主、法商融合、技术支撑、人文渗透、多科协同的“新商科”学科专业特色，培养符合新时代要求，道德修养好、专业基础实、实践能力强、综合素质高，具有创新精神、创业能力和社会责任感的“新商科”高级专门人才。目前，学院有在校学生 11500 余名，设有财政金融学院、管理学院、旅游管理学院、经济学院、会计学院、计算机与信息工程学院、文化与艺术传媒学院、继续教育学院、创新创业学院、国际教育学院等 10 个二级学院，现招生有本科专业 24 个。

学院一直以严格管理，校风良好著称省内外，毕业生就业率高，被誉为“黔商摇篮”。

学院全称：贵州商学院

办学类型：普通高等教育

办学层次：本科、专科

学院性质：公办

学院地址：贵阳市白云区麦架镇二十六大道 1 号

第三章 组织机构

第四条 学院成立招生工作委员会和普通本专科招生录取工作领导小组（下设招生办公室）。学院普通本专科招生录取工作领导小组，在学院招生工作委员会的领导下，贯彻落实教育部、省招生委员会招生工作的有关政策，全面负责学院普通本专科招生录取工作。招生办公室为学院招生常设机构，执行学院招生工作委员会和普通本专科招生录取工作领导小组的决定，具体负责学院普通本专科招生日常工作。

第五条 学院成立由相关职能部门负责人为主的招生录取工作组，纪检、监察部门参与监督管理，坚持公平公正的原则做好招生录取工作。严禁徇私舞弊，对工作中的违规违纪行为，按教育部第 33 号令和第 36 号令严肃查处。

第四章 招生计划

第六条 我院招收普通本科、专科分专业计划以各省级招生考试管理机构公布的 2019 年高考招生计划为准。

第五章 报名条件

第七条 考生根据所在省级招生考试管理机构公布的分专业招生计划查询填报志愿。艺术类考生参加所在省份普通高考艺术类统考并上线的考生，可填报贵州商学院艺术类相关专业。

所有考生外语语种不限，但进校后外语统一学习英语。

第六章 录取原则

第八条 学院录取严格按照各省级招生考试管理机构划定的最低投档线，根据考生专业志愿顺序从高分到低分择优录取。专业安排及退档实行“专业清”的原则，考生所填专业志愿都无法满足时，则根据考生成绩从高分到低分在服从专业调剂的考生中调剂录取，若不服从专业调剂或服从专业调剂但各专业计划已录取满额时，则做退档处理。艺术类考生专业考试成绩和文化考试成绩均须达到生源所在地省级招生考试管理机构确定的同批次录取控制分数线。在艺术类专业类的生源所在地省级招生考试管理机构确定的投档范围内，学院按专业成绩从高分到低分择优录取，考生专业成绩相同时，优先录取文化课成绩较高的考生。

第七章 收费标准及奖助学政策

第九条 学院严格按照贵州省物价主管部门批准的学费、住宿费等项目及标准收费。

第十条 学院设有国家奖学金、国家励志奖学金、校级奖学金等，奖励各方面有突出表现的优秀学生。

第十一条 学院录取的新生，可按政策到生源地教育局学生资助中心申请“生源地贷款”；同时，学院对家庭经济困难的学生通过国家助学金、勤工助学、困难补助、学费减免、社会资助等多元一体的资助体系帮助顺利完成学业；对于在我院就读的贵州省户籍农村建档立卡贫困户子女，按国家扶贫政策有关规定进行教育精准扶贫资助。



第八章 学历证书的颁发

第十二条 学生在规定的年限内，修完教学计划规定的内容，达到毕业要求，发给国家承认学历的、经教育部学籍、学历电子注册的贵州商学院相应层次的毕业证书，并以此具印。符合学士学位授予条件的，授予学士学位并颁发相应学科门类学位证书。

第九章 附则

第十三条 体检标准严格按照教育部、卫生部、中国残疾人联合会制定的《普通高等学校招生体检工作指导意见》及有关补充规定执行。

第十四条 录取考生须按时到校报到，因故不能按时报到的考生必须向学院提出书面申请，经同意后方可延期报到。未办理请假手续或请假逾期不报到的考生，视为自动放弃入学资格。

第十五条 新生入学后，学院按照国家招生规定对其进行复查。复查不合格者，由学院区别情况，予以处理，直至取消入学资格。经查实属弄虚作假、徇私舞弊取得学籍者，取消其学籍。

第十六条 本章程未尽事宜，按照国家招生政策执行。

第十七条 本章程由贵州商学院负责解释。

第十八条 联系方式

联系电话：0851—84874637

传 真：0851—84873437

纪检监察电话：0851—84873856

学校网址：http://www.gzcc.edu.cn

学校地址：贵阳市白云区麦架镇二十六大道1号

学校邮编：550014

贵州商学院
2019年5月13日



序号	学院	专业代码	本科专业名称	拟招生人数	省外招生数	贵州省招生数			专升本招生人	备注
						合计	文史	理工		
1	经济学院	120205	国际商务	120	8	112	0	112		只招收 理工类
2		020401	国际经济与贸易	120	8	112	0	112		只招收 理工类
3		020402	贸易经济	60	8	52	0	52		只招收 理工类
	小计			300	24	276	0	276	0	
4	管理学院	120601	物流管理	120	12	108	54	54	10	文理比例 5: 5
5		120206	人力资源管理	60	8	52	26	26	10	文理比例 5: 5
6		120101	管理科学	120	7			113	10	只招收 理工类
7		120201	工商管理	120	8	112	56	56		文理比例 5: 5
8		120202	市场营销	60	12	108	54	54	10	文理比例 5: 5
	小计			540	47	380	190	303	40	
9	财政金融学院	020304	投资学	60	8	52	26	26	15	文理比例 5: 5
10		020302	金融工程	120	8	112	0	112		只招收 理工类
11		020303	保险学	120	8	112	56	56		文理比例 5: 5
12		020202	税收学	60	8	52	0	52		只招收 理工类
	小计			360	32	328	82	246	15	
13	计算机与信息工程学院	080905	物联网工程	120	8	112	0	112	10	只招收 理工类
14		120801	电子商务	120	8	112	45	67	10	文理比例 4: 6
15		080910	数据科学与大数据技术	120	8	112	0	112	10	只招收 理工类
16		080903	网络工程	60	9	51	0	51		只招收 理工类
17		080901	计算机科学与技术	120	8	112	0	112		只招收 理工类
	小计			540	41	499	45	454	30	
18	旅游管理学院	120902	酒店管理	120	8	112	56	56	5	文理比例 5: 5
19		120903	会展经济与管理	120	8	112	56	56	10	文理比例 5: 5
	小计			240	16	224	112	112	15	
20	会计学院	120204	财务管理	120	8	112	25	67		文理比例 4: 6
21		120203	会计学	120	8	112	45	67	60	文理比例 4: 6
22		120207	审计学	120	8	112	45	67		文理比例 4: 6
	小计			360	24	336	135	201	60	
23	文化与艺术传媒学院	130502	视觉传达设计	115	8	107			107	艺术类(美术)
24		130503	环境设计	115	0	115			115	艺术类(美术)
	小计			230	8	222				
	合计			2570	192				160	

计划安排说明：1、考虑专业生源因素；2、考虑就业市场因素；3、考虑专业生源数的平衡和班级分配；4、考虑各二级学院招生计划的适当平衡；5、考虑学院师资情况。



财政金融学院

财政金融学院成立于2000年（原财政金融系），目前有投资学、金融工程、保险学、税收学4个本科专业，互联网金融、保险实务、税收实务、公共事务管理4个专科专业，在校生生人数达1234人，其中本科生944人。

学院现有专任教师45人，行业企业兼任教师28人。在校内专任教师中：具有正高级专业技术职务7人、副高级专业技术职务13人，具有博士学位4人、硕士学位37人（其中澳大利亚、美国、英国毕业硕士5人），获经济师、律师、理财规划师、会计从业、证券从业等资格的双师型教师15人，省级“五一”劳动奖章获得者1人。

金融与证券专业团队是省级优秀教学团队、投资学教学团队是省级“双一流”培育团队，聘请美国Valpariso大学终身

教授金振琥作为我院特聘教授。

学院是省发改委授予的“贵州省金融人才培训基地”，是“贵阳市白云区国家税务干部培训基地”，多次承担贵阳银行、中国邮政储蓄银行、华创证券有限责任公司、中国平安保险公司等金融单位员工培训，先后承担省级科研项目11项，厅级科研项目17项，累计公开发表学术论文170余篇，其中核心期刊50余篇，教育部协同创新项目2项，省级精品课程1项，校级精品课程4项。学生参与高等院校银行服务创新大赛、大学生投资理财大赛、大学生数学建模大赛等全国性大赛并获一等奖4项、二等奖7项、三等奖5项。

学院在办学中突出校企合作育人特色，目前已在中国工商银行贵州省分行、白云区税务局、观山湖区税务局、白云区群工委、华创证券有限责任公司、贵阳互联网金融产业投资发展有限公司、长江证券贵州分公司、瑞达期货贵州分公司、华贵人寿保险股份有限公司、中国平安保险上海新渠道部、中国太平洋保险深圳电销中心、海通证券贵阳营业部等多个单位建立了实习实训基地。

学院在今后的发展中将逐步彰显“新商科”办学特色，坚持产教融合、协同育人，以“双一流”学科建设为目标，以本科专业建设为抓手，坚持把提高本科教育教学质量作为办学的工作重点，以专业建设、师资建设、教学改革为核心，主动对接经济社会发展需求，实时科学合理设定人才培养目标，坚持立足贵州，面向全国，培养符合新时代要求，道德修养好、专业基础实、实践能力强、综合素质高，具有创新精神、创业能力和社会责任感的应用型人才。



● 投资学专业（本科）

本专业始建于2006年的投资与理财专业，拥有22人的专兼结合教师团队，现有专任教师13人，行业企业兼任教师9人，其中：高级职称10人，博士4人。专业教学团队是省级“双一流”培育教学团队。本专业与华创证券、长江证券、海通证券、瑞达期货等企业建立稳固的校企合作关系。

本专业培养拥护党和国家的路线、方针、政策，适应我国经济社会发展需要，彰显“新商科”办学特色，坚持产教融合、协同育人，德、智、体、美、劳全面发展，具备商业经济基本知识，掌握系统投资知识和投资理论，具备投资实务专业能力，具有较强的社会适应能力，能胜任银行、证券、保险等金融机构、政府部门和企事业单位的专业工作，具备较强的组织、管理、决策、协作能力的应用型人才。

● 金融工程专业（本科）

本专业始建于1999年的金融与证券专业，拥有18人的专兼结合教师团队。现有专任教师12人，行业企业兼任教师6人，其中：具有高级职称6人，博士2人，在读博士2人。专业教学团队是省级优秀教学团队，承担并完成省级科研项目6项，公开出版高校教材4本。本专业与中国工商银行贵州省分行、中国农业银行贵州分行营业部、中国银行贵阳市白云支行、贵阳互联网金融产业投资发展有限公司等企业建立稳固的校企合作关系。

本专业培养拥护党和国家的路线、方针、政策，适应我国经济社会发展需要，彰显“新商科”办学特色，坚持产教融合、协同育人，德、智、体、美、劳全面发展，具备高尚的人文情怀和健全的人格，良好的心理素质与合作精神，系统掌握金融专业基本理论、金融分析决策能力和产品设计能力，遵守法律法规的知识和意识，在专业理论和实务创新的平台上注重学习能力和创新意识的培养。能胜任银行、证券、保险、投融资、互联网金融、投资银行等金融机构及政府部门和企事业单位的相关工作，具有适应新商业模式，具备新商业精神的应用型人才。



● 保险学专业（本科）

本专业始建于1999年的保险专业，拥有17人的专兼结合教师团队。现有专任教师10人，行业企业兼任教师7人，其中：具有高级职称6人，在读博士1人。本专业是教育部重点支持建设专业，《保险学原理》是省级精品课程。本专业教师团队承担并完成省级科研项目2项，公开出版高校教材2本。本专业与中国人保、中国太平洋保险、中国平安保险、华贵人寿等建立广泛的联系和深入的合作关系，在校企合作培养保险学应用人才方面积累了丰富的经验，人才培养质量和教学质量得到了国内多家大型保险企业及社会广泛认同。

本专业培养拥护党和国家的路线、方针、政策，适应我国经济社会发展需要，彰显“新商科”办学特色，坚持产教融合、协同育人，德、智、体、美、劳全面发展，具有创新创业能力，掌握扎实的保险专业知识，具备保险、金融、营销等相应的专业业务技能；能在保险监管部门、社会保障部门、保险公司、保险中介机构及其它企事业单位从事保险经营、风险管理、员工福利等相关工作的应用型人才。

● 税收学专业（本科）

本专业始建于2002年的税务专业，拥有16人的专兼结合教师团队。现有专任教师10人，行业企业兼任教师6人，其中：具有高级职称6人，博士2人。税收学专业教学团队是校级优秀教学团队。本专业承担并完成的省级科研项目20项，公开出版高校教材教参9本，完成省厅级科研项目20项，发表论文70余篇，其中核心期刊40余篇，校级精品课程1项。专业教改项目参加“全国商科教育实践教学大赛”，获得一等奖。本专业建有稳定的校外实践教学基地，与多家企业建立了长期校企合作关系，与贵阳市白云区税务局、贵阳市观山湖区税务局达成战略合作协议。专业人才培养质量和教学质量得到毕业生及社会的高度认同。

本专业培养拥护党和国家的路线、方针、政策，适应我国经济社会发展需要，彰显“新商科”办学特色，坚持产教融合、协同育人，德、智、体、美、劳全面发展，具备高尚的人文情怀和健全的人格，良好的心理素质与合作精神，系统掌握财政、税务等方面的基本理论和业务技能，熟悉税收政策、税收实务操作，遵守法律法规的知识和意识，在专业理论和实务创新的平台上注重学习能力和创新意识的培养。能够胜任税务、审计、经济管理部门及企事业单位的相关工作，具有适应新商业模式，具备新商业精神的应用型人才。



管理学院是由原贵州商专始建于1987年的原经营与管理系、2000年改建的工商管理系，在2016年4月组建而成。秉承学校治学治教的传统，在“历事炼心，知行合一”的院训和“精益强管理，卓越循商道”的教育管理理念引导下，紧盯新时代高等教育发展新趋势，按照“学在深处明方向，站在高处转观念，谋在新处树目标，干在实处强内涵”的工作思路，牢固树立“专业（精英）教育与公民教育相结合，通识教育与专业教育相结合，宽广国际视野与浓郁本土情怀相结合，现代化教学手段与突出新商科元素相结合”的人才培养理念，构建素养高、视野宽、能力强的学生培养质量观。学院工作以时时、处处、事事都有良好管理状态为标准，致力于建设商科特色突出，兼具地方性、开放性、应用性，区域内有一定影响的新型管理学院。

目前院辖五个本科专业和四个专科专业。物流管理、市场营销是学校2015年首批开设本科专业，2016年开设本科人力资源管理专业，2017年开设本科管理科学专业，2018年开设本科工商管理专业。现有专任教师77人，其中教授和副教授职称41人（其中正教授4人），讲师18人；博士及硕士学位57人（其中博士14人，含在读）；“双师型”教师35人；国家教育部专业教学指导委员会专家2人；学校教学能手11人，教师团队多次在学校举办的教学大赛中获一等奖。在校学生近2700人。

2016年工商管理学科获批贵州省省级重点支持学科立项建设；《市场营销》、《企业管理原理》、《统计学基础》和《商务秘书实务》等课程获贵州省高等学校精品课程称号。教师近几年主持和参与了多项国家社科基金项目、省级和厅级课题研究；公开发表论文两百余篇，主编和参编教材数十部；主持了《贵阳市云岩区十二五商业网点发展规划》、《锦屏县商业网点发展规划（2010-2030）》、《安顺市西秀区十三五商业网点发展规划》、《贵州省农产品商贸流通物流标准化基地项目可行性研究》等多项横向科研项目；为行业企业开展营销经理人才、店长人才、物流师人才等等培训上千人次。建设有包括贵州百灵企业集团、贵州合力商业投资集团、京东物流西南区域公司、苏宁易购贵州公司、北京华联综超西南大区公司、永辉超市西南分公司等近二十个稳定的实践教学与学生就业基地。

院党总支是贵州省商务厅授予的先进基层党组织，2009年7月荣获中共贵州省委党的建设工作领导小组授予的五好基层党组织称号，2016年6月获中共贵州省委省直机关工委先进基层党组织称号。

精益强管理 卓越循商道



贵州商学院
GUIZHOU UNIVERSITY OF COMMERCE

管理学院

● 管理科学专业（本科）

以培养具备“新商科”知识技能体系人才为目标，旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具备必要的经济管理和计算机应用的基本理论与知识，具有开拓创新精神，具有运用管理思想、方法和技术对管理问题进行定量分析、决策、管理沟通和组织实施的基本能力，能在各类企业、政府机关及其他组织中从事数据分析与信息资源管理相关工作的“重基础、强实践、能创新”应用技术型人才。

依托管理学院，师资力量强大，师资队伍年龄结构合理，共有专业教师 11 人，副高级以上职称教师达 5 人，博士、硕士教师占比超过 70%，多人曾在瑞典、香港以及北京、上海、重庆的国内外顶级高校获得学位或担任访问学者，多位教师承担省部级科研或教研项目，本教研室承担的《统计学》、《统计学基础》以及《运筹学》等重要学科主干课程获得了省级一流课程（培育）项目，院级精品资源共享课以及省级教学内容和课程体系改革项目立项建设。

为了贯彻“商科+人文+法学+技术”新商科培养模式，在课程设置上，专业课和通识基础课并重，融入了人工智能、数据挖掘、大数据技术及经济法、税法等专业方向课，强调实践教学体系与创新创业教学体系的融合创新，为学生成为数据分析师、IT 服务工程师（信息技术咨询工程师）提供知识基础。

自管理科学专业 2017 年招生以来，学生在数学建模竞赛、各类创新创业竞赛和职业生涯规划大赛等竞赛中均取得优异成绩。针对毕业去向需求，本专业在考研辅导、就业指导上对学生进行针对性指导，并开设了大数据分析与应用，信息资源挂历两个选修方向，提升学生的就业竞争能力，使得学生胜任企事业单位中从事数据分析和科学决策等领域的工作。

● 工商管理专业（本科）

培养目标

面向未来，坚持产学研结合、校企融合的办学理念，以“新商科”和“专业应用型人才”培养为导向，持续培养出能够适应新商业模式，具有团队精神、沟通技能和较强实践能力，符合新时代要求，能够在企事业单位和行政管理部门从事综合管理、专业职能管理的新商科高级专门人才。

核心课程

战略管理、市场调查与分析、人力资源管理、财务管理学、组织行为学、管理信息系统、商务沟通等。

师资队伍

人力资源管理专业教师 13 人。其中正高级职称教师 1 人、副高级职称的教师 4 人、中级职称 4 人、初级职称 2 人、博士 3 人。近三年，专业教师公开发表论文 20 余篇，主持校级以上科研项目 10 余项。主编或参编教材 3 本。

就业去向

毕业生可以到企事业单位、政府管理部门、社团组织、公共事业单位、非营利性组织等从事综合管理和专业职能管理工作；也可以到管理咨询公司、商业研究分析机构、创业或成长性企业、金融证券或投资公司等从事组织战略、市场推广、财务分析、人才服务、法律支持等方面的管理咨询及服务。

● 人力资源管理专业（本科）

培养目标

本专业培养树立社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有强烈社会责任感和使命感、良好的科学文化素养和国际视野，具有扎实的管理学、经济学、心理学理论知识，掌握现代人力资源管理的基本理论、基本工具和基本方法，具备人力资源管理战略思维和分析、解决人力资源管理问题的基本能力，具有创新精神、创业意识和一定创新创业能力，能在商贸流通企业、现代服务企业、政府机关及其他组织中从事人力资源管理与开发工作的“懂理论、强技能、宽视野、善创新”的新商科高级专门人才。

专业核心课程

员工招聘与测评、员工培训与开发、绩效管理、薪酬管理、员工关系管理

实践教学设计

根据专业岗位能力需求，以专业核心课和专业实践课为抓手，制定课程标准，打造各有特色、重点突出、相互关联、相互促进的课程群；促进知识内化打造实践教学平台，按照“单一技能训练 - 专业核心能力养成 - 综合能力拓展”的设计思路，打造“课堂实践 + 校内实验室实践 + 创新创业教育 + 社会实践”四位一体的实践教学平台，独立实践具体包括课程实践、专业认知实践、专业综合实践、跨专业综合实验、毕业实习、毕业论文。



● 物流管理专业（本科）

物流管理专业开设于 2003 年，有十几年的办学历史，并于 2015 年首届本科招生。目前有专任教师 16 人，其中教授 2 人，副教授 7 人，博士 2 人，在读博士 4 人。经过几年的专业建设和探索，初步形成了专业特色，即践行立足贵州创“一流”，“行业+企业+专业”IEM 协同育人、融合发展的人才培养模式。与贵州省物流行业协会、京东、苏宁、北京华联、百灵深度合作，保证稳定的校外实践基地，校内拥有现代化的商贸物流实践中心，满足理实一体化的教学需求。

本专业培养树立社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，能在物流管理、采购管理及相关领域从事科学研究、应用实践等工作的“懂理论、强技能、宽视野、善创新”的新商科高级专门人才。

物流管理专业将以培养新商科高级专门人才为目标，构建以“新物流为主、法商融合、人文渗透”的新课程体系；加强物流管理专业特色建设和品牌建设；打造智慧物流实验室，将智能仓储、物联网等先进技术引入到教学内容中，建设具有自己鲜明特色的物流管理专业。

● 市场营销专业（本科）

培养目标

以服务贵州经济社会发展需求为导向，秉承“善管理、强责任、重实践、精技术、求创新、育英才”的人才培养理念，以专业综合能力培养为核心，构建针对市场实际的“问题发现、问题分析、问题解决”式应用创新课程体系，在网络技术和新媒体背景下采用基于团队合作的混合式教学法，以网络课堂教学资源配合启发式、互动式课堂教学和课程实践，并行循序渐进的系列化实践项目课程实施，培养学生的市场调研能力、销售管理能力和营销策划能力，打造学生应用创新研究和应用创新实践的能力，旨在培养“掌握经济学、管理学、营销学的基本理论方法，具备市场营销工作能力，能综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题，能在营利和非营利性机构的营销管理岗位从事市场调研、销售管理、营销策划等营销业务及管理工作的应用技术型新营销管理人才”。

核心课程

市场营销学、消费者行为学、市场调研、客户关系管理、渠道管理、销售管理、营销策划、网络营销、品牌管理、服务营销。

师资队伍

市场营销专业教师 21 人。其中正高级职称教师 2 人，副高以上职称的教师占 57%，硕士以上学位教师占 71.4%，是“实战派”营销管理师资队伍融合研究型教师与“具备国际视野和国际教育规则的青年教师队伍”的强大应用型教学师资队伍。近三年，专业教师公开发表论文五十余篇，主持和参与校级以上科研项目 10 项。主编或参编教材 7 本。

就业去向

毕业生主要在营利和非营利性机构的营销管理岗位从事市场调研、销售管理、营销策划等营销业务及管理工作。



息计 工算 程机 学 院 与 信

计算机与信息工程学院（原名计算机科学与技术系）成立于1998年，我们秉承“读书 明礼 技术+”的理念，致力于服务地方经济发展，培养具有专业基础扎实、素质高、能力强、富有创新精神与创造性思维、具有良好科学素养的应用技术型人才。

学院现有电子商务、物联网工程、数据科学与大数据技术、网络工程四个本科专业，计算机信息管理、计算机网络技术等10个专科专业；被商务厅、教育厅和经信委授予“贵州电子商务人才培训基地”、“贵州电子商务及商务大数据人才培训基地”；现有专任教师63人，其中教授2人，副教授24人，讲师16人，助教21人；拥有博士，硕士学位教师50余人，硕博比近80%，双师素质教师30余人；全日制在校生1300余人。国家教育部专业教学指导委员会专家1人；院级教学能手15人。

电子商务专业2011年被评为省级特色专业；数学建模技术应用与实践教学团队获省级教学团队称号；省一流培育项目（物联网工程实验室）、省一流课程《计算机应用基础》获立项建设；先后有《计算机应用基础》、《网页设计与制作》等课程获贵州省高等学校精品课程建设；拥有省级物联网工程研究中心及大数据、大学生电子商城等功能完善、设备先进的校内实验室10余间，面积2000余平，价值约2000万元；并拥有北京中关村软件园、贵州电子商务协会下属企业、贵州翼云科技有限公司（大数据产业基地）等一批稳定的院外实践教学基地。

教师近几年公开发表论文近百篇；主编和参编教材20余部；主持和参与省级和厅级课题10余项；申请专利及知识产权10余项；为贵州培养电子商务及大数据相关人员数百人。



● 计算机科学与技术专业（本科）

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有强烈社会责任感，深厚人文底蕴，扎实计算机科学与技术专业知识，具有开拓创新精神和敬业精神，掌握计算机科学与技术专业技能和知识，包括计算思维方法和计算机硬件、软件与应用的基本理论、基本知识、基本技能与方法，具备应用系统开发和应用系统产品推广的能力，能在政府机构、企事业单位及经济、金融、管理、商务等领域从事应用系统开发和应用系统产品推广的应用技术型人才。

本专业主要课程包括：数据库系统、计算机网络、面向对象程序设计、web 程序设计、算法设计与分析、软件工程、IT 项目管理、移动端软件开发等。

● 数据科学与大数据技术专业（本科）

本专业培养基本素质好，具有强烈社会责任感，深厚人文底蕴，扎实数据科学与大数据技术专业知识，具有开拓创新的精神和分析解决问题的能力，具备掌握“互联网+”时代下，管理商务大数据系统方法、分析方法和处理技术，具有数据组织、分析研究、流通与开发利用的基本能力，掌握大数据的基本理论、基本知识和基本技能。

本专业主干课程：应用统计、数据库原理与应用、数据科学导引、商务数据营销、数据获取与清理、数据挖掘原理、大数据技术。

毕业生素质过硬，具备市场数据分析、挖掘能力，具有数据科学分析能力，能在国家各级管理部门、工商企业、金融机构、科研单位等部门从事经济数据组织、管理分析和应用服务等工作的高素质应用技术型人才。

● 物联网工程专业（本科）

本专业主要培养德、智、体、美、劳全面发展；具有强烈的社会责任感，深厚的人文底蕴，扎实的物联网专业知识；掌握物联网工程专业的的基本理论和专业技能，将基本原理与技术运用于物联网及应用系统的规划、设计、开发、部署、运行、维护等工作的能力；能为地方经济和社会发展服务，在政府机构或企事业单位中从事与物联网相关的应用、开发、融合工作的应用技术型人才。

学院内建立有物联网工程基础实验室、物联网工程创新教学实验室、物联网工程应用众创空间、物联网工程研究中心；院外建立有多个物联网人才培养基地。

毕业生具有一定的物联网工程项目管理与物联网网络管理及处理能力；具有物联网应用方面的综合开发和集成能力；具备物联网应用推广能力；初步掌握跟踪物联网发展的新理论、新知识、新技术的能力。

专业主干课程：物联网通信技术、物联网数据处理、RFID 原理及应用、物联网控制原理与技术、嵌入式系统与设计、传感器原理及应用、IT 工程项目管理等。



● 电子商务专业（本科）

学制及授予学位

四年制 本科 管理学学士学位

专业培养目标

本专业培养树立社会主义核心价值观、德、智、体、美、劳全面发展，具有高度的社会责任感和使命感、良好的科学文化素养和国际视野，具备现代管理和信息经济理念，掌握信息技术和电子商务综合技能、具有扎实的专业基础和良好的知识结构，具备一定的互联网创新创业素质，能在网络环境下从事商务运营、专业管理和技术服务的应用技能型人才。

专业核心能力

本专业核心能力主要为基于电商平台的应用与开发、电商运营以及互联网营销策划能力。

专业主干课程

高级程序设计（JAVA）、WEB 程序设计、电子商务系统分析与设计、商务智能、网络营销策划、供应链与物流管理等。

就业方向

企事业单位的电子商务领域内的技术岗位与管理岗位。

● 网络工程（本科）

培养适应我国 IT 产业发展需要、具备计算思维和工程理念的，德、智、体、美全面发展，具有良好的思想品质与职业道德、工程意识和素质，具备较强的社会适应能力、工程实践能力和应用创新能力，具备自主学习和终身学习的意识和能力，具备良好的写作沟通技能，创新精神以及团队合作精神，能在国家各级管理部门、工商企业、金融机构、科研单位等部门从事网络规划与设计、网络系统集成与网络应用软件开发、网络运营与维护管理、网络设备与网络协议的研发、网络安全防范等技术工作的应用技术型人才。

会计学院

会计学院起源于1947年创建的“贵阳尚信高级会计学校”，与贵州商学院70年的发展历史同步，是学校历史最悠久、最具品牌特色的教学科研单位。学院下设会计学、财务管理、审计学三个教研室，现有会计学、财务管理、审计学三个本科专业，会计、财务管理、资产评估与管理三个专科专业。其中会计专业（专科）是贵州省首批“教学改革示范”专业，财务管理专业（本科）获贵州省一流大学建设项目资金支持，会计学专业（本科）是贵州省一流专业（培育）建设项目。

会计学院师资队伍结构日趋优化，能力特色日益鲜明，已初步形成了一支由博士、教授、硕士研究生导师领衔的专兼结合的教师队伍。现有教师52人，其中教授7人、副教授17人，博士5人、硕士30人，硕士生导师5人，贵州省会计学重点学科带头人1人。近年来，会计学院教师出版学术专著2部，在《审计研究》、《宏观经济研究》、《会计之友》、《财会研究》、《中国审计》、《财会月刊》《财会通讯》等学术刊物发表论文160余篇，主持或参与的科研项目、社会咨询服务项目100余项，主编教材10余部。获贵州省教学成果奖1项，贵州省高校人文社会科学研究成果奖1项，贵州省科技进步奖1项。

会计学院在70年办学历程中，不断探索差异化发展路径，形成了坚实的行业基础，专业特色，所培养的学生以专业知识扎实，动手能力强，受社会欢迎而著称。

会计学院面向国家长远发展战略和世界变革的未来趋势，借鉴国内外一流大学的会计教育经验，传承“尚信塑品、致用立身”之校训，围绕立德树人根本任务，以服务经济社会发展为导向，主动融入行业和区域经济，以提升实力为核心，探索构建价值塑造、能力培养、知识传授“三位一体”的人才培养教育模式，弘扬“严谨、勤奋、求实、创新”学风，积极推进“品牌会计学院，精彩会计人生”工程，先后成立了会计学院合唱团、舞蹈队、主持人队、礼仪队、电影评论队、摄影队等学生社团，积极推进产学合作，目前与中国平安、招商银行、北京华联、贵州百灵、贵州银行、匆忙客、货车帮、侗家食府等企业建立实习基地。打造“重基础、强能力、宽视野、守诚信”育人特色，以“行业性、特色化、高水平”作为建设发展定位目标，努力夯实教育基础，探索创新人才培养模式，不断提高办学层次和办学质量。



● 会计学专业（本科）

培养目标：本专业培养适应社会主义市场经济建设需要，具备人文素养、科学精神和诚信品质，掌握会计、管理、经济、法律、计算机应用的知识，具有实践能力和沟通技巧的新商科应用型专门人才。

专业核心课程：基础会计、中级财务会计、财务管理、高级财务会计、管理会计、会计信息系统、审计学、会计职业道德等。

毕业去向：本专业毕业生可在政府机关、金融机构、会计师事务所、工商企业、事业单位及科研院所等单位从事会计业务处理和财务分析等相关工作。

● 财务管理专业（本科）

培养目标：本专业培养适应社会主义市场经济建设需要，具备人文素养、科学精神和诚信品质，掌握财务管理、管理、经济、法律、计算机应用的知识，具有实践能力和沟通技巧的新商科应用型专门人才。

专业核心课程：基础会计、中级财务会计、财务管理、高级财务管理、管理会计、企业财务报表分析、投资学、职业道德等。

毕业去向：本专业毕业生可在政府机关、金融机构、会计师事务所、工商企业、事业单位及科研院所等单位从事会计业务处理和财务分析等相关工作。

● 审计学专业（本科）

培养目标：本专业培养适应社会主义市场经济建设需要，具备人文素养、科学精神和诚信品质，掌握审计、管理、经济、法律、计算机应用的知识，具有实践能力和沟通技巧，能胜任审计及相关工作的新商科应用型专门人才。

专业核心课程：基础会计、中级财务会计、财务管理、高级财务会计、审计学、内部控制学、注册会计师审计实务、计算机审计等。

毕业去向：可在大中型企业、政府机关、高校及医院等事业单位从事内部审计工作，可在政府审计机关、司法机关从事审计检查与鉴证工作，可在会计师事务所、律师事务所、资产评估公司等中介机构从事审计服务与咨询工作。



旅游管理学院

旅游管理学院是贵州商学院为适应地方经济产业发展而设立的二级学院，专业建设和人才培养源自于1993年。学院现有教师四十六人，其中高级职称占45%，具有硕士博士学位的占90%，同时还聘请了来自产业界的职业经理人担任兼职教师。学院现有会展经济与管理、酒店管理和旅游管理三个专业，在校生一千四百余人。

学院本着“精耕，精诚，精英”的理念，积极培养地方旅游经济发展需要的应用型人才，与贵州省旅投集团、贵州省酒博公司、贵州省青旅、贵州黄果树旅游集团、贵阳国际会议展览中心以及入住贵阳的各五星级国际酒店等深入合作，是地方旅游产业重要的人才输送基地。

学院积极以自身的专业性积极服务社会，与贵州省、贵阳市、观山湖区、白云区、花溪区、修文县等行政区划的文化与旅游主管部门合作开展旅游规划、人才培养、服务咨询、标准化建设等工作；近三年，学院教师主持完成了省科技厅、教育厅、商务厅等部门的科研课题十余项，完成国家旅游局“万名旅游英才”项目九项，发表学术论文百余篇。

在省领导和上级部门的支持下，学院正推进一流专业建设计划和精英人才培养模式改革；在发布的《中国大学及学科专业评价报告（2018）》中，我院会展经济与管理专业全国排名第6；学院也正在探索新商科人才培养体系和模式，主动对接大扶贫、大数据、大生态三大战略，推进旅游管理学科建设和专业改革发展。



会展经济与管理专业（本科）

历史沿革

本专业始于2010年开设的会展策划与管理专业，是适应地方会展经济和商务旅游向纵深发展对专业人才的需要而创办的。2018年3月，《中国大学及学科专业评价报告（2018）》正式发布，在全国85所院校相同专业中，我院会展经济与管理专业排名第6。

培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具备会展组织与策划的基本理论和专业知识，具有国际视野、服务意识、创新精神，掌握会展业策划、设计、运营、管理、评估的基本能力，能在会展公司、会展场馆、节事策划与组织公司、广告公司、旅游公司、政府部门和行业协会有关会展相关的经营、管理、策划、咨询、培训、教育等工作的应用型专业人才。

本专业主要课程包括展示空间设计、会展场馆经营与管理、会展营销、会议运营与管理、会展策划与管理、会展信息管理等。

校企合作

本专业主要依托生态文明贵阳国际论坛、中国（贵州）国际酒类博览会、中国国际大数据产业博览会等平台开展实践教学，并将继续深化与贵阳市会展行业协会、贵州省国际酒类博览会会展有限公司、中天城投集团贵阳国际会议展览中心、贵州青年旅行社、贵州饭店国际会议中心、贵州科博会展公司的合作，提升应用型人才培养的质量和科研与社会服务的水平。

科研 & 服务

- 贵州省会展经济发展现状与政策研究
- 贵州会展大数据库建设的理论体系研究
- 贵州示范小城镇建设与旅游业互动发展的机制研究
- 爽爽贵阳休闲度假旅游胜地规划
- 中国（贵州）国际酒类博览会筹备与服务
- 中国国际大数据产业博览会筹备与服务
- 生态文明贵阳国际论坛筹备与服务

教学团队

本专业现有教师11人，其中有高级职称的6人，具有硕士以上学位的9人，平均年龄36岁，包括管理学、地理学、设计学等学科背景，是一支年龄结构、学缘结构、职称结构都较合理的专业教师团队；在开展项目化实践教学和学生创新创业活动中，本教学团队善于研究、积极指导，都取得了优异的成绩；本团队还将以大数据技术为支撑，积极创建数字化虚拟仿真实践教学平台和研究平台，持续推进教学改革，强化研究、服务与教学协同发展，建设区域一流的优秀教学团队。





● 酒店管理专业（本科）

历史沿革：

本专业始于 1993 年，曾在 2002 年被教育部教改试点专业，在 2011 年列入受中央财政支持的专业服务产业能力建设项目，已向社会输送了两千多毕业生，对地方旅游酒店业的发展发挥了积极作用。

培养目标：

本专业培养适应现代酒店业发展需要，具备较高的管理理论素养和扎实的酒店管理专业知识和技能，具有国际视野、服务意识、创新精神，熟悉现代酒店的经营管理方法和手段，能够在高星级酒店、高级住宿业机构、高级餐饮业、教育科研机构 and 行业协会从事与酒店相关的经营、管理、策划、咨询、培训、教育等工作的应用型专业人才。

本专业的主要课程有旅游学概论、旅游目的地管理、旅游接待业、旅游消费者行为、酒店管理概论、酒店经营战略、餐饮管理、前厅与客房管理、酒店商务英语、酒店市场营销、酒店财务管理等。

校企合作：

本专业主要依托贵阳贵航喜来登（Sheraton）、贵阳中天凯悦酒店（Hyatt Hotels and Resorts）、凯斯基大酒店（Kempinski）、万丽酒店（Renaissance）、世纪金源大酒店、贵州饭店等企业，实施“酒店精英人才”培养计划。本专业将紧跟酒店业发展智慧化、多元化、融合化发展趋势，深化政产学研合作，围绕“新商科”特色构建，向着在国内有影响、区域内知名的一流专业迈进。

科研 & 服务：

参与制定地方标准《贵阳市社会旅馆服务质量要求》

参与贵阳市星级酒店评审和精品避暑度假酒店评审

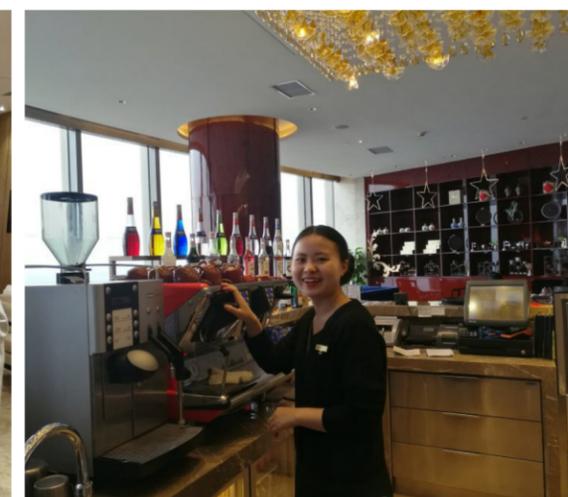
制定花溪区旅游住宿、特色餐饮和旅游商品扶持奖励政策

中国普天贵阳科创产业园物业项目利用分析与建议

贵阳市住宿餐饮业发展形状与对策研究

教学团队：

本专业有教师 13 人，其中高级职称 8 人，硕士以上学位 13 人，平均年龄 38 岁，学科主要来源于工商管理 and 旅游管理，同时以心理学、文学、法学学科为补充；教师都具有酒店管理实践工作经验，70% 的教师具备双师双能型素质，参与地方酒店业质量标准制定，培训从业人员，开展酒店业发展问题研究；团队还建有省级精品课程 1 门，校级精品课程 1 门，是校级优秀教学团队；团队将以培养酒店精英人才为己任，积极推进校企协同育人和国际合作，建设区域一流酒店管理专业。





经济学院

经济学院成立于2016年，在原贸易经济系（组建于1992年）的基础上，整合优势师资及行政管理人员组建。经济学院以“经世致用，商济天下”为院训，提倡教师“志于道 据于德 依于仁 游于艺”，“敬事业 铸商魂 重师德 求卓越”，努力提高办学质量，稳步提升科研水平，以“打造新商科特色优势专业，建设应用经济学一流学科”为目标，长期服务地方经济社会发展，为学校经济学科发展贡献力量。

现有国际商务、国际经济与贸易和贸易经济本科三个专业，在校生1100余人。现有教师37人，其中副教授以上8人，具有博士学位6人，具有硕士学位27人。学院坚持以“提高教学质量”为工作中心，遵循新时代背景下新商科人才培养质量标准，依托贵州商贸流通行业背景，以贵州建设内陆开放型经济试验区为契机，将专业建设、人才培养与贵州省经济社会发展紧密结合，打造“经济+外语+法律+技术”的办学特色，培养高层次的应用型人才，努力建设高水平区域一流专业，逐渐形成了适应地方经济发展需要的合理的专业结构，建设了一支以“双师双能型”教师为核心的教学与科研团队。

目前，国际商务专业是贵州省一流大学项目建设的“一流专业”，共建贵州省“工商管理”重点支持学科，建有贵州省高校重点实验室“商贸流通大数据分析决策重点实验室”，与新道公司共建教育部校企协同育人项目，与深圳明华等企业共建实践基地。



● 国际商务专业（本科）

国际商务专业是管理学学科下的本科专业，学制4年，经教育部批准自2015年开始招生，是贵州商学院第一批本科专业，也是贵州省“工商管理”重点支持学科项下、贵州省一流大学项目建设的“一流专业”。

本专业依托贵州商贸流通行业背景，以贵州建设内陆开放型经济试验区为契机，将专业建设、人才培养与贵州省经济社会发展紧密结合，同时参照“商务+外语+法律+技术”的办学特色进行培养，培养适应现代市场经济需要，具有人文精神、科学素养和诚信品质，具备经济、管理、法律和国际商务等方面的知识和能力，能在经济贸易部门及企业从事国际贸易和其他国际化经营与管理活动的“新商科”应用型专门人才，努力建设高水平区域一流专业。

本专业建有贵州省高校重点实验室——“商贸流通大数据分析决策重点实验室”、国际商务综合模拟实验室，为教学和学生实训提供了比较完整的专业教学软/硬件平台，使学生能够较为全面、深入地理解并掌握学科专业的内涵和实际应用。同时与新道科技、北京云泽等公司共建教育部校企合作项目，与统一超商（上海）便利有限公司、明华（蛇口）国际会议中心、北京华联等企业共建实践基地。

● 国际经济与贸易专业（本科）

国际经济与贸易专业是经济学学科下的本科专业，学制4年，经教育部批准自2017年开始招生。

本专业本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好思想品德和道德修养，掌握经济学以及经济与贸易类专业基础知识、基本理论和方法，熟悉国际通行的经贸规则，认识与把握国内外经济、贸易的运行机制和发展规律，熟练使用英语，熟练运用现代信息技术，具有良好的沟通、协调能力和创新创业精神，成为适应我国现代化建设需要的、具有全球视野和较为完备知识体系的“新商科”应用型专门人才。

本专业有国际贸易虚拟实训平台、报关报检虚拟实训平台等较为专业的模拟环境，为教学和学生实训提供了比较完整的专业教学软/硬件平台，使学生能够较为全面、深入地理解并掌握学科专业的内涵和实际应用。为了使学生实习岗位与专业对口，与贵安新区、贵阳综合保税区、统一超商（上海）便利有限公司、明华（蛇口）国际会议中心、华润OLE等企业共建实践基地。

本专业主要课程有政治经济学、微观经济学、宏观经济学、世界经济、计量经济学、国际经济学、国际贸易、国际贸易英语、国际贸易实务（双语）、跨国公司经营管理、国际市场营销等。

● 贸易经济专业（本科）

贸易经济专业是经济学学科下的本科专业，学制4年，经教育部批准自2018年开始招生。

本专业注重内贸与外贸相结合、营销与管理相结合，以内贸、营销为主，重视学生综合能力的培养。贸易经济专业立足于现代商业发展，以商业经济研究为主要特色，培养有扎实的经济理论基础和宽广的知识面，适应能力较强，富有创新精神，熟悉国内、贸易法规和惯例，兼顾金融、会计、商业政策等方面的知识，毕业生能够在工商企业、贸易企业及中介机构、政府职能部门胜任相关专业工作。

本专业以行业模块化方向课程为核心的课程实训体系，构建以专业应用能力为主线的发展学生智力、锻炼学生技能、塑造良好心理品质的人才培养流程，创新应用型贸易经济专业人才培养的专业理论知识结构体系、实践应用能力结构体系和心理品质结构体系。

本专业主要课程有政治经济学、微观经济学、宏观经济学、计量经济学、贸易经济学、商业经济学、产业经济学、消费经济学、国际经济学、市场营销学、经济法、服务贸易、战略管理等。



文化 与艺术 传媒 学院



文化与艺术传媒学院设立于2016年5月，是在学校原设计艺术系的基础上，整合艺术系、传媒系组建。从1999年开设“计算机美术广告设计”专业至今，先后开设了电脑艺术设计、装饰艺术设计、视觉传播设计与制作、广告策划与营销、表演艺术等专业，具有较长的艺术设计专业办学历史，为社会培养了上千从事艺术、设计、传媒工作的行业专门人才。

学院拥有一支爱岗敬业、学养丰富、艺术才华非凡、年轻、充满活力的教师队伍。现有专任教师54人，平均年龄36岁，具有高级职称教师12人、双师资格教师9人。博士、硕士研究生以上学历教师占26%。

学院现有与专业教学相适应、齐备、完善的教学设施设备，建有多媒体专业实验室、画室、艺术设计工作室及钢琴、声乐、器乐、舞蹈等实训室。

现设本科视觉传达设计专业，作为学院核心专业，能够主动适应社会经济发展，服务地方区域经济建设，面向商贸流通领域与现代服务业，培养基础扎实、勇于创新的应用型专业人才。

学院以“仁以智，正而葩”为训，希冀师生怀仁爱之心，展智慧之翼，行天下正道，开艺文之花。

作为一个年轻的学院，我们将坚持社会主义办学方向，不断提高办学质量和办学水平，为莘莘学子的艺术人生奠定坚实基础，致力培养“懂艺术、善经营、会管理”具有商科特色的应用型艺术人才，为繁荣和发展社会主义文艺与文化事业做出应有的贡献。

视觉传达设计专业（本科）

视觉传达设计是从1999年开设计算机美术广告设计（专科）专业开始，经历2015年艺术传媒学院视觉传达设计教研室（专科）的改建，2018年又有广告教研室的融入，视觉传达教研室经过几次变迁合并形成了现有的规模，视觉传达专业共培养出上千名专业从事设计行业工作的学生，历届毕业生就业率达到95%以上，就业岗位专业对口率达到88%以上。近几年来，本专业通过引进行业领军人物和自己的培养，拥有了一批具有高级职称、丰富教学管理工作经历和企业工作经验的专业教师。招收有较高专业素养和专业技能的高级设计、创意、策划和管理人才等方式，已初步建成一支职称结构合理、专业技术过硬、教学经验丰富的视觉传达设计专业一流教学团队。目前本教研室有专任教师14人，具有教授职称2人、副教授职称2人、讲师职称6人，高级职称教师占比60%，研究生以上学历12人占总人数的80%。并且聘请了国内艺术与设计领域2名知名专家为专业客座教师、省内广告与媒介行业2名专家为专业特邀讲师。

近五年，本专业教师获得省级教学科研成果5项、编写教材1本、发表论文50多篇（其中核心期刊18篇）；横向课题及市场项目50余项；教师比赛获奖20余项，多次受到省市各级部门表彰。

学院内现建有造型与数码影像艺术实验室、专业制图室、专业画室、数码影像采集室、新媒体交互设计实验室1、新媒体交互设计实验室2、品牌数字推广实验室等多个校内专业实验室，建有贵州亚青国际艺术教育基地、中国-东盟艺术教育基地2个校外合作教育基地，同时与中国社会科学院历史研究所共建省级一流科研平台民族传统基础工艺研究所。

目前已建立了相对稳定的校外实践基地，主要有：贵州漫联亚青文化发展有限公司、贵州子墨动漫文化发展有限公司、贵州之元数字创意研发中心等。

此外，为了更好的提高学生的专业技能，增加学生参加社会实践和各类专业比赛的机会，多年来本教研室坚持以赛促教、以赛促改、以赛促学，组织学生在各艺术设计专业赛事中获得等级奖近百余项，包括教育部高教司主办的全国大学生广告艺术大赛、全国海洋文化创意设计大赛、全国高校廉政文化作品大赛、“讲文明、树新风”公益广告大赛等，并多次获得全国及贵州赛区一、二、三等奖。

教研室主任：王中

教研室成员：

张思思 邱勇 刘莎 唐宏 高玉金 罗一凡
常征 张黎 袁小乐 刘艺珊 季琛 韦苑 周小飞



● 环境艺术设计专业（本科）



环境设计是围绕人类生存空间进行研究和设计的，本着与建筑学、城市规划、生态学等多学科交叉，同时融入文学、美学与艺术学等知识的一门跨学科综合性专业，是针对建筑室内外的空间环境，采用艺术设计的方式进行设计和整合的实用艺术。通过空间设计语言，对空间形态及界面进行艺术化处理，结合对材料、光线、家具饰物等的运用，以及植物、水体、小品、雕塑等的配置，使建筑物的室内外空间环境体现出特定的氛围和风格，营造现代城市与乡村“人——建筑——环境”的和谐统一，营造出优美时尚、舒适宜人的人类生存空间。

我院环境设计专业（本科）目前开设建筑与室内设计、园林景观设计两个专业方向。本专业结合商学院独特的新商科教学资源，开展与其他专业的互利合作，增进学科间的交融与贯通，结合国家和区域经济社会发展需要，发挥地域优势，致力于打造一流师资队伍、一流教育设施、一流教育的专业方向。

主干课程

人机工程学、手绘效果图表现技法、室内设计原理、景观设计原理、测绘与制图、材料与构造、空间构成设计、



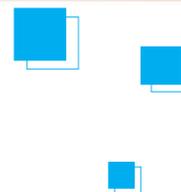
陈列设计、照明设计、居住空间设计、居住区景观设计、公共空间设计、三维设计软件应用、公共景观设计、城市公共艺术设计、公共建筑设计、施工图深化设计等。

培养目标

环境设计专业立足贵州、面向西南、辐射东盟，以培养“精设计、善创新、强实战、会经营、懂管理”为特色，培养德、智、体、美全面发展，具有强烈的社会责任感，深厚的人文底蕴，扎实的专业知识和素养，富有善于创新的精神和意识，较强的实践能力，具备国际设计文化视野、中国设计文化特色，适合于创新时代需求，能适应我国经济建设，尤其是西部旅游经济建设与发展需要的应用型高级专门人才。

就业去向

毕业生具有设计表达、设计服务、设计创新、设计管理以及市场分析及经营管理、施工与管理能力，可进入机关与事业单位、设计机构与科研院所等，从事景观设计、室内设计、建筑艺术的设计实践、设计经营、设计管理与教学工作，或进入各类国内“双一流”、“985”、“211”等高校及国外高校攻读硕士、博士学位。



● 歌舞表演专业（专科）

主要培养面向文化演艺集团、艺术团体、企事业单位宣传部门、中小学及幼儿园等行业的应用型人才。主要从事专业表演、文化宣传、策划、音乐、器乐专业教师等工作，具有高尚的职业道德、熟练的岗位能力、扎实的专业知识和可持续发展能力的德、智、体全面发展的高素质应用型人才。

本专业开设主干课程有：基础乐理、视唱练耳、和声学、歌曲作法、艺术概论、音乐概述、中外音乐史、音乐欣赏、专业声乐、合唱指挥、即兴伴奏、作品分析、舞台表演、电脑音乐制作、钢琴基础等。





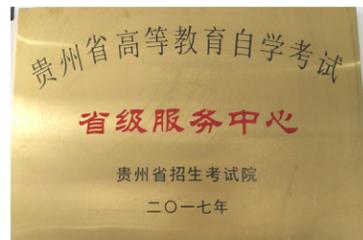
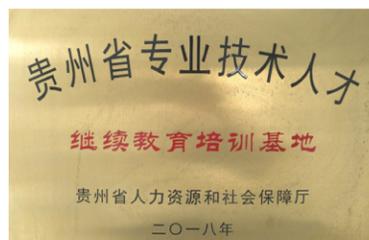
继续教育学院

继续教育学院是学校成人高等教育、高等教育自学考试及各类培训的主管部门和主要办学实体，建有具有贵州商学院特色的继续教育学科专业体系、证书教育体系以及社会培训项目体系，

继续教育学院拥有一支高素质、专业化的教职工队伍，在传承和发扬贵州商学院“黔商摇篮”优良传统的基础上，以“创新管理、注重实践、服务社会”为工作主线，多载体、多形式营造育人氛围。多年来，培养出以全国见义勇为英雄模范、全省十大感动校园人物范李庆丰和吉尼斯纪录保持者、非遗传承人唐慧等为代表的各类学生近万人。

学院是贵州省高等教育自学考试省级学习服务中心之一，具有会计、市场营销、工商管理、人力资源管理、旅游管理等多个本科专业主考学校招生资格；有市场营销、物流管理、国际商务等多个成人本科、专科专业招生资格。

学院系贵州省人才基地（建设方向：现代商贸物流）、贵州省专业技术人才继续教育培训基地，将充分整合院内院外优势学科和优质师资，发挥基地的社会服务能力，面向全国竭诚为政府、行业、单位、团体、个人提供委托培训、合作培养、高端培训、技能认证、辅导培训、课程研修、研修考察和量身定制的个性化教育培训服务，为加快地方经济建设和社会发展提供人才支持与智力保证。先后为贵州省卫生健康委员会、贵州省地质矿产勘查开发局、贵州合力超市集团等多个单位成功开展相关培训多次。



创新创业学院成立于2016年3月，主要开展非学位通识教育，目前校内创新创业师资28名，拥有教育部认定的国家级双创导师6名，省级双创导师26名。学院以培养适应贵州经济社会发展、具有国际视野、社会使命感、企业家潜质及乡土情结、熟悉贵商历史文化、基础扎实、实践和创新能力强的复合应用型人才为使命。积极探索建立院校、院企、院地、院所以及国际合作的协同育人创新机制，吸引社会资源和国外优质教育资源投入创新创业人才培养。全力帮助创业团队成长，扶持新创企业孵化，构建创业生态系统。学院现有教学部、科研部、实践部、新媒体运营部、生态园办公室。主要通过教学建设、平台建设、文化营造开展学院工作。

教学建设

学院以课程建设、师资培养、科研建设为依托以学促教，实现教学相长。积极探索建设具有贵商特色的创新创业课程，构建了由“创新创业基础课程+创新创业专业课程+创新创业选修课程+创新创业实践课程”组成的创新创业课程体系。每年定期输送双创师资外出学习培训，先后选派优秀授课教师赴北京、上海、深圳、广州、南京、武汉、昆明、大连、厦门、云南等地开展调研考察。同时，学院师资队伍积极开展科研建设，近四年分别在省级课题、厅级课题、区级课题中均获立项。

平台建设

学院运行管理的创业孵化平台“黔青梦工场”是2014年共青团贵州省委在省科技厅支持指导下，为服务青年创新创业打造的全省首批“国家级众创空间”，以“互联网+创客+乡土”的模式运营。并当选为第三届贵州省众创联盟秘书长单位。同时，学院与省内多家企业、孵化器开展深度合作；与丹寨县等地方政府签订共建大学生双创实践基地协议；与贵州省青年创业就业服务中心共建“贵州省创在乡土文化研究院”；与上海、广州、深圳等沿海城市高校建立合作伙伴联盟关系。充分发挥学院人才聚集的智库优势、理论优势和实践优势，为全省青年创业者提供一个开放式决策咨询服务平台。由学院牵头建立的创行部落作为校内创新创业工作新型载体，植根于各学院深厚的专业文化沃土，通过整合校内外创新创业教育资源，着力培养一批具有创新精神、创业意识、创新创业能力的青年师生。

文化营造

学院成立至今，以“贵商论道之贵商逐梦”为主题，多形式举办论坛、沙龙；依托“贵商杯”大学生创意创新创业大赛等品牌项目，开展双创类赛事、扶持双创类社团发展；通过院内外媒体宣传，形成媒体矩阵联盟；大力营造了浓厚的双创文化氛围。



创新创业学院



国际教育学院



贵州商学院国际教育学院是学院从事国际交流项目、中外合作办学项目、留学生项目等国际教育项目招生宣传、教学管理、学生管理和留学事务管理的教学单位。学院下设综合科、教学教研科和留学生管理科。

国际教育是世界教育发展的客观趋势，经济全球化要求高等学校成为国际化人才的培养基地。贵州商学院先后与爱尔兰都柏林商学院、英国普利茅斯城市学院、美国蒙赛罗大学、马来西亚博特拉大学、瑞士卢塞恩酒店管理学院（SHL）、瑞士西北应用及艺术大学（FHNW）、澳大利亚南十字星大学、新西兰教育学院、台湾建国科技大学、韩国总神大学、加拿大凯布莱恩应用文理学院、印尼棉兰职业技术学院、万隆第11职业高中、马来海峡第1职业高中等20多所国（境）外高校、高中签订合作办学协议，开展交流合作。包括英国普利茅斯大学、贝德福特大学、奇切斯特大学、澳大利亚悉尼国际管理学院、法国IPAG高等商学院、美国蒙大拿州立大学等国（境）外高校的领导、专家先后到校访问交流。近年先后派出近百名教师和管理人员到国（境）外相关高校进修深造或考察学习，派出多批学生前往加拿大、马来西亚、台湾等国（境）外签约大学交流学习。

作为贵州商学院国际化办学的窗口，国际教育学院将按照“发挥商科优势、搭建交流平台，服务学校发展”的要求，立足学院的教育教学资源，依托中外合作办学项目，整合现有国际合作办学项目，全力打造高端国际合作办学平台，引进吸收国外先进的办学理念、课程体系、教学方法和管理经验，加强师资队伍建设，致力于培养具有国际化视野和较高英语水平的高素质应用型新商科人才，以崭新的姿态迎接国际化发展的美好明天！





貴州商學院
GUIZHOU UNIVERSITY OF COMMERCE

招生手册 2019

ADMISSIONS HANDBOOK

尚信 望品
致用 立身



贵州商学院

地址：贵州省贵阳市白云区麦架镇二十六大道1号

电话：0851-84874637

网址：www.gzcc.edu.cn

办学类型：普通高等教育

办学层次：本科

学校性质：公办

学习形式：普通全日制