



贵州商学院
毕业生就业质量年度报告
2024届

贵州商学院 编



目录

第一章 毕业生就业基本情况	1
一、规模与结构	1
二、毕业去向及落实率	2
三、社会贡献度	3
（一）就业地区	3
（二）就业行业	4
（三）就业职业	5
（四）就业单位	5
第二章 就业质量相关分析	6
一、就业机会充分度	6
二、专业对口度	7
三、工作满意度	8
四、职业期待吻合度	9
五、工作稳定度	10
第三章 毕业生对学校的评价	11
一、母校满意度	11
二、毕业生对就业教育/服务的评价	12
第四章 用人单位评价	13
一、对毕业生的评价	13
（一）对毕业生的总体满意度	13
（二）对毕业生工作岗位胜任情况评价	14
二、对学校招聘服务的评价	14



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

学校2024届毕业生共2543人。从性别结构来看，男生982人，占毕业生总人数的38.62%；女生1561人，占毕业生总人数的61.38%。

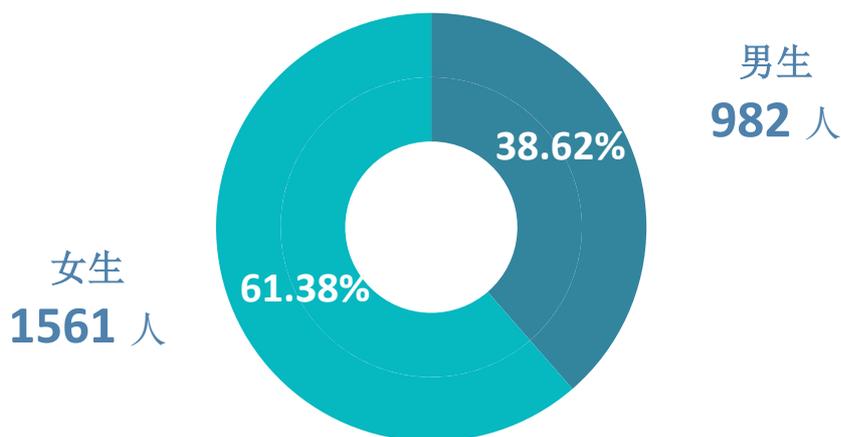


图 1-1 2024 届毕业生性别结构

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。



二、毕业去向及落实率

截至2024年12月9日，2024届毕业生毕业去向落实率为92.21%。

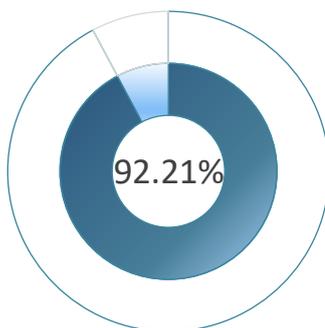


图 1-2 2024 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

从具体毕业去向来看，2024届毕业生以签就业协议形式就业为主，占比为75.03%；签劳动合同形式就业次之，占比为6.53%。

表 1-1 2024 届毕业生毕业去向分布

毕业去向合并	毕业去向	人数	占比
单位就业	签就业协议形式就业	1908	75.03%
	签劳动合同形式就业	166	6.53%
	国家基层项目	92	3.62%
	其他录用形式就业	54	2.12%
	科研助理/管理助理	42	1.65%
	应征义务兵	33	1.30%
	地方基层项目	1	0.04%
	小计	2296	90.29%
升学	境内升学	31	1.22%
	境外留学	7	0.28%
	小计	38	1.49%
暂不就业	其他暂不就业	20	0.79%
	不就业拟升学	5	0.20%
	小计	25	0.98%
自主创业	自主创业	10	0.39%
	小计	10	0.39%
自由职业	自由职业	1	0.04%
	小计	1	0.04%
待就业	待就业	173	6.80%
	小计	173	6.80%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。



三、社会贡献度¹

(一) 就业地区

学校 2024 届毕业生主要选择在省内就业（78.30%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（6.03%）和四川省（2.30%）。

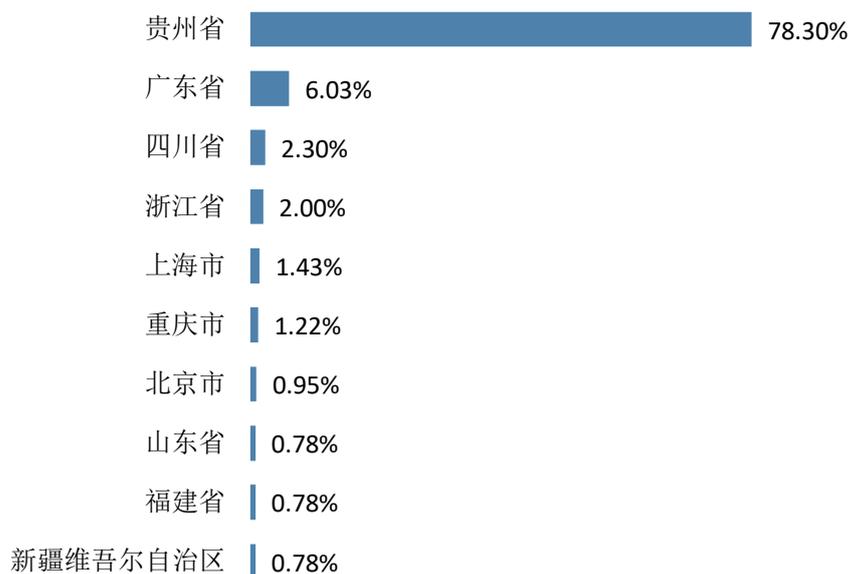


图 1-3 2024 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

¹针对已就业毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2024 年 4 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业单位性质需学校按“教育部办公厅关于进一步做好普通高等学校毕业生就业监测工作的通知”（教就业厅函〔2024〕11 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。



（二）就业行业

学校 2024 届毕业生就业行业主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业（18.51%）、批发和零售业（16.48%）。

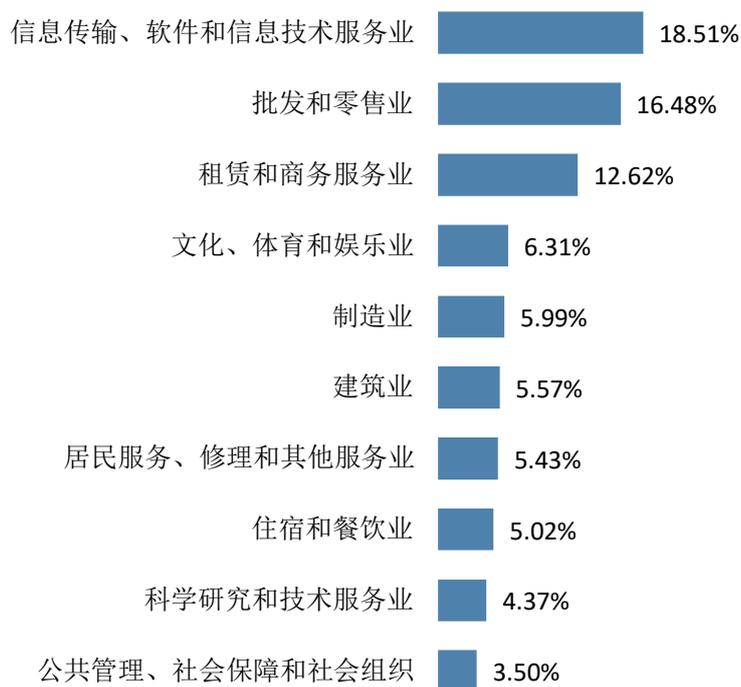


图 1-4 2024 届毕业生就业量占比排名前十的行业分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。



（三）就业职业

学校 2024 届毕业生所从事的职业主要为办事人员和有关人员（44.97%），其次为其他人员（34.96%）。

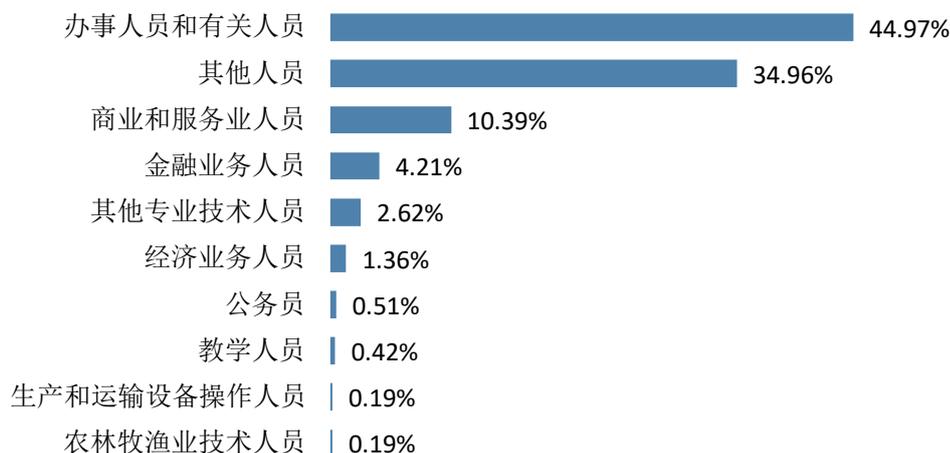


图 1-5 2024 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（四）就业单位

学校 2024 届毕业生主要流向单位类型为其他企业（58.03%），其次为机关（2.15%）。

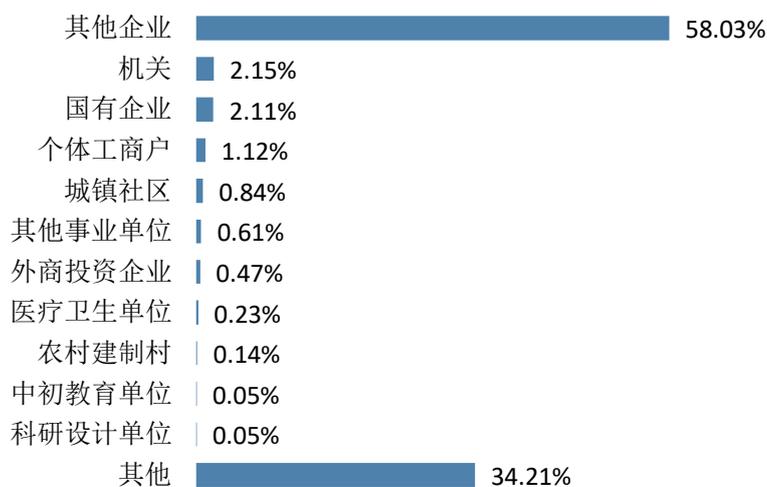


图 1-6 2024 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。



第二章 就业质量相关分析

一、就业机会充分度²

就业机会充分度体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。调查就业机会充分度，能够帮助学生了解就业形势，规划职业发展；为学校调整人才培养策略、促进校企合作、提升学生就业竞争力提供参考，并推动就业市场健康发展。

44.90%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，36.89%的毕业生认为所学专业的就业机会一般，18.21%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 2-1 2024 届毕业生对就业机会充分情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

² 就业机会较多占比为选择非常多、比较多占比之和，较少占比为选择比较少、非常少占比之和。



二、专业对口度³

专业对口度是指毕业生的所学专业与所从事工作的匹配程度。它反映了学生专业知识、技能和素质在就业岗位上的应用情况，是衡量人才培养质量的重要指标之一。调查专业对口度有助于了解人才培养与市场需求之间的匹配程度，为学校调整专业设置和课程内容提供参考，帮助学生进行职业规划，提升就业竞争力。

77.01%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

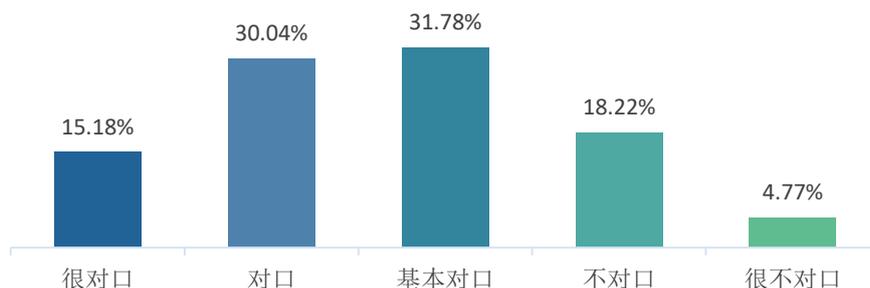


图 2-2 2024 届总体毕业生专业对口程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

³专业对口度评价维度包括很对口、对口、基本对口、不对口、很不对口；其中，对口度为选择很对口、对口和基本对口的人数占此题总人数的比例。



三、工作满意度⁴

工作满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。

毕业生对目前工作总体满意度为 94.68%；对工作内容、薪酬、职业发展前景的满意度分别为 95.81%、87.79%、89.30%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。



图 2-3 2024 届毕业生对工作满意程度的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

⁴工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。评价维度包括很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价；其中，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。



四、职业期待吻合度⁵

职业期待吻合度是学生毕业后，所从事的职业及其工作岗位和工作内容与职业期望的吻合程度。职业期待吻合度的高低是一个多维度的指标，它反映了个人、教育、就业市场等多方面的状况。高吻合度通常被认为是积极的信号，而低吻合度则提示需要从多方面进行审视和改进。这一指标对于理解毕业生的就业心态、评估就业指导的有效性、优化人才培养模式、提高就业服务的针对性和实效性具有重要意义。

毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 89.54%，其中很吻合所占比例为 15.75%，吻合所占比例为 30.60%；可见目前已落实的工作整体比较吻合自身的就业期望。

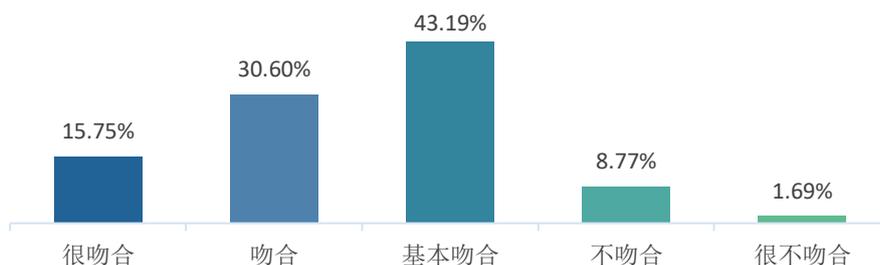


图 2-4 2024 届毕业生职业期待吻合情况

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

⁵职业期待吻合度评价维度包括很吻合、吻合、基本吻合、不吻合、很不吻合和无法评价；其中，吻合度为选择很吻合、吻合和基本吻合的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。



五、工作稳定度

工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

学校 2024 届毕业生的离职率为 23.93%，离职次数主要集中在 1 次。

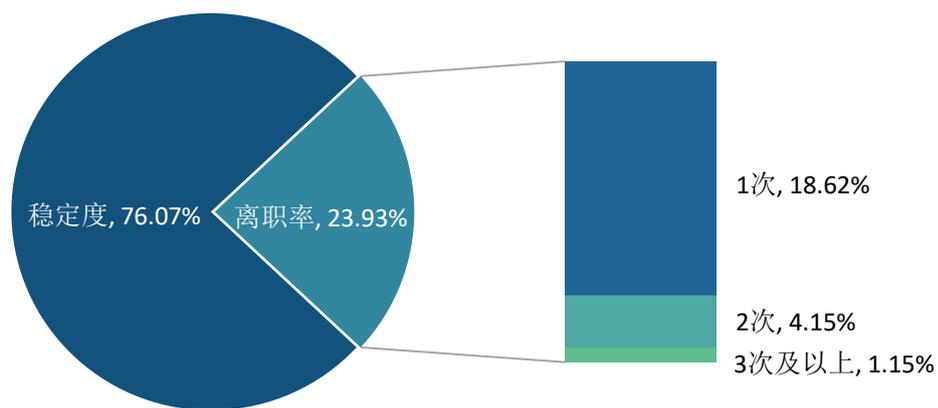


图 2-5 2024 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。



第三章 毕业生对学校的评价

一、母校满意度⁶

学校 2024 届毕业生对母校的满意度为 98.39%，总体满意度较高。可见 2024 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

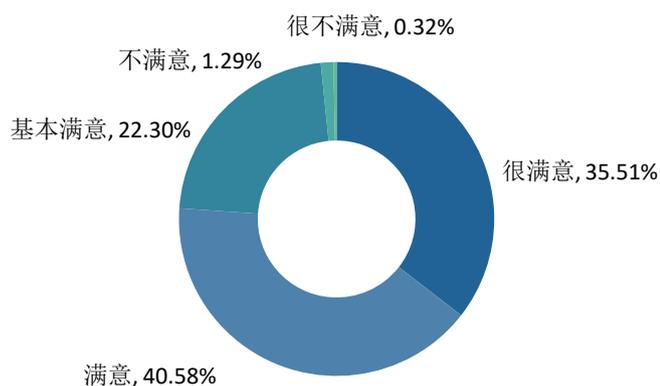


图 3-1 2024 届毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

⁶满意度评价维度包括：很满意、满意、基本满意、不满意、很不满意和无法评价，满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。



二、毕业生对就业教育/服务的评价⁷

学校 2024 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.34% 及以上；其中对就业手续办理（97.88%）、校园招聘会/宣讲会（97.40%）的满意度相对较高。

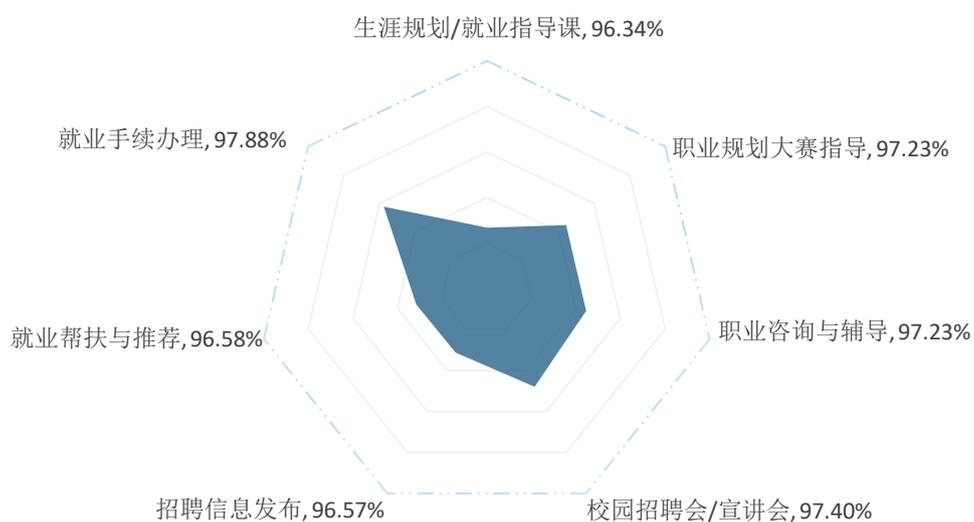


图 3-2 2024 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

⁷满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价人数的比例。



第四章 用人单位评价

一、对毕业生的评价

(一) 对毕业生的总体满意度⁸

98.09%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意。

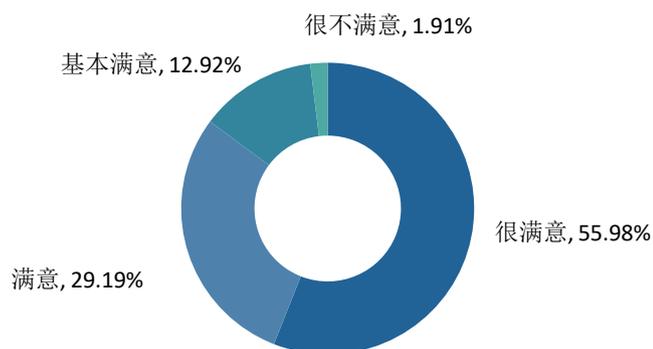


图 4-1 用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

⁸满意度为选择很满意、满意和基本满意的人数占此题总人数-无法评价的比例。



（二）对毕业生工作岗位胜任情况评价

学校毕业生的岗位胜任度为99.03%。其中，评价很胜任的占比为46.60%，胜任的占比为40.78%。

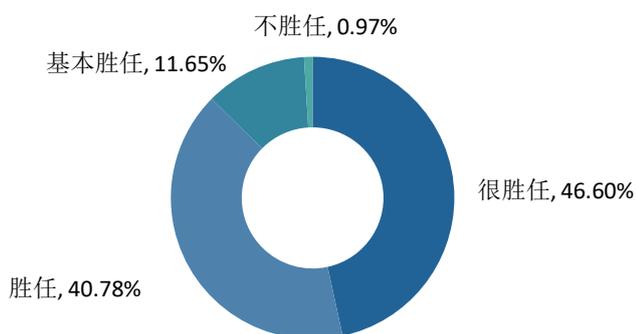


图 4-2 用人单位对 2024 届毕业生岗位胜任情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为99.10%；其中44.14%的用人单位对学校招聘服务表示很满意，40.54%的用人单位对学校招聘服务表示满意。可见，用人单位对学校招聘服务的满意度较高。

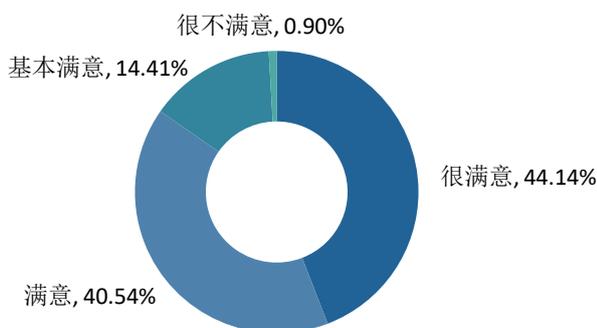


图 4-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

